

## GİRİŞİMCİ RİSK ALMAYI BİLENDİR

Üretim ve iletişim yöntemlerindeki gelişmelerle, kültürel ve ekonomik zenginliğe yeni boyutlar kazandırmada, doğal kaynakların yerini insan kaynakları aldı. Bunun için, Japonya gibi, doğal kaynakları yok-sul, buna karşılık insan kaynakları zengin olan ülkeler, ekonominin hem tarım, hem sanayi, hem de hizmetler kesiminde büyük atılımlar gerçekleştirdiler. Güçlü ekonomilerde, insan kaynaklarıyla doğal kaynakları en verimli bir biçimde değerlendirenler, risk almasını bilen girişimcilerdir.

Girişimciler dünyaya en geniş açıdan bakan vizyonları, geçmişten geleceğe uzanan stratejileri ve ekonominin bütün kesimlerini dönüştüren yatırım projeleriyle, kendi ülkeleriyle birlikte bütün ülkeleri dönüştürmenin yolunu gösteren kutup yıldızlarıdır. Ürün, hizmet ve bilgi üretmenin büyük bir hız ve yoğunluk kazandığı dünyanın, yeni simyacıları girişimcilerdir. Onlar, gönüllerini kazanmayı bildikleri insan kaynaklarıyla, doğal kaynakları ürün ve hizmetlere dönüştürürler.

Dünyanın her yerinde, üreten eller, bütün toplumun yararlandığı ortak havuza kova kova su taşıırken, tüketen eller de ortak havuzdan kova kova su alırlar. Ortak havuza kova kova su taşıyan eller, ondan kova kova su alan ellerden daha fazla olursa, toplum zenginleşir, daha az olursa da toplum yoksullaşır. Toplumları zenginleştirenler, üreten el olmasını bilen girişimcilerdir. Bunun için, Anadolu insanın kültüründe, üreten el olmak, tüketen el olmaktan üstün tutulur.

Ekonomi, kar ve zararın bir arada olduğu üretim ve tüketim faaliyetlerinin incelenmesidir. Toplumun üretim gücünü büyütenler, yeri ve zamanı gelince risk almasını bilenlerdir. Anadolu'da denildiği gibi: "Korkak girişimci ne kar eder, ne de zarar". Zarar etmeyi göze alamayanlar, kar edecek ekonomik fırsatları yakalayamazlar. İster üretim, isterse tüketim olsun, kar zararın kardeşidir.

Girişimciler risk almayı bildikleri için toplumun ekonomik, siyasal ve kültürel yapısını dönüştürürler.

Girişimcilikte en büyük risk, hiç risk almamaktır.