

10

REKABET İYİLİK
VE GÜZELLİKTE
YARIŞMAKTIR



REKABET İYİLİK VE GÜZELLİKTE YARIŞMAKTIR

İĞİAD, rekabetin iyilik ve güzellikte yarışmak olduğunu, rakibini yok etmeyi değil, onun iş hayatında kalmasının şartlarına katkıda bulunmayı da kapsadığını savunur.

Rekabet hırslı insanlarla dolu bir piyasada adeta kapışmalı bir arenaya dönüşmektedir. Rakibini yok etme, onu oyun dışına atma, ayağını kaydırma taktiklerine dönüşen rekabet, adil paylaşım ket vurur. Hakkaniyeti kesintiye uğratır ve yok eder. Oysa rekabete rengini vermesi gereken esas tavır, hak, adalet ve toplumsal sorumluluk olmalıdır. Adil bir rekabet ortamı, rakiplerin sıralamasında en zayıf olan dikkate alınarak oluşturulur. Rekabet edebilme uğruna alınan kararlar, en zayıf girişimcinin gücünü sekteye uğratmayacak bir seviyede olmalıdır.

Rekabet, üzerinde hareket edilen piyasalarda önemli ve vurucu bir güç olmayı değil, piyasayı kendi mantığı içinde düzenlemeyi ve ıslah etmeyi önceler. Rekabet doğrudan bir olumlu denge unsurudur. Piyasanın doğallığını bozan stokçuluk ve vurgunculuk gibi spekülâtif faaliyetlerin önü ancak sağlıklı bir rekabet ile alınabilir.

Ahlaklı bir girişimci için yeni ve taze olan, tüketicinin temel ihtiyacını karşılama noktasında olumlu vasıflara sahip olan şeydir. Rekabet kalite üzerinden yapılmalıdır. Kalite, eşyanın özünün yansımasıdır, nimetin asli anlamı budur.

Rekabet, işini iyi yapmak, en iyi ürünü ve hizmeti üretmek olmalıdır. Adil rekabet çalışanlarının, müşterilerinin ve tedarikçilerinin hukunu gözeterek tesis edilebilir.

- İĞİAD, rekabetin ahlaki bir zeminde ve helal olandan referansla meşru olduğuna inanır.
- İĞİAD, mal ve hizmet üretiminde niteliği esas almayı ve nitelik üzerinden yarışı, "hayırda yarış" olarak değerlendirir ve teşvik eder.
- İĞİAD, rekabeti hasımlık olarak değil, niteliğin ve kalitenin ortaya çıkması için bir imkân ve fırsat olarak görür.