



HİKAYECİ MUSTAFA KUTLU:
Tek kurtuluş; toprağa,
aslımıza dönmektir
RÖPORTAJ: YAHYA AYYILDIZ

Tüketim Kültürüne karşı
“gönüllü sadelik” tepkisi
DOÇ. DR. VELİ SİRİM



20
YIL

İGİAD Bülten

TÜRKİYE İKTİSADİ GİRİŞİM VE İŞ AHLAKI DERNEĞİ

YIL: 20 • SAYI: 56 • OCAK 2023



7. Türkiye İş Ahlakı Zirvesi Yeşil Ekonomi ve Çevre Ahlakı temasıyla düzenlendi



İstanbul için İnsani Geçim Ücreti 10.606 TL



10. İslam İktisadi Atölyesi gerçekleştirildi

İş ahlakına dair binlerce eser parmaklarınızın ucunda!

İş Ahlakı Bibliyografyası, dünyanın en geniş iş ahlakı kaynakçasını araştırmacılarla buluşturuyor. İş ahlakı alanında üretilen yayınları; eser adı, yayın yılı, yazar adı, baskı kaydı, yayın yeri, yayınevi, sayfa sayısı, cilt ve baskı kaydı gibi künye bilgilerine göre filtrelemeye imkan sağlayan web sitesi sayesinde kullanıcılar literatürdeki eserlere kapsamlı, sistematik ve düzenli bir biçimde ulaşabilecekler.

biblio.igiad.org.tr



8954 ESER



8895 YAZAR



4096 MAKALE



4209 DERGİ



4379 TEZ



339 YAYINEVİ



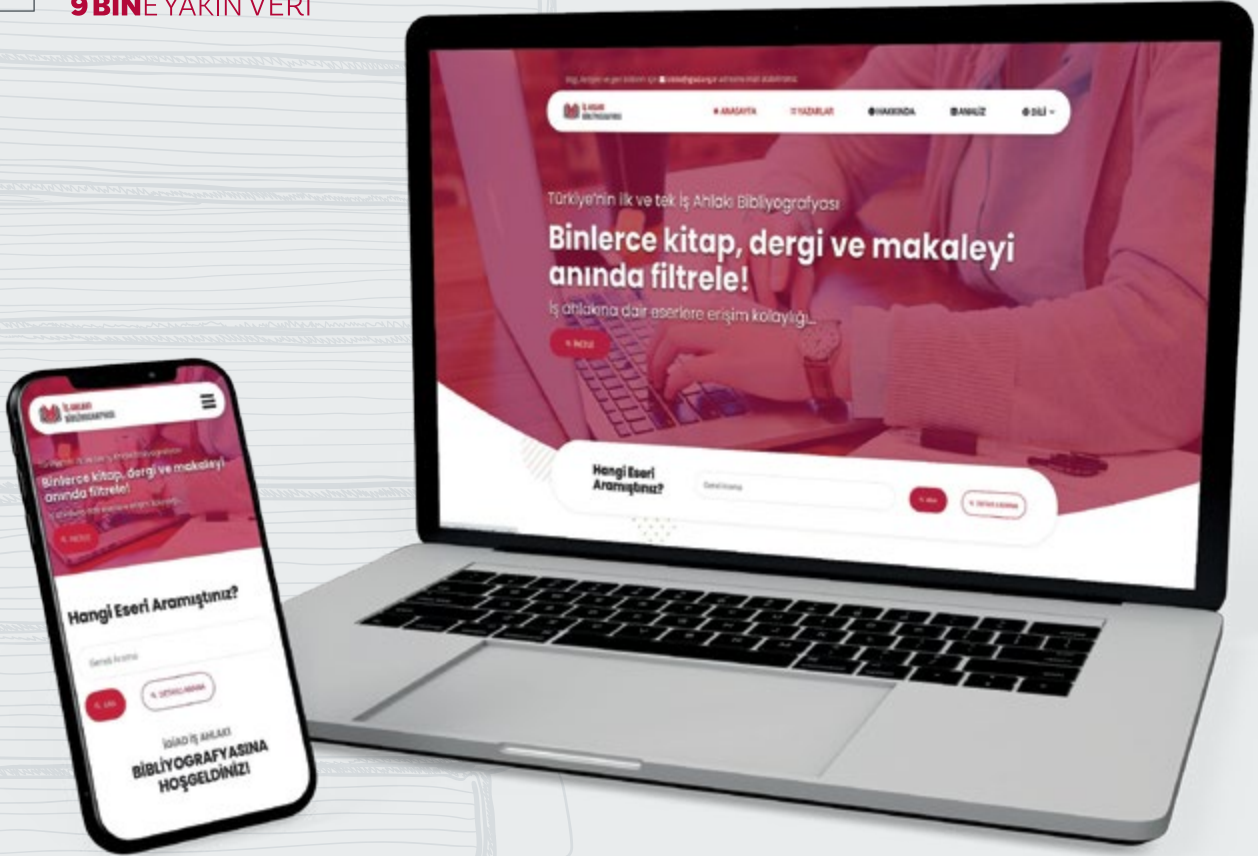
272 KİTAP



**RAPOR, BİLDİRİ
VE BÜLTENLER**



**20'DEN FAZLA ALANDA
9 BİNE YAKIN VERİ**





AYHAN KARAHAN
İGIAD Yönetim Kurulu Başkanı



TÜRKİYE İKTİSADİ GİRİŞİM VE İŞ AHLAKI DERNEĞİ
TURKISH ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS ETHICS ASSOCIATION

YIL: 20 • SAYI: 56 • OCAK 2023

İGIAD Adına Sahibi

Ayhan Karahan

Genel Yayın Yönetmeni

Ömer Bedrettin Çiçek

Editör

Yahya Ayyıldız

Yayın Kurulu

Ali Hasan Kılıç

Davut Güler

İzzet Demir

M. Mürsel Çiçek

M. Sait Bozık

Mehmet Aktaş

Mehmet Bulayır

Muharrem Balcı

Murat Ustaoglu

Musa Bıçkioğlu

Sinan Polat

Yayına Hazırlık

İGIAD Eğitim ve Araştırma

Komisyonu

Tasarım

Fokus Tasarım

Baskı ve Cilt

İkramat Ofset

printcenter@ikramat.com

Yazışma Adresi

Topçular Mah. Maltepe Cad. No: 4/1

Axis İstanbul Ofis B-2 Blok Kat: 4

No: 73-74 Eyüpsultan, İstanbul

Tel: +90 212 544 96 00 - 77

Faks: +90 212 544 96 76

www.igiad.org.tr

info@igiad.org.tr

İGIAD Bülten, kurum faaliyetlerini duyurmak, İGIAD üyeleri arasında etkileşim ağını güçlendirmek, İGIAD'ı tanıtmak, iş dünyasında ahlaki girişimcilik ve iş ahlakı konularında kamuoyu hassasiyeti oluşturmak gayesiyle yayımlanır, ücretsiz olarak dağıtılır.

Yirminci yılımıza girerken

Modern dünyanın temel bir niteliği de **tüketim kültürünün** yaygınlaşmasıdır. **Sanayi Devrimi** sonrasında **el emeği yerine makinenin** geçmesi, üretim miktarını artırmış ve bu da doğal olarak **tüketimin yaygınlaşmasını** sağlamıştır. Üretim ile tüketim arasındaki **karşılıklı** bağımlılık, üretimin artırılabilmesi için tüketimin çoğaltılmasını kaçınılmaz kılmıştır. Böylece **tüketim ile ihtiyaç arasındaki bağ** kopararak **üretim için tüketim, tüketim için üretim** sarmalına girilmiştir.

Bu süreçte kaybedilen sadece **amaç** veya **anlam** olmamış, aynı zamanda **doğa** da büyük bir tüketim çılgınlığına kurban gitmiştir. Bugün vardığımız noktada bir an olsun durup düşünmek ve **nereye** gittiğimizi sorgulamak zorundayız. Bu amaçla duyarlı insanlar birtakım çareler aramakta, **olumsuz** gidişata dikkat çekmekte ve muhtemel çıkış yollarının ne olabileceğine dair kafa yormaktadır.

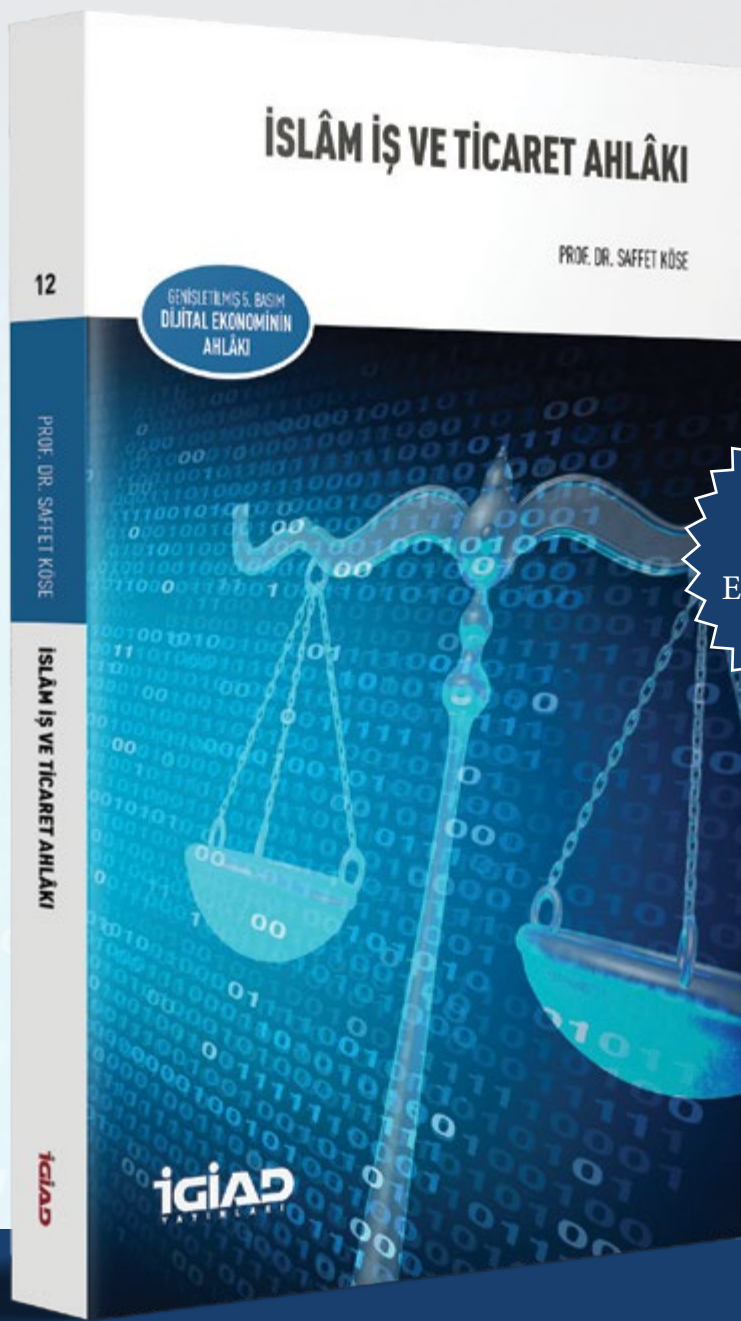
Bu isimlerden biri de değerli yazar, usta hikâyeci **Mustafa Kutlu**'dur. Kendileri bir süredir söz konusu olumsuz gidişata dikkat çekerek **"kanaat ekonomisi"**nin bir çıkış yolu olabileceğini önermektedir. Ahlak temelinde şekillenen kanaat ekonomisi, **varlığa şükretmeyi, yokluğa ise sabretmeyi** öngörüyor. **Üretimin ihtiyaca göre yapılmasını, tüketimin ise kanaatle olmasını** vurguluyor.

Kanaat ekonomisi hakkındaki görüşlerini, kendileriyle yapılan röportajımızda bulabilirsiniz.

Fatma Songül Al, kanaat ekonomisinin **ailede** verilecek eğitim veya kültürle yerleşebileceğini belirterek buna yönelik dikkat çekici değerlendirmelerde bulunmaktadır. **Doç. Dr. Veli Sırım** ise tüketim kültürünün **yozlaştırıcı** egemenliğine karşı pratik çözümler sunmakta ve bu amaçla yapılan çalışmalar hakkında bilgi vermektedir. **"Gönüllü Sadelik"** hareketinin çalışmalarına değinerek **"Satın Almama Günleri"** ile **"TV Kapatma Haftası"** gibi pratik etkinliklerin önemini vurgulamaktadır.

Kanaat ekonomisi, bir yönüyle **çevreye karşı sorumlulukları** da içermektedir. Geçen senenin son ve önemli etkinliklerinden biri de **"Yeşil Ekonomi ve Çevre Ahlakı"** başlığıyla düzenlenen **2022 Türkiye İş Ahlakı Zirvesi**'ydi. Bu zirvede doğanın her geçen gün daha fazla tahrip edilmesine karşı **doğayı dikkate alan bir ekonomi anlayışının** geliştirilmesi gerektiği ve bunun da ancak **çevre ahlakı** üzerinden temellendirilebileceği vurgulandı.

İGIAD'ın 2003 yılındaki kuruluşunun üzerinden 20. yıl geçmiş bulunmaktadır. Bu süre zarfında pek çok hizmette bulunmuş, iş dünyasına **İnsani Geçim Ücreti** gibi yenilikler getirmiş, girişimciliğin **ahlak ile beraber** yürümesi gerektiğini vurgulayarak bir farkındalık oluşturmuştur. Yayınladığı süreli ve süresiz yayınlarla **kökü mazide olan değerlerimizi iş hayatıyla bütünleştirmeye** ve buradan aldığı güç ve enerjiyle istikbal planlamaya girişmiştir. **Kısıtlı** imkânlarla ve az sayıda insanla çıkılan bu yolda, hamdolsun, bugün çok daha iyi noktalara geldik. Bu yirmi yılda **başkanlarımız, üyelerimiz, çalışanlarımız ve gönüllülerimizin özverili gayretleriyle** önemli hizmetler yapılmış ve bundan sonra da nice hizmetlere inşallah imza atılacaktır. Bu vesileyle **2023** yılının hayırlar getirmesini temenni ediyorum.



GENİŞLETİLMİŞ
5. BASIM
DİJİTAL
EKONOMİNİN
AHLÂKI

İGİAD
YAYINLARI

İSLÂM İŞ VE TİCARET AHLÂKI

Kitabın bu baskısını farkı kılan dijital ekonominin ahlâkının ele alındığı beşinci bölümdür. Dijital teknolojilerin hayatımızı bütünüyle kuşatması ve dijital araçların geniş bir alana yayılmış olması kitabın güncellenmesi gerekliliğini ortaya çıkarmıştır. Ekonominin dijitalleşmesi bir taraftan aradığımızı bulma ve ona ulaşma konusunda işimizi kolaylaştırırken diğer taraftan her an kendisi ile ilişkili olan herkesi dijital kayıtların esareti altına almaktadır. Buna bir anlamda “dijital esaret” denilebilir.

Ahlâki ilkeler, ekonomik faaliyetlerin tümünü kapsamı altına almıştır. Genel olarak ekonomideki ahlâki ilkeler, dijital mecralardan yürütülen faaliyetler için de geçerlidir ve sadece örnekler değişmektedir. Kitabın beşinci bölümünde bu ilkelerle ilişkilendirilen dijital ekonomik faaliyetler ele alınmıştır.



DOSYA KANAAT EKONOMİSİ

Ailede kanaat eğitimi

FATMA SONGÜL AL

4

Hikayeci Mustafa Kutlu: Tek kurtuluş; toprağa, aslımıza dönmektir

RÖPORTAJ: YAHYA AYYILDIZ

8

Tüketim Kültürüne karşı
“gönüllü sadelik” tepkisi

VELİ SIRIM

14



FAALİYETLER

İstanbul için İnsani Geçim Ücreti 10.606 TL 18

7. Türkiye İş Ahlakı Zirvesi ‘Yeşil Ekonomi ve Çevre Ahlakı’ temasıyla düzenlendi 20

Türkiye’deki iş ortaklıklarının incelendiği “İktisadi Hayatta Ortaklıklar” kitabı yayımlandı 26

İslam İktisadî ödül töreni ve 10. İslam İktisadî Atölyesi İstanbul’da gerçekleşti 28

TGTV’den Derneğimize ziyaret 30

Girişimcilik Ödülü sahibi Duyar Vana ziyaret edildi 30

Yönetim Kurulu, Yıllık Planlama Kampını tamamladı 31

Üyelerimiz, aileleriyle birlikte kahvaltıda buluştu 31

Bölgesel İstişare Toplantıları devam ediyor 32

Üyelerimiz, doğa yürüyüşlerinde bir araya geldi 33

Kardeş ülke Azerbaycan’a kültür ziyareti 34

Üyelerimizden Hatay’a kültürel ziyaret 35

Ailede kanaat eğitimi

FATMA SONGÜL AL

Anne-baba, kendilerine karşı kanaatkâr davranırken çocukların istek ve arzularının çoğunu karşılayarak onların kanaat eğitimi olumsuz etkilemektedir. Anne-babaların bu tutumu, çocuklarda “Onlar anne-baba, istekleri fazla olmaz; ama biz çocuğuz, özeliz, her şeye layığız” anlayışını ortaya çıkarmaktadır.

KANAAT, aç gözlülüğün ve doyumsuzluğun zıddı olan manevi bir değerdir. İnsanın kanaat sahibi olması, güçlü bir kişiliğe sahip olmasını, karşılaştığı zorluklara dayanmasını, kendi özelliklerini bilerek kendinin farkına varmasını ve yıkılmadan ayakta kalmasını sağlar. Manevi değerlerimiz, kültür ve inancımıza dair bilgiler, günümüz toplumunda aile aracılığıyla öğretiler gelmiştir. Zaman içinde değişen aile yapısı, üstlendiği bu görevlerin bir kısmını yerine getirememektedir. Günümüzdeki hayat şartları, teknolojinin gelişmesi sayesinde inanılmaz bir hızda değişmektedir. Her şeye çok kolay ulaşılan, üretmeden tüketilen, az emekle pek çok şeye sahip olunan

bir zamanda yüzyıllar boyunca devam eden değerlerin kaybolması ve insan ilişkilerinin yok olması tehlikesiyle karşı karşıya kalınmıştır.

Çocuğun eğitiminde aile, her zaman önemli bir yere sahiptir. Ancak günümüzde aile, çocuk üzerinde gerçekleştirmek istediği eğitimde yalnız başına değildir. Televizyon, akıllı telefon, tablet ve bilgisayarlarla henüz bir yaşına girmeden tanışan çocukların ilk öğretmenleri, sadece anneleri olmaktan çıkmıştır. Üstelik anneden daha etkili olan bu öğretmenlerin ve bunların sunduğu bilgilerin hasarları da kalıcı olmaktadır. Aile içinde sağlıklı bir kanaat eğitiminin oluşması için çocukların erken yaşlarda bu teknolojik alet-

lerle ilişkisinin düzenlenmesi, büyük bir öneme sahiptir.

Her şeye rağmen aile, tutum ve davranışların şekillenmesi açısından çocuk için en önemli etkidir. Bu sebeple daha çok görenek öğrenen çocuk, anne-babanın yaptıklarından nelerin yapıp nelerin yapılmayacağını öğrenmektedir. Ailenin kendi ihtiyaçlarını karşılamasından konuşma tarzına ve çocuklara seslenişine kadar çeşitli davranışlarını analiz edip sonuçlar çıkaran çocuk, anne-babanın yaptıklarını öğrenerek uygulamaya başlar.

Anne-baba, kendilerine karşı kanaatkâr davranırken çocukların istek ve arzularının çoğunu karşılayarak onların kanaat eğitimi olumsuz etkilemektedir. Anne-babaların bu tutumu, çocuklarda “Onlar anne-baba, istekleri fazla olmaz; ama biz çocuğuz, özeliz, her şeye layığız” anlayışını ortaya çıkarmaktadır.

Çocukların ihtiyaç algısı ile anne ve babanın ihtiyaç algısı arasında fark vardır. Bunun oluşmasında anne ve babaların çocuklarının isteklerini daima ön planda tutup

hemen gerçekleştirmeleridir. Onların bu tutum içine girmelerinde kendi yetiştiği zamanlardaki yokluk ile “Ben yaşamadım, onlar yaşasın” mantığının olduğu görülmektedir.

Ebeveynlerin kullandıkları kanaat eğitiminde sabır, yardımlaşma, başkalarına karşı sevgi ve merhamet göstermenin neredeyse yok denecek kadar az olması, çocukların egolarını yükseltmiş ve kendilerinin çok özel ve her şeye layık oldukları düşüncesinin ortaya çıkmasına yol açmıştır.

Anne-babaların kanaat eğitiminde farkına varmadan yaptıkları olumsuz tutum da çocuklarına hitap biçimlerinin, onların özgüvenlerini yükseltecek şekilde olmasıdır. Çocukları isimleriyle çağırmak yerine diğer insanlardan ayırıcı, özel hissettirici ve pek nadir olduğunu zannettirici şekilde hitap etmeleri, çocukların, gerçekte olmayan özelliklerin kendisinde olduğunu zannetmesine yol açmakta ve onları bencilleştirmektedir. Ayrıca “Annem”, “Babam” gibi rolleri değiştiren hitap biçimleri, çocuklarda evde otoritenin yer değiştirdiği algısını oluşturmaktadır.



.....

Ailenin alışveriş alışkanlıklarının çocuklar üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğu görülmektedir. Ailenin birçok önceliği çocuklar üzerine kurulmakta ve ailenin giderlerinin çoğunluğu çocuklar için yapılmaktadır. Bu da çocuk merkezli bir aile şeklini ortaya çıkarmaktadır. Çocuklara eğitim alanında fazla baskı yapılması ve bu konuda hiçbir masraftan kaçınılmaması, çocuklarda gelecek kaygısı uyandırmaktadır.

.....

Anne ve babayı kanaat eğitiminde en fazla zorlayan etmenler ise arkadaş çevresidir. Bu, anne-babanın, problemin kaynağını dışarıda aradığını göstermektedir. Çocuklarda kanaat sahibi olmayı güçleştiren temel etmenler, anne ve babanın tutumunda yatmaktadır.

Ailenin alışveriş alışkanlıklarının çocuklar üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğu görülmektedir. Ailenin birçok önceliği çocuklar üzerine kurulmakta ve ailenin giderlerinin çoğunluğu çocuklar için yapılmaktadır. Bu da çocuk merkezli bir aile şeklini ortaya çıkarmaktadır. Çocuklara eğitim alanında fazla baskı yapılması ve bu konuda hiçbir masraftan kaçınılmaması, çocuklarda gelecek kaygısı uyandırmaktadır.

Anne-babalar ile çocuklar arasında ihtiyaç algısının değiştiği görülmektedir. İnsanların normal hayat şartlarında yaşamlarını idame ettirecek eşya ve gıdalara ihtiyacının hangi miktarda olduğu algısı,

son yıllarda hızla değişmektedir. Yaşamını sağlıklı ve mutlu bir şekilde devam ettirmesi için insanların istedikleri miktarlar ile gerekli olanlar arasında ciddi bir farkın açılması, bu yüzyılımızda karşımıza çıkan bir durumdur. Maddi refahın yükselmesi ve teknolojinin hızla ilerlemesi sonucu günlük hayatı kolaylaştırılan aletlerin hayatımıza girmesiyle ihtiyaç algısı da değişmiştir.

Çocukların internet kullanımı ve sosyal medya takibi, onların doyumsuz olmasında en önemli etkenlerden biridir. Anne-baba tarafından takip edilmeden ve denetlenmeden internet ve sosyal medyayı uzun süre kullanan çocuklar, iyi ile kötüyü ayırt etmeyi, aileden değil internet üzerinden öğrenmektedir.

Anne-babaların çocuklarına sorumluluk vermekle birlikte onları yerine getirmelerini takip etmeleri, onların yerine sorumlu oldukları işleri yapmaları, çocukların sorumluluk bilincini zedelediği gibi, başkasının kendi



işlerini yapabileceği düşüncesini oluşturmuş ve narsis duyguların ortaya çıkmasına zemin hazırlamıştır.

Kanaat eğitimini olumsuz etkileyen önemli etkenlerden biri de ebeveynlerin çocuklarının gerçek isteklerini tam olarak bilmemeleridir. Anne-babalar, çocuklarını mutlu etmenin yolları olarak onların isteklerini karşılamak ve güzel sözler söylemek olarak gör-



mektedir. Çocukların beklentisi ise kendi fikirlerine önem vermesi ve yaptıklarının kabul görmesini istemeleridir.

Çocuklarda kanaat anlayışının doğru anlaşılması için anne-babaların kendi eğitim ve tecrübelerinin yanında aile büyüklerinin görüşlerini de dikkate alarak davranışlarıdır. Çocukların eğitiminde önemli role sahip olan okullarda kanaat eğitiminin

müfredatta yer alması, çocuklarda bu değerın öğrenilmesi ve anlaşılmasını sağlayacaktır. Ailelerin çocuklara vermiş olduğu sorumlulukları takip etmesi, bunları yerine getirmesini sağlaması ve yerine getirmediğı sorumlulukları kendilerinin üstlenmemesi, çocukların doyumsuzluğunun azalması fayda sağlayabilir. Anne-babaların çocuklarına verdiği değeri maddi olarak çok şey satın

almakla değıl, onların fikirlerini önemsemeleri ve yaptıklarına saygı duymaları, değerlerin çocuklara aktarılmasında etkili olacaktır. Ailelerin, çocukları, ihtiyacından fazla eşya ile mutlu etmeye çalışmak yerine kendilerinin üretmesine yardımcı olmaları daha önemlidir.

* “Z Kuşığı ve Ailede Kanaat Eğitimi” adlı yüksek lisans tezinden faydalanarak hazırlanmıştır.

HİKAYECİ MUSTAFA KUTLU:

Tek kurtuluş; toprağa,
aslımıza dönmektir

RÖPORTAJ: YAHYA AYYILDIZ



Mustafa Kutlu, İGİAD Bülten editörü Yahya Ayyıldız ve Genel Yayın Yönetmeni Ömer Bedrettin Çiçek

Modern insan tabiatla savaş içindedir. Tabiatla savaşan insan, bir kahraman değil, gözünü kan bürümüş bir katil. Toprağı, suyu, havayı kirletiyor, neslini kurutacak şekilde bitkileri ve hayvanları sömürüyor. Eline güç geçtiğinde tabiat bir yana kendi hemcinsini de hammadde olarak kullanıyor.

İnsanlık nereye gidiyor? Bugün insanlığın içinde bulunduğu durumu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Modern insan tabiatla savaş içindedir. Tabiatla savaşan insan, bir kahraman değil, gözünü kan bürümüş bir katil. Toprağı, suyu,

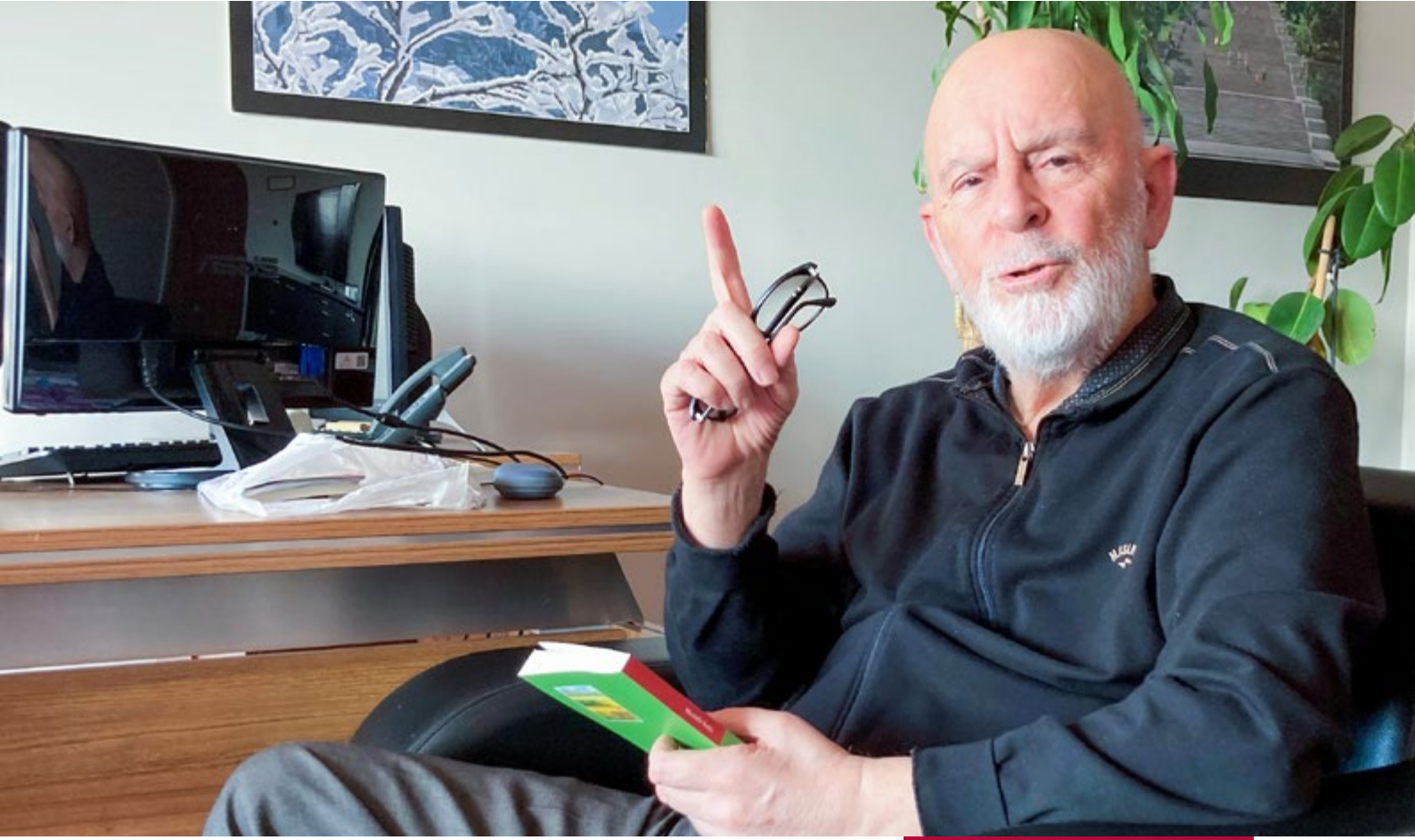
havayı kirletiyor, neslini kurutacak şekilde bitkileri ve hayvanları sömürüyor. Eline güç geçtiğinde tabiat bir yana kendi hemcinsini de hammadde olarak kullanıyor. Hududullah'ı çiğneyen insan; akıllı, girişimci ruhu ve keşifleri sayesinde, tekniği teknolojiye dönüştü-

rüp endüstriyel üretimi başlatınca “Yeryüzünün hâkimi benim” diye efelendi. Banka mabed, para mabud, fabrika bacaları ile gökdelenler bu yeni dinin göklere yükselen bayrağı oldu. Yatırım-üretim-tüketim zinciri tüm insanlığı aynı anda hem zorba hem esir kılıyor.

İki yüz yıldan beri atmosfere fabrika bacalarından püskürtülen gazlar fabrika sahiplerini, sermayeyi, kapitalizmi zengin ederken dünyamızı berbat etti. Sonsuz üretim, sonsuz tüketim, sonsuz kâr... Bunun adı ilerleme mi? Bunu beceremeyenler az gelişmiş, geri kalmış ve ilkel mi? Küresel kapitalizm sinsice sırtarak sevimli bir teklifte bulunuyor: Vahşeti terk edelim, çevreyi koruyalım, sürdürülebilir bir kalkınmayı hedefleyelim, yeşil enerjiye dönelim. Bu bir kurt masalıdır. Kırmızı başlıklı kız masalı. Kimi kandırmaya çalışıyorsunuz?

Zenginlik ve refah, insanlığa ne getirecek?

Günümüzün dünyasında geçerli olan paradigma şudur: Tüm devletler kalkınmacı, ilerlemeci,



“Benim yaptığım esas itibariyle hocamız Nurettin Topçu’nun fikriyatını temel alan bir hamle, bir ütopyadır.”

gelişmeci, büyümeci, zenginleşmeci bir refah ve konfor peşindedir. Düşünürler, devlet adamları, bilim adamları, askerler, aydınlar, yazarlar, yıllar süren savaşlar, icatlar, devrimler, soykırımlar sonucu rakipsiz bir ideolojiye erişti. Bunun adı kapitalizmdir. Teknolojik-dijital donanımı ile bu ideoloji,

karşı konulmaz bir hayat tarzını tüm insanlığa dayatmış ve tüketim toplumunu kurmuştur. Kapitalizmin yumuşak karnı, nefsi emmareye hitap eden tüketimdir. Kanaat, bu zehrin panzehiridir. Liberal kapitalizm, devlet kapitalizmi, neoliberal kapitalizm, tekno-kapitalizm, küresel kapitalizm, her neyse, hepsi aynı yapıdadır.

Kapitalizm, zihniyetiyle beraber son üç yüz yılda oluştu. Günümüzde bütün dünyaya hâkim olan “küresel” sıfatıyla anılıyor. Tüm dünyanın ensesine yapışmış, kan emerek büyüyen bir il-

MUSTAFA KUTLU

1945'te Erzincan'da doğdu. Erzincan Lisesi'ni (1963), Erzurum Atatürk Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı bölümünü bitirdi (1968). Tunceli ve İstanbul'da edebiyat öğretmenliği yaptı. Öğretmenlikten ayrılarak (1974) Dergâh Yayınları'nda idareci olarak çalışmaya başladı. İlk hikâyeleri Fikir ve Sanatta Hareket dergisinde çıktı. Hareket ve Dergâh dergileriyle Türk Dili Edebiyatı Ansiklopedisi'nin yayın faaliyetlerini yürüttü. Çok sayıda hikâye, deneme, roman ve senaryo yazdı. Çeşitli gazetelerde yayınlanan makalelerinin yanı sıra TV programları hazırladı. Türkiye Yazarlar Birliği En İyi Dergi Yönetimi Ödülü ve Cumhurbaşkanlığı Kültür ve Sanat Büyük Ödülü'nü aldı.

lettir. Büyüme onun temel tabiatıdır. Masallardaki gibi insan yi-yerek semiren ejderhalara benzer. Onun gülen yüzü, liberal ekonomi ile liberal demokrasidir. Vadettiği cennet, bu dünyada kurulacaktır. Yani ilerleme, zenginleşme, refah, konfor.

Eski Roma'nın zenginleri, ihtişamla ziyafet sofraları düzenlemiş. Yediklerini kusar, sonra yeniden yemeye başlarmış. Fellini'nin "Roma" adlı filminde böyle bir ziyafet sahnesi vardır. Üstat herhâlde bu sahne ile kapitalizmin iğrenç çehresine işaret etmek istedi. Tüketim toplumunun üretimi ile tüketimi aynı zihniyetin eseri-dir. İdeoloji teknolojiyi, teknoloji ideolojiyi besler, büyütür. Bunun adı kapitalizmdir. Günümüzde tekno-kapitalizme dönüştü. Küresel sermaye teknolojiyi ideolojinin önüne geçirdi. Artık ABD ile Çin arasında fark kalmadı.

Teknik ile teknoloji arasındaki fark nedir?

Teknik, Cenab-ı Hakk'ın Hz. Âdem'e isimleri öğrettiği zamandan beri vardır. Bu bilgi el sanatlarının alın teri, göz nuru, el eme-

"Ben bir hikâyeci olarak bir işaret fişegi fırlattım. Akademiya ve ulemanın bunu fark etmelerini umarım."

.....
İnkılap önce kalpte, sonra zihinde, sonra fikirde, sonra bedende gerçekleşecek. Er geç alın teri, göz nuru, el emeğine, Veysel Baba'nın sadık yâri kara toprağa döneceğiz, aslımıza. Rızkı veren Cenab-ı Allah'tır. Kimse "Aç kalırız" diye korkuya kapılmasın. Bu dünya bugünkü nüfusunun dört katını doyurur. Yeter ki bir ekmeği dörde bölüp dört kişi ile paylaşmayı bilelim. Bunun yolunu bulalım, bu ahlaki benimseyelim.
.....

ği çerçevesinde Hududullah'ı aşmaksızın vücut bulan sistemin temelidir. Dünyanın her yerinde coğrafya, iklim, ürün, toprak, su, güneş, hava vb. şartlarında tarım aletleri bulunmuş, onlarla üretim yapılmıştır. Tahta kaşık tekniği, el emeği gerektirir ve bir kaşık ustası ayda yüz, iki yüz, hadi diyelim beş yüz kaşık üretir. Ama metal kaşık, makina işi teknoloji üretimidir. O makina ayda bir, üç, beş, on milyon kaşık üretir, tahta kaşığı "çağ dışı" ilan edip metal kaşık satar. Metal kaşık da kolay eskimez, ama onu üretenler size iki senede bir yeni takımlar, yeni modeller sunar. Tıpkı araba ve cep telefonu, daha gelişmiş silahlar, bilgisayarlar, dijital ürünler gibi. Teknoloji, bir üretim-tüketim zinciri kurmuştur. Bu zincir, cümlemizin boynundadır. Teknik ile teknoloji arasındaki farkı, kitapta geniş olarak anlattım.

170 YILLIK İNSAN HATASI

Birleşmiş Milletler, iklim değişikliği konusunda üç bin sayfatan bir rapor yayımladı. Rapor, insanlığı ve dünyayı bekleyen teh-

likeleri belirtiyor. Aslında bütün bunlar bilinmedik şeyler değil. Mesele, Habertürk televizyonunda tartışıldı. Yapılan konuşmalar bir başlık altında toplandı. Başlık şu: 170 Yıllık İnsan Hatası. Kimsenin sanayi demeye dili varmıyor. İtikat hâline gelmiş bir inanç heykelinin yıkılması bu. Kabul etmek kolay değil. Konuşmacıların hepsi acı bir tebessüm ile şu cevabı verdiler: Sanayi Devrimi. Demek ki neymiş: İklim değişiminin sebebi sanayi imiş. Geçmiş olsun. Bâde harabü'l-Basra. Mesele şuradadır arkadaş: Vahşi kapitalizmin, yani kendini ilah yerine koyan insanoğlunun doymak bilmez iştihası. Allah'ın, peygamberin, öte dünyanın, hesap gününün inkârı. Sonsuz üretim, sonsuz tüketim, sonsuz kâr. Nefs-i emmarenin çığırdan çıkan fotoğrafı. Bu, sanmayın bugünün meselesidir; bilakis insanlık tarihi, peygamberler tarihi bu sahnelerle doludur. İnsanoğlunun cahil, nankör tarafı.

Sanayi Devrimi ile başlayan fabrikasyon üretim, her tür eşya-

“Fikriyatımın hedefinde sade, makul, minimal bir hayat tarzı var.”

nın akıl almaz biçimde çeşitlenerek insanoğlunu kuşatmasıyla neticelendi. Çağdaş insan bir bakıma eşyanın esiridir. İhtiyaçlar sunî olarak çoğaltılmıştır. Yatağından uykulu kalkan her fert önce akıllı telefonuna bakarak rakamların büyümesine tabi olur. Çağdaş insan kargadan başka kuş, büyüme rakamlarından başka rakam tanımaz.

Kapitalizme alternatif olarak önerdiğiniz ahlak nizamının esasları nelerdir?

“Çare nedir?” diye sorarsanız, toprağa dönmeli, aza kanaat etmeli, varlığa şükür yokluğa sabır demeli, ahlakı ekonominin önüne geçirmeliyiz? Sorgulamaya, tartışmaya pek meraklı çağdaş kafa hemen soruyor: Hangi ahlak? Tereddüt etmeden cevap veriyorum: İslam Peygamberinin vazettiği, yaşayarak gösterdiği ahlak. İmandan ahlak doğar. Müslüman olmak, İslam ahlakına sahip olmak demektir. Ahlak, İslam dininin özü, esası ve bizzat kendisidir. Ahlak dinden, din ahlaktan ayrılmaz. İslam’ın tüm insanlığa ve tüm zamanlara teklif ettiği, Hz. Peygamber’in temsil ettiği düzenin adı, bu sebeple Ahlak Nizamı olmalıdır.



FOTOĞRAF: MEHMET MÜRSEL ÇİÇEK

Bu nizamın ekonomik yönünü de kanaat ekonomisi olarak adlandırıyorsunuz. Kanaat ekonomisi ne anlama geliyor?

Tüm insanlık ilerleme, kalkınma, zenginlik, refah ve konfor istiyor. Ama dünya gelirinin yüzde 90’ına nüfusun yüzde 10’u el koyuyor. Buna rağmen her ülke gelişme peşinde. Daha çok yatırım, daha çok üretim, daha çok Ar-ge, daha çok teknoloji, daha çok kâr, daha çok büyüme. Ee, ne olacak yani? Bu bir çılgın koşu, bir çık-

maz sokak, bir serap... Tabiatı ve insanı daha ne kadar sömürebilirsiniz? Bu konuda düşünenler bir muhalefet cephesi oluşturmazlar da uyarı yapıyorlar. Ne ozon tabakasının delinmesi, ne buzulların erimesi, ne su kaynaklarının tükenmesi, ne sadece Irak ve Suriye’de milyonlarca insanın katledilmesi, ne fakir ülkelerde açlıktan bir dakikada birkaç çocuğun ölmesi, kimseyi sarsmıyor. O hâlde bize düşen şudur: Bu tüketim ekonomisine karşı kanaat ekonomisini zihnen, fikren, ilmen oluşturup

“Mesele, sadece ekonomi ile çözülmez. Bunun, yani Ahlak Nizamı’nın bir siyasi ve bir hukuki tarafı olmalı. Ahlak ekonomisinin önüne geçirmeliyiz.”

uygulamak. Çılgın koşuyu ancak bu anlayış durdurabilir. Çerçevesini çizmeye çalıştığımız Ahlak Nizamı’nın siyasi ve hukuki esaslarının yanında bir cüzü de kanaat ekonomisidir.

Kanaat ekonomisinde insanın doğayla ilişkisi nasıl kurulacak ve bugünün kapitalist dünyasında bu ilişki nasıl olacak?

Modernleşmenin bizim için yazdığı hikâye sona ermeli, biz artık kendi hikâyemizi yazmalıyız. Kendi hikâyemiz; işte bütün mesele bu. İnancı, felsefesi, iktisadı, siyaseti, hukuku, sanatı ve hayat tarzı ile hem kendimize hem tüm dünyaya sunacağımız hikâyeyi kim yazacak? Tüketim toplumunun içinde yaşarken gelenekten, aileden, fertten konuşmak, kapitalizmin kanunlarını görmezden gelmek, havanda su dövmektir.

Üretim-tüketim dengesini doğal yapı belirler, yani hilkat ile fitrat. İhtiyacın ne olduğu veya sınırı

bilinmez değildir. Hududullah’ın tayin ettiği sınırlar içinde insan-insan, insan-tabiat ilişkileri bir nizam oluşturabilir ki biz bunu, Hz. Peygamber’in hayatında ve sünnetinde görebiliriz. Kâinatın ahengi-ne göre yaşamaya dayanan üretim ve tüketim anlayışı, hayatı fabrika ayarına göre düzenlenmiş Sanayi Toplumu’ndan tamamen farklıdır. Formül şöyle: Az yiyecek, az konuşacak, az uyuyacaksın. Nimete şükredecek, sıkıntıya sabredeceksin. Üretim ihtiyaca göre, tüketim kanaat ile. Bizim hikâyemizin öngördüğü hayat elbette kanaat kavramından doğacak.

Toprağa, tarım ekonomisine dönme çağrısı yapıyorsunuz. Bu nasıl olacak?

“Bu iş nasıl olacak?” diye soranlara bir kaymakam, bir İlçe Tarım Müdürü ve bir köy muhtarının üç yıl içinde gerçekleştirdikleri projeyi anlatarak cevap veriyorum. Bu harika başarı, bozkırın ortasında kuru ve verimsiz bir arazide vücut buldu. Yozgat ili Kadışehri ilçesi Kabalı köyünde. Projenin nasıl yapıldığını “Kalbin Sesi ile Toprağa Dönüş” kitabımda geniş olarak anlattım. Bu başarı denizde bir damla, hepi topu tek bir köy. Böyle binlerce proje yapılabilir. Anadolu seksen değil yüz seksen milyonu da besler. Rızkı veren Cenab-ı Hak. Alele değil ayete inanın. “Şehirle-

ri boşaltın” sloganını boşa atmıyorum. İşsizlik, gizli işsizlik, genç işsizlik rakamlarını biliyorum. Ülkemizin sermayesi Anadolu toprağıdır. Tepeden başlayan bir umumi zihniyet değişimi, bir seferberlik gerekiyor. Sanayiden tarıma dönmek kolay mı? Zor, çok zor.

Ahlak nizamının kurulmasında öncülüğü kim yapacak ve bu süreçte çeşitli toplum kesimlerine ne gibi görevler düşüyor?

Bu tanrıtanımaz küresel kapitalizme kafa tutacak bir tek zümre var: Amentüye inananlar. Onlar henüz teslim olmadılar. Akıntıya karşı duranların elbette bir tezi, tek yolun dışında sırat-ı müstakim denilen bir yolu var. Bu yolun yolcuları önce kalben, sonra zihnen, sonra fikren, sonra fiilen inandıkları ilkeleri dile getirip Ahlak Nizamı’nı hem kendileri hem tüm dünya için bir devrim olarak insanlığa sunacaklar. Tüketim toplumuna direniş, akıntıya karşı dik durmak, dirilişin ilk adımıdır.

Bu hususta öncülüğü yapacak olanlar, takva sahipleridir. Çünkü Allah katında müminlerin en değerlisi, takva sahibi olanlardır. Takva; meslek, makam, servet, bilgi vb. gibi özelliklerin ötesinde bir seçkinlik ölçüsü, asalet timsalidir. Takva sahipleri, İslam ahlakını temsil edenlerin ta kendisidir.



Onlar fazilet, basiret, cesaret, cömertlik, ibadet, sabır, şükür vb. gibi İslam ahlakının bütün unsurlarını taşırlar. Bu münasebetle adalet, yani nizamın teşkili konusunda söz sahibi olmaya yetkilidirler. Hakimiyet, hukuk, müşavere, biat, seçim, kanun, şura vb. gibi meselelerin hallinde söz sahibidirler. Öncelik akademiya ile ulemaya düşüyor. Bu iki zümre, üzerlerindeki ölü toprağını sıyrıp bir an önce harekete geçmeli.

Son olarak, kanaat ekonomisinin kurulup işleyebilmesi için ne önerirsiniz?

Bir inatçı ağaçkakan misali koca gürgenin delinmez gövdesinde bir delik açmak için hep aynı noktaya vuruyorum. Bundan vazgeç-

cek değilim. İlhamını İslam'dan alan bir fikir, dünyaya teklif edeceğimiz bir sistem gerekmiyor mu? Dünyaya söyleyecek bir sözümüz olmalı. Evvela paradigmayı değiştirmeliyiz. Ekonominin önüne ahlakı koymalıyız. Tarımı sanayinin önüne geçirmeliyiz. Dünyaya teklif edeceğimiz iktisadi düzen, Kanaat Ekonomisi olmalıdır. İslam'ın en güçlü ve anlaşılır görüşü bu ilkeye dayanır.

İnkılap önce kalpte, sonra zihinde, sonra fikirde, sonra bedende gerçekleşecek. Er geç alın teri, göz nuru, el emeğine, Veysel Baba'nın sadık yâri kara toprağa doneceğiz, aslımıza. Rızkı veren Cenab-ı Allah'tır. Kimse "Aç kalırız" diye korkuya kapılmasın. Bu dünya bugünkü nüfusunun dört katını

"Ben aklımı, peynir ekmek ile yemedim. Elbette ki bazı stratejik sanayileri ve başta savunma sanayimizi gözeteceğiz."

doyurur. Yeter ki bir ekmeği dörde bölüp dört kişi ile paylaşmayı bilelim. Bunun yolunu bulalım, bu ahlakı benimseyelim.

Hocam, ağzınıza sağlık. Yaygın ezberleri sorguluyorsunuz. İnşallah bu önerileriniz daha geniş bir tartışma ve istişare ortamına yol açarak verimli alternatiflere kaynaklık eder. Tekrar teşekkür ediyorum. Ben teşekkür ederim.

Tüketim Kültürüne karşı “gönüllü sadelik” tepkisi

VELİ SIRIM

DOÇ. DR., NAMIK KEMAL ÜNİVERSİTESİ

Gönüllü Sadelik hareketlerinde televizyon, bilgisayar, iletişim araçları gibi teknolojik yeniliklere bir düşmanlık söz konusu değil. Asıl karşı çıkılan yön, bu medeniyet harikalarının faydalı, yararlı, verimli ve bilinçli kullanılması, kontrolün tamamen bireyin kendi iradesinde tutulmasıdır. Dünya çapında gerçekleştirilen “Satın Almama Günleri,” “TV Kapatma Haftası” gibi uygulamalar buna dair dikkat çekici örneklerdir.

TÜKETİM kavramını ve bu kavramla bağlantılı diğer kavramları (tüketim bağımlılığı, tüketim çılgınlığı, tüketim köleliği gibi), günümüz insanlığını tehdit eden en büyük tehlike olarak görebiliriz. Çünkü bu kavram ve ifadeler, sosyal bir varlık olan insanı, üstelik sosyal hayatın içinde yalnızlaştırmakta, buradan koparmakta ve tek başına göğüsleyemeyeceği sorunlarla baş başa bırakmaktadır.

Tüketim kavramını bu derece tehlikeli hâle getiren etken, aslında tüketim ürünlerinin ken-

disinden değil, o ürünlerin üretim sürecinde yaşanan, her geçen gün daha da artan hızdan kaynaklanıyor.

Hıza endeksli yaşamın insanlığın başına neler açtığına dair olumsuz örneklerle her geçen gün belki yüzlercesi ekleniyor. Bu tehlikenin ana kaynağı ise Batılı modern yaşam anlayışı. Aileden iş hayatına, eğitimden teknolojiye, insanlığın hizmetine sunulan yenilikler ne yazık ki bu hızlı yaşam mekanizmasını daha da hızlandırmak için kullanılıyor. “Sürekli

yenile!” “Sürekli harca!” “Sürekli tüket!” Kısaca kesintisiz tüketim.

Başta ABD olmak üzere gelişmiş, refah düzeyi yüksek ülkelerde hızlı hayata tepkiler çığ gibi büyüyor. Hızlı hayatın getirdiği olumsuzluklara, tüketim kültürünün hâkim olduğu hayat anlayışına karşı çözüm arayışlarına her geçen gün yenileri ekleniyor.

Sadelik eksenli tüketim karşıtı oluşumlar, ortaya çıktıkları ülkelerin sınırlarını aşarak tüm dünya genelinde kabul görüp aksiyon hâline dönüşmüş durumda. Buna dair en belirgin örnek olarak **Gönüllü Sadelik Hareketi**’ni gösterebiliriz. Dorothy Leonard’a göre gönüllü sadelik, “Tüketimi ve tüketime bağımlılığı en aza indirmek ve günlük faaliyetlerde doğrudan kontrolü en fazlaya çıkarmak isteyen bir yaşam biçiminin bireyler tarafından seçilmesi ve tercih edilebilmesidir.”

Tanımdan da anlaşıldığı gibi hareketin ortaya çıkış sebebi, hâkim olan tüketim kültürüne karşı



bir tepki. Kısaca “Bireyin dış dünyasında olduğunca sade ve basit, iç dünyasında ise zengin ve derinliği olan bir yaşam biçimi” olarak tanımlanan Gönüllü Sadelik Hareketi’nin temelinde insanları birer tüketim kölesi hâline getiren tüm uygulamalara karşı bireylerden toplumun geneline kadar bilinçlenme ve bilinçlendirme çabası söz konusu.

Gönüllü Sadelik hareketlerinde televizyon, bilgisayar, iletişim

araçları gibi teknolojik yeniliklere bir düşmanlık söz konusu değil. Asıl karşı çıkılan yön, bu medeniyet harikalarının faydalı, yararlı, verimli ve bilinçli kullanılması, kontrolün tamamen bireyin kendi iradesinde tutulmasıdır. Dünyaya çapında gerçekleştirilen “Satın Almama Günleri,” “TV Kapatma Haftası” gibi uygulamalar buna dair dikkat çekici örneklerdir.

Gönüllü Sadelik hareketine katkı sağlayanların sosyal çevreye

olan duyarlılıklarının yanı sıra fiziki çevreye olan yaklaşımı da tamamen insani ölçekte. Tabii dengeye karşı daha hassas ve saygılı olmalarının bazı göstergeleri, hayatlarında tüketimi olabildiğince kısımları, yeşile ve tabiata saygı esaslı üzerine üretilmiş ürünleri tercih etmeleri, aşırı tüketimden dolayı dünya dengesini altüst eden her türlü ürünü hayatlarından çıkarmaya çalışmalarıdır. Onlara göre, Gönüllü Sadelik hareketi-

İtalya'daki 32 şehrin idarecilerinin 20 Haziran 2000 tarihinde bir araya gelerek adını "Citta Slow" (Sakin Şehirler) verdikleri bir projeye imza atmalarıyla hayata geçirilen bir şehir projesi. Hareketin adında özellikle "slow" (yavaş, sakin) kelimesinin geçmesi tesadüf değil. Bu hareketin en önemli hedefi, Amerikan tarzı yaşam ve bu yaşamın en belirgin unsuru insanların bir koşuşturmaca içinde olmasının sembolü olan fastfoodların ortadan kaldırılması.

nin belirgin özelliklerinden olan tüketimden kurtulmaya dair her türlü tavır, insanları tabii çevreye çok yakın birer arkadaş hâline getirecektir.

Dünya çapında kendini gidecek daha çok ve daha güçlü olarak gösteren sade yaşam tarzı, adından da anlaşıldığı gibi gönüllülük esası üzerine kurulu. Bunun en belirgin örneklerinden birisi de Sadelik Çemberleri. Gönüllü sadelik düşüncesinin sistematik hâle getirilmesinin ve "sadelik çemberleri"nin hayata geçirilmesinin en önemli mimarı olarak ABD'li sosyolog Duane Elgin'i gösterebiliriz. 1981 yılında yayımlanan Voluntary Simplicity (Gönüllü Sadelik) isimli kitabında insanların hayatlarını sadeleştirmelerine yönelik uygulamaları okurlarıyla paylaşan Duane Elgin'in görüşleri kısa zamanda dünyanın diğer ülkelerinde de makes buldu.

Bu hareketin daha da olgunlaşmasında önemli rol oynayanlardan birisi de Cecile Andrews.

İlk baskısı 1997 yılında gerçekleştirilen The Circle of Simplicity: Return to the Good Life isimli kitabını okuyan pek çok Amerikalı sadelik çemberi oluşturdu. Gönüllü olarak küçük gruplar hâlinde bir araya gelerek sade hayata geçişte birbirlerine destek olma çabasına girdiler. Sayıları üç-beş aileden müteşekkil küçük gruplar hâlinde, kendi evlerinde sırayla toplandılar. Her toplantının ana gündemi hayatlarını daha sade hâle getirebilmenin yolları oldu. Yaptıkları araştırmaları ve buldukları çözüm yollarını birbirleriyle paylaştılar ve beraberce uygulamaya çalıştılar.

İtalya'daki 32 şehrin idarecilerinin 20 Haziran 2000 tarihinde bir araya gelerek adını "Citta Slow" (Sakin Şehirler) verdikleri bir projeye imza atmalarıyla hayata geçirilen bir şehir projesi. Hareketin adında özellikle "slow" (yavaş, sakin) kelimesinin geçmesi tesadüf değil. Bu hareketin en önemli hedefi, Amerikan tarzı yaşam ve bu



yaşamın en belirgin unsuru insanların bir koşuşturmaca içinde olmasının sembolü olan fastfoodların ortadan kaldırılması. Bunların yerine ev tarzı yerel yemeklerin konulması ve her geçen gün kaybolan, unutulmuş yemek kültürünün yeniden canlandırılması. Özellikle yemek kültürünün hareket noktası olmasının temelinde fastfoodla karşı 1989'da İtalyan aşçıların öncülüğünde başlatılan ve bütün dünyaya hızla yayılan "Slow Food" (Yavaş veya Sakin Beslenme) Hareketi bulunuyor.

Dünya genelinde yaygınlaşan



sadelik ve sade yaşam hareketinin ülkemizde de yansımaları bulunmakta. 2002-2003 yılları arasında aylık olarak yayın hayatında bulunan Özgür ve Bilge dergisi, gönüllü sadelik hareketine dair bilgileri Türk kamuoyuyla paylaştı. Yine aynı süreç içinde internet ortamında kurulan “**Sade Yaşam Grubu**” üyeleri belli periyotlarla toplanarak sadelik ve hayatı sadeleştirme adına görüş alışverişinde bulunmaya başladılar. 2002 yılından günümüze kadar bu gönüllü grup üyeleri çeşitli gezi ve kültürel aktivitelerde bulundular. Gönül-

lü Sadelik konusunda ülkemizde gerçekleştirilen önemli adımlardan bir diğeri 2008 yılında kurulan Sade Hayat Derneği oldu. “Sade, sağlıklı, doğal ve temiz hayat tarzını desteklemek, bu hayat tarzını benimseyen insanlara belirlenen çerçevede destekte bulunmak, bu niteliklere uyan ve toplumun menfaatine olacak faaliyetler yapmak amacıyla” kurulan dernek, sadelik konusunda toplantı, seminer ve eğitim çalışmalarını sürdürüyor. “Sakin Şehirler” örneğinde dile getirdiğimiz yerli beslenme kültürüne dair verilebilecek örneklerden

biri de Sefer Tası Hareketi oldu. Mart 1999’da gazeteci Ümit Sinan Topçuoğlu ve iş adamı M. Nadir Güllü tarafından başlatılan **Sefer Tası Hareketi**’nin kuruluş gerekçesi “Endüstriyel fastfoodun geleneksel yemek kültürleri üzerindeki ve genel olarak fastfood zihniyetinin toplum ve yaşam üzerindeki olumsuz etkilerine bir tepki ve toplumumuzu bilinçlendirme” olarak kayıtlara geçti.

* Bu makale, *Tüketim ve Değerler* isimli kitapta yer alan “Küresel Krize Küresel Çözüm Arayışları / Gönüllü Sadelik Örneği” başlıklı makeden faydalanarak hazırlanmıştır.



İstanbul için İnsani Geçim Ücreti 10.606 TL

Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGiAD) tarafından yapılan araştırma sonucunda İstanbul'da ortalama büyüklükte bir ailenin, insani şartlarda aylık geçimini sağlayabilmesi için insani geçim ücreti (İGÜ), 2023 yılı için 10.606 TL olarak belirlendi.

İGiAD İnsani Geçim Ücreti (İGÜ) Tespit Komisyonu, her yıl Aralık ayında yaptığı bir araştırma ile Türkiye'de farklı bölge-

lerdeki ailelerin geçinebilmesi için gerekli olan insani geçim ücret seviyesini tespit ediyor. İGiAD'ın 2004 yılından

beri Asgari Geçim Ücreti (AGÜ) ismiyle İstanbul için yaptığı çalışma, 2014 yılı itibarıyla insani geçim ücreti İGÜ olarak revize edilmiş ve hesaplamada daha ileri yöntemlerin kullanılmasına geçilmiştir.

İki çocuklu dört kişilik bir ailenin onurlu bir yaşam sürebilmesi için aylık insani geçim maliyetinin hesaplanma-



İNSANİ GEÇİM ÜCRETİ (İGÜ) NEDİR?

“Helal kazancın adil paylaşımı” ilkesini benimseyen İGİAD, piyasa şartları uygulaması yerine alternatif İGÜ – İnsani Geçim Ücreti uygulamasını geliştirmiştir. İGÜ, farklı bölgelerde ortalama büyük-lükteki ailelerin insanca geçimini sağlayacağı taban ücret seviyesidir. Bu uygulamanın temeli, alt gelir grubundaki işgörenlerin insanca yaşam standardına erişmesine yardımcı olmaktır. İGÜ, aynı zamanda, işverenin, yanında çalıştırdığı işgörenleri yoksulluğa mahkûm etmemesi, üretilen artı değerin adil bir şekilde paylaşılması ve bu sayede iş ortamındaki motivasyonun artırılması gereğini ortaya koymayı amaçlayan bir uygulamadır.

İGİAD, işveren ve işgören gibi ana unsurlarının kazanca katkıları oranında ve oluşan kârı hakkaniyet çerçevesinde paylaşılmasını, adil ve hak merkezli bir iş hayatının gerçekleşmesi için asgarî şart olarak görmektedir. Bu prensip hem inanç hem sosyal dayanışma hem de işletme veriminin artırılması açısından önemlidir. Bu sayede hakkaniyete dayalı ve adil bir paylaşım gerçekleşmiş olacak, toplumsal barışın ve düzeyli bir kalkınmanın önü açılacaktır.

İGÜ uygulamasında piyasa şartları değil hakkaniyet, yardımlaşma ve ücretin yeterliliği esas alınmaktadır. Özellikle emek arzının yoğun olduğu ülkemizde piyasa mekanizmasının çalışanların aleyhine bir durum oluşturduğu açıktır ve bu çok yoğun bir şekilde istismar edilmektedir. Burada istismar, tek taraflı olmamakla birlikte işveren tarafı uygulayıcı taraf olarak daha fazla önem taşımaktadır.

sından hareketle yapılan bu araştırma, bir ailenin; gıda, giyim, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar, mobilya, ev aletleri ve ev bakımı, sağlık, ulaştırma, haberleşme, eğlence ve kültür, eğitim hizmetleri ve sair harcamalarını içeriyor. TÜİK tarafından üretilen veriler kullanılarak yapılan hesaplamalara göre, işverenlerin İstanbul'daki bir iş görene ailesini geçindirebilmesi için aylık asgarî 10.606 TL (prim, ikramiye, yardım vb. yan ödemeleri dâhil) ödemesi gerekiyor. Tespit edilen İGÜ rakamı; SGK, vergi ve devlet tarafından karşılanan eğitim giderlerini içermiyor. İGİAD, bu rakamı,

iş görene verilmesi gereken insani geçim ücreti tutarı olarak işverenlere tavsiye ediyor. Türkiye ortalaması fiyatlarla hesaplanan İnsani Geçim Ücreti - İGÜ asgarî 9.318 TL'dir.

İGİAD İş görenlere ödenen insani geçim ücretini helal kazancın adil paylaşımı çerçevesinde; toplumsal dayanışma ve refah seviyesi açısından önemli bir gösterge olarak kabul ediyor. Kurucuları arasında işverenlerin yanı sıra iş görenlerin de olduğu İGİAD, yürürlükte olan asgarî ücret seviyesinin İGÜ seviyesine yükseltilmesi gerektiğini düşünüyor. İGÜ uygulamasında işverenlerin daha duyar-

lı olmaları konusunda çağrıda bulunan İGİAD, İGÜ sayesinde çalışanların ücretlerinin sürekli iyileştirilmesini amaçlıyor.

İGİAD, iş dünyasına alternatif olarak sunduğu ve reel rakamlarla hesaplanan İGÜ'yü pratikte uygulanması ya da uygulama yönünde gayret gösterilmesi için tüm işverenlere tavsiye ediyor. Ayrıca, işverenlerin bu ücret seviyesini işletmelerinde uygulayabilmeleri için de hükümetin iş gören maliyetini işveren lehine çevirecek düzenlemelerde bulunması gerekmektedir. Türkiye'de Bölgesel asgarî ücrete geçilmesi önem arz etmektedir.



7. Türkiye İş Ahlakı Zirvesi 'Yeşil Ekonomi ve Çevre Ahlakı' temasıyla düzenlendi

İGİAD tarafından bu yıl yedincisi düzenlenen Türkiye İş Ahlakı Zirvesi 'Yeşil Ekonomi ve Çevre Ahlakı' temasıyla gerçekleşti. Zirve, her yıl olduğu gibi bu yılda da farklı boyutlarıyla iş ahlakı konusuna dikkat çekmeyi ve bu konuda duyarlılık oluşturmayı hedefliyor.

İGİAD ev sahipliğinde 'Yeşil Ekonomi ve Çevre Ahlakı' temasıyla gerçekleştirilen zirvenin konuk konuşmacısı, İstanbul Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu oldu. Türkiye'nin kamu, özel sektör yöneticileri, akademisyenler ve öğrenciler ile diğer katılımcıların ilgi gösterdiği zirveye, İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ahmet Atıl Aşıcı, BİM İcra Kurulu Üyesi ve CFO'su Haluk Dortluoğlu, İstanbul Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi ve Çevre Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Bülent İnanc ve İstanbul Üniversitesi Öğretim Üyesi

ve ÇEKUD Akademik Danışma Kurulu Üyesi Prof. Dr. Bekir Kayacan konuşmacı olarak katıldı. İki farklı oturumun moderatörlükleri ise Habertürk programcısı Mehmet Akif Ersoy ve İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi İktisat Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Metin Toprak tarafından gerçekleştirildi.

**“İNSAN, KENDİ ELLERİYLE
TABİATIN DÜZENİNİ
BOZMAKTADIR”**

Çevre tahribatının en bariz olduğu alanların başında ormanların gelmekte olduğunu vurgulayan İGİAD Yönetim

Kurulu Başkanı Ayhan Karahan, “Dünyanın uzaydan çekilmiş görüntülerine bakıldığında, pek çok orman alanının yok edildiği görülür. Şehirleşmenin artması, ormanlık alanların yok edilmesinin önemli bir nedenidir. İstanbul'un uzaydan çekilmiş görüntüleri, bunun çarpıcı bir örneğini sunmaktadır. Madencilik çalışmaları da ormanların yok edilmesinin bir başka nedenidir. Mermer madenciliği, hemen yakınımızda bulunan Marmara Adası'nı âdeta çöle çevirmiştir. İnsan, kendi elleriyle tabiatın düzenini bozmakta ve bunun olumsuz sonuçlarıyla da karşı karşıya kalmaktadır. Soluduğumuz hava, içtiğimiz su, beslendiğimiz bitki ve hayvanlar, faydalandığımız ormanlar sayesinde hayatımızı sürdürebiliriz. Ölçünün bozulması, sadece tabiata değil insana da zarar vermektedir.

İGİAD İKTİSADİ VE ÇEVRE AHLAKI

İGİAD
İKTİSADİ VE ÇEVRE AHLAKI
ECONOMIC AND BUSINESS ETHICS EDUCATION



AYHAN KARAHAN



PROF. DR. ÖMER TORLAK





PROF. DR. İSMAİL KOYUNCU

Tabiata karşı birkaç yüzyıldır sanki bir düşmanmış gibi davranılmakta ve bu nedenle söz konusu tehdit büyümektedir” şeklinde konuştu.

“IRMAK KENARINDA OLSANIZ BİLE SUYU İSRAF ETMEYİNİZ”

Tabiata yönelmiş olan bu tehdide karşı birtakım tedbirler alınmakta olduğunu ifade eden Karahan, “Bu çerçevede ‘yeşil ekonomi’ kavramı ön plana çıkmaktadır. Yeşil ekonomi, vahşi kapitalizmin insana ve doğaya zarar veren saldırgan tutumu yerine çevreye saygılı ve sürdürülebilir bir kalkınmayı öngörür. Sadece kâr ve üretim hesapları yapmak yerine ekonomi, çevre ve toplumu birlikte değerlendirir. Üretimin çevre ve toplumla ilişkisi ve bunlara etkisi de göz önünde bulundurulur. Çevreyi tahrip eden, toplumsal faydayı yok eden bir üretim anlayışını reddeder. Yeşil ekonomi yaklaşımı ve bu çerçevede alınan tedbirler elbette faydalıdır ancak sorunun çok daha derin nedenleri bulunmaktadır. Öncelikle varlık tasavvuru ve insanın anlam dünyası değişmiştir. Artık doğayı bir emanet olarak gören, onda Yaratıcı’nın ayetlerini bulan bir kavrayış yerine “her şeye rağmen üretim” ve “ne olursa olsun kâr” anlayışının yol açtığı

bir aç gözlülük, sömürme hırsı, sahip olma arzusu geçer akçe olmuştur. Bu anlayış değiştirilmeden teknik tedbirlerle istenen sonuçlara bütünüyle varılamayacaktır. Tüketim çılgınlığına kapılmak yerine ‘Irmak kenarında olsanız bile suyu israf etmeyiniz’ diyen bir anlayışa ihtiyacımız var” ifadelerini kullandı.

“MODERN DÜNYANIN İNSANI, TÜKETİRKEN SEMBOLLERİ ÖNEMSİYOR”

Zirve Düzenleme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ömer Torlak ise, “Modernizm, insana daha az yorularak daha fazla dinlenmeyi ve bu arada daha konforlu bir hayatı vaat ediyor. Elde edilen gelirle daha konforlu bir hayatı yaşama azminde olan birey, modernizmin kendisini yönlendirdiği sınırlar içinde hedeflerine ulaşmaya çalışıyor. Baskın kültürlerin etkisinde modernizm, insanda farklı hayat tarzlarına göre kendi lüksünü yaşama hedeflerini sürekli canlı tutmaya çalışıyor. Böylelikle modern dünyanın insanı, üretirken çok fazla düşünmüyor, tüketirken sembollerini önemsiyor, hedeflerine ulaşırken çevresinde olan biteni çok fazla sorgulamıyor” diye konuştu.

Modern bireylerden oluşan modern işletmelerin oburlaşma süreci içinde ço-

ğu kez insan sağlığını yok sayan, toplumsal kaynakları hor kullanan ve çevrenin de bir ahlaki olabileceğini gözetmeyen eylemlerinin artarak karşımıza çıktığını ifade eden Torlak, yeşil işletmecilik ve yeşil pazarlama uygulamalarının yeşili pazarlama biçimine dönüşmemesi gerektiğini vurguladı.

“DÜNYA YEŞİL DÖNÜŞÜME GİDİYOR, BUNDAN KAÇIŞ YOK”

Zirvenin ilk oturumunda yeşil ekonominin ve sürdürülebilirliğin ekonomiye katkısından bahseden İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ahmet Atıl Aşıcı, “Global ekonomi son dönemde çok da iç açıcı değil. Yüksek büyüme oranı yerine, sistem tıkanıp diyebiliriz. Bununla beraber yoksulluk artıyor. Toplumsal adaletsizliğin arttığı bir ortamda yaşıyoruz. İklim felaketleri eski yıllara göre fazlaca artıyor. Covid-19 salgınının etkileri tam olarak ortadan kalkmamışken arazi olarak da değerlendirilebileceğimiz Ukrayna ve Rusya savaşı ile beraber küresel kriz yaygınlaşmış durumda. Yeşil ekonomilere ilişkin yeni mutabakatlar ortaya çıkmakta ve başta AB olmak üzere ABD, Çin ve Japonya yeni



MEHMET AKİF ERSOY



DOÇ. DR. AHMET ATIL AŞICI



HALUK DORTLUOĞLU

rejimin kurucu dinamikleri olmaya çalışmakta” diyerek sözlerini tamamladı.

“SERA GAZINI AZALTMAK İSTİYORUZ”

BİM İcra Kurulu Üyesi ve CFO’su Haluk Dortluoğlu ise Yeşil Ekonomi uygulama örnekleri hakkında açıklamalarda bulunarak, “Şirketlerimiz olarak sürdürülebilirlik politikası oluşturduk. Daima ilerleme ve ortak değer üretme gibi tema koyduk. Son bir yılda çevre politika-

si, insan hakları politikası, uygunsuzluk bildirim politikası gibi politikalar oluşturduk. Bununla beraber sera gazı azalımı hedefimizi gerçekleştirdik. 2021 yılında 2019 yılına kıyasla sera gazımızı yüzde 11 azalttık. 2026 yılına kadar 2019 yılına kıyasla yüzde 20 oranında azaltmayı düşünüyoruz. Şirketimiz olarak çevreye duyarlı işlerde her zaman olmak istiyoruz” dedi. Dortluoğlu şirketlerinde gerçekleştirdikleri ve yeşil ekonomi ile sürdürülebilirliğe katkı sağlayacak ör-

nekleri sıralarken yeri geldiğinde ciro azalışını da göze alabildiklerini, bu konuda önemli olanın; önemli ve öncelikli olan işlerle sürdürülebilirlik çalışmalarını sürdürmek olduğunu ifade etti.

İlk oturumun kapanışında moderatör Mehmet Akif Ersoy, aslında mikro ölçekte bireylerin duyarlılıkları ile makro ölçekte ilk bakışta anlamsız gibi gözükken çabaların daha anlamlı ve gerçekleştirilebilir olduğunun anlaşılabileceğine vurgu yaptı

2 Zirvesi' ne katılımınız teşekkür ederiz.
tarafından adınıza bağışlanan fidan
ağaçlandırma sahasında dikilmiştir.
hizla beraber yeşerip büyümesini dileriz.



PROF. DR. BEKİR KAYACAN

PROF. DR. BÜLENT İNANÇ

PROF. DR. METİN TOPRAK

“DÜNYAYI PİSLİYORUZ VE KÜF TUTMASINI SAĞLIYORUZ”

İstanbul Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi ve Çevre Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Bülent İnanç, çevre ahlakı ve endüstri-çevre ilişkisi hakkında açıklamalarda bulunarak, “Çevre mühendisleri olarak bazı deneyler yaparız. Petri kabına su koyarız ve belirli bir süre bekleriz. Beklediğimiz süreler içerisinde bakteriler oluşur. Bu bakteriler önce kendi ortamını değiştirmeye başlar. Kendisi de yaşayamaz bu sefer. Sonrasında ise bakterilerin üzerinde küfler oluşur. Bu durumu sürdürülebilirliğe katkısı olsun diye anlattım. Nüfus ile alakalı böyle bir durum var. Dünyadaki nüfusu kontrol etmek için birçok senaryo var. Biz insanlar da petri kabındaki gibi dünyayı pisliyoruz ve küf tutmasını sağlıyoruz. Bunun önüne geçmek zorundayız ve bu sebeple de çevreyi ahlaki değerlerle koruyabiliriz” şeklinde konuştu.

“KAYNAKLAR HIÇ BİTMEMEYCEK GİBİ DAVRANIYORUZ”

İstanbul Üniversitesi Öğretim Üyesi ve ÇEKUD Akademik Danışma Kurulu Üyesi Prof. Dr. Bekir Kayacan, sürdürülebilir kalkınma ve karbonsuz büyüme ile ilgili açıklamalarda bulunarak, “Bizler bu zamana kadar üretim sürecinde su hiç bitmeyecek, hava her zaman temiz kalacak gibi üretim yaptık. Firmalar üretim sürecinde tabiat kaynakları hiç bitmeyecek gibi davranıyor. Bugün için çok şaşıracığımız bir durumdur. 200 sene sonra ne olacağını bilemeyiz. Biraz temkinli gitmekte fayda var. Eskiden çevre ekonomisi ile alakalı terimler yoktu. Karbonsuz büyüme denen hadise özetle şudur: Üretim ve tüketim sürecinde tabiata salınan karbon ve gaz salınımının doğaya saldıığımız ile aynı olması gerekiyor” diyerek sözlerini tamamladı.

İkinci oturumun kapanışında moderatör Prof. Dr. Metin Toprak, piyasa ekonomisinin kendi içinde refahı artıran bir boyutunun yanında eşitsizlik de oluşturabilen yönüne dikkat çekerek bugün yaşanan eşitsizliklerin geçmişte yaşananlardan fazla olmadığını, yani aslında piyasa ekonomisinin refahı artıran özelliğinin yadsınmaması gerektiğini belirtti. Toprak, sürdürülebilirlik ve yeşil ekonomi konusunda Avrupa Birliği müktesebatı ya da küresel ölçekteki doğru ve iyi olan tespitler ile ilke ve düzenlemelerin esas alınmasının hiç de yanlış olmayacağını belirttikten sonra bunlar üzerine bizler bir Müslüman olarak ve halkı Müslüman olan ülkeler olarak ahlaki değerlerimizi bu açıdan zenginleştirici bir değer olarak işin içine katmalıyız” diye konuşmasını bitirdi.

Zirve, katılımcılara hediye takdimi ve hatıra fotoğrafının çekilmesi ile tamamlandı.



TİAZ/2022 SONUÇ BİLDİRGESİ

Türkiye İş Ahlakı Zirvesi (TİAZ/2022), İGİAD (Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği) tarafından “Yeşil Ekonomi ve Çevre Ahlakı” temasıyla 5 Kasım 2022 tarihinde Grand Cevahir otelde gerçekleştirildi. Eş zamanlı olarak dijital ortamlarda da takip edilen yedinci Türkiye İş Ahlakı Zirvesi, zirvenin teması bağlamında sürdürülebilirliğin önem arz ettiği günümüzde yeşil ekonomi ve çevre ahlakı konularında, alanında uzman akademisyen ve iş dünyası temsilcilerinin katkıları ile yoğun katılıma sahne oldu. Alanında yetkin ve çok kıymetli konukların katılım ve katkılarıyla gerçekleştirilen zirve programına isahlakizirvesi.com adresinden erişilebilir.

İGİAD 7. İş Ahlakı Zirvesi’nde ele alınan konular bağlamında aşağıdaki hususların önemle vurgulanması gerektiği düşünülmektedir:

Ekonomik faaliyetleri gerçekleştiren insan davranışları ve şirket uygulamalarının;

1. Üretir ve tüketirken kaynakların verimli kullanımına dikkat edilmediği
2. Daha fazla kazanma hırsı ve rekabet adına ortak kaynakların hor kullanılabildiği, çevrenin tahrip edilebildiği ve insan sağlığının göz ardı edilebildiği
3. Yaygınlaşan bu tür bakış açısı ve çabalar sonucunda biriken problemlerin ortaya çıkardığı iklim değişikliği ve çevre tahribatının artık yok sayılmadığı bir noktaya gelindiği
4. Özetle insanın elleriyle işledikleri ve sorumluluklarını yerine getirmemesi sebebiyle havanın kirlendiği, suların kirlenip azaldığı, sıcaklıkların arttığı, yeryüzünün çölleşmeye yüz tuttuğu bir dünyayı gelecek nesillere miras bırakma durumuna gelindiği gözlenmektedir.

Bu gelişmeler karşısında kamuoyunda artan duyarlılık yanında düzenleme ve denetleme mekanizmalarının daha fazla devreye girmesiyle birlikte;

1. Sürdürülebilirlik, çevrenin korunması gibi yaklaşımlar yanında yeşil ekonomi ve çevre ahlakının daha fazla gündemimizde yer aldığını biliyoruz.
2. Bir yanda duyarlılıkları sonucu çevreyi tahrip eden insan yine artan duyarlılıkla birlikte sorumluluklarını da hatırlamaktadır.
3. Ahlakî değerler ve erdemli davranışın gereğini hatırlamak durumunda kalan bizler, yeşil ekonomi uygulamalarını daha fazla gündemimize almak durumunda kalıyor ve ahlakî değerler ile iş ahlakının bir gereği olarak da çevre ahlakına ilişkin bakış açımızı gözden geçirme ihtiyacı hissediyoruz.
4. Zirvede gündeme getirilen konuşmalar ile olumlu ve olumsuz uygulama örnekleri ile konunun iş dünyası için anlamlı ve önemli bir hatırlatma olduğunu değerlendiriyoruz.

Zorluklar ve Yeni Risk Alanları

1. Makro ölçekte konunun gündeme getiriliş şekli itibarıyla ekonomik refah düzeyi yüksek ülkelerin gelişmekte olan ve az gelişmiş ekonomilerden benzer sorumluluk ve katkı beklentisinin adil bir beklenti olmadığı değerlendirilmektedir.
2. Çevrenin kirlenmesine ve insanlığın ortak kaynaklarının hor kullanılmasına olumsuz etkileri hayli fazla olan gelişmiş ülkelerin daha fazla sorumluluk alması gerektiğini düşünüyoruz.
3. Ancak bu noktada gelişmiş ülke ve küresel işletmelerin paylarına düşen sorumlulukları yeterince benimsemediklerinin ve kabul etmediklerinin de farkındayız.
4. Tüm bu değerlendirme ve farkındalıklarımıza rağmen sürdürülebilirlik, yeşil ekonomi ve çevre ahlakı bakımından insan ve Müslüman bir birey olarak sorumluluklarımızın da farkındayız ve ortaya konulan olumlu gelişmelerin yine insanlığın ortak faydasına olabilecek konularda katkı vermemiz gerektiğini de kabul ediyoruz.
5. Yeni iş modellerinin de etkisiyle ve yakın geçmişte içinden geçtiğimiz salgın sürecinin bir sonucu olarak artan eşitsizliklerin de farkındayız.
6. Artan eşitsizliklerle birlikte yeşil ekonomi ve çevre ahlakına uygun eylem ve uygulamaların ilave maliyetler getireceğini de biliyoruz.

Tüm zorluklara rağmen sorumluluklarımız olarak;

1. Öncelikle işlerimiz ile işletmelerimizde ve tüketirken çevre ahlakına uygun kaynakları doğru ve yerinde kullanma, tasarruf etme ve kirlenmeye şiarına uygun tutum ve davranışların geliştirilmesine ihtiyacımız olduğunun farkındayız.
2. Öncelikle kendi işlerimiz ve işyerlerimizde bilahare tedarikçilerimiz ve bayilerimizle olan ilişkilerde sürdürülebilirlik, yeşil ekonomi ve çevre ahlakına ilişkin hassasiyetin artırılması ihtiyacını ifade ediyoruz.
3. Son dönemde konuya ilişkin düzenleme ve politikaların insanlığın ortak faydasına olabileceği kanaatiyle çevre ve insan sağlığını koruyacak düzenleme ve politikalara uygun davranmanın, yeni tecrübeler doğrultusunda bu hususlara ilişkin ortaya çıkacak gelişmeleri de gözetmenin iş ahlakına uygun bir tutum ve davranış olacağını değerlendiriyoruz.

Türkiye İş Ahlakı/2022 zirvesinin bu değerlendirmeler bağlamında başta iş dünyası olmak üzere konuya ilişkin araştırma yapacak olan akademisyenlere de önemli çıkarımlar sağlayacağını düşünüyor, zirve sonuçlarının hayra vesile olmasını diliyoruz.

PROF. DR. ÖMER TORLAK
ZİRVE DÜZENLEME KURULU BAŞKANI

AYHAN KARAHAN
İGİAD BAŞKANI



Türkiye'deki iş ortaklıklarının incelendiği "İktisadi Hayatta Ortaklıklar" kitabı yayımlandı

Türkiye'de iş ortaklıklarının mevcut durumunun ve yönetimlerinin ele alındığı "İktisadi Hayatta Ortaklıklar" kitabı tanıtıldı. İTO ve İGİAD iş birliği ile Prof. Dr. Lütfi Sunar'ın araştırmalarına dayanılarak hazırlanan kitapta, ayrıca aile şirketleri ile uluslararası ortaklıklar da inceleniyor.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) ve Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği'nin (İGİAD) katkılarıyla saha araştırmalarına dayanılarak hazırlanan Prof. Dr. Lütfi Sunar'ın yürüttüğü "İktisadi Hayatta Ortaklıklar" adlı kitabın tanıtımı gerçekleştirildi. Araştırma sonuçlarından oluşturulan kitap, Türkiye'de iş ortaklıklarının mevcut durumunu ve yönetimlerini ele alıyor.

İTO ve İGİAD iş birliği ile Prof. Dr. Lütfi Sunar'ın araştırmalarına dayanılarak hazırlanan İktisadi Hayatta Ortaklıklar kitabı, İTO'nun Eminönü'deki merkez binasında tanıtıldı.

Gerçekleştirilen tanıtıma İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, İGİAD Başkanı Ayhan Karahan, kitabın yazarı Prof. Dr. Lütfi Sunar, İTO Yönetim Kurulu Üyesi

Münir Üstün, İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu, meclis ve komite üyeleri ile iş dünyası temsilcileri katıldı.

"TÜRK ŞİRKETLERİNİN TEMEL PROBLEMİ SERMAYE YETERSİZLİĞİ"

İktisadi Hayatta Ortaklıklar'da nasıl bir değişim olduğunu ve hangi sorunlarla karşılaşıldığını gözlemlemek açısından 'İktisadi Hayatta Ortaklıklar' raporunun önemine vurgu yapan İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, "Bugün İktisadi Hayatta Ortaklıklar raporumuzun ikincisini sunduk. Birinci raporumuza 2011



yılında yaptığımız araştırma- mayla başladık. Yaklaşık 12 yıl sonra tekrar bu raporu yenileme imkânı bulduk. Prof. Dr. Lütfi Sunar hocamızın başkanlığında İGİAD derneğimizin desteğiyle İTO olarak, İktisadi Hayatta Ortaklıklar'da nasıl bir değişim olduğunu ve hangi sorunlarla karşılaşıldığını gözlemlemek açısından bu rapor çok kıymetli bir rol oynuyor. Raporda gördüğüm iki ana tespit

var. Birinci olarak sermaye yetersizliği, ikinci olarak da ortaklıkların uzun sürmemesi. Türk şirketlerinin temel problemleri arasında bunlar yer alıyor" dedi.

"HUKUKİ ZEMİNE VE SÖZLEŞMEYE DAYALI İŞ BİRLİKLERİ GELİŞİYOR"

Dijitalleşme ile birlikte bilgisayar teknolojilerine dayalı işlerin öne çıktığını vurgulayan Kuralay, "Yeni nesille-

İKTİSADİ
HAYATTA
ORTAKLIKLARİKTİSADİ
HAYATTA
ORTAKLIKLAR

rin, geçmiş nesillerin işlerini devam ettirmemesi gibi konular baş gösteriyor. On yıl içinde gördüğümüz gibi şirketler giderek profesyonelleşiyor. Hukuki zemine ve sözleşmeye dayalı iş birlikleri geliyor. Ülkemizde iktisadi hayat hızla gelişim ve değişim gösteriyor. İlk başlarda gıda, tekstil gibi işler ön plandayken şu anda internet, e-ticaret gibi sektörlerin ve dijitalleşme ile birlikte bilgisayar teknolojilerine dayalı işlerin öne çıktığını görüyoruz. Bunların yanı sıra geleneksel sektörler de devam ediyor. İnşaat alanında daha çok ortaklıklar var. İnşaat, geleneksel bir sektör olarak hem çok para kazandıran hem de çok ortaklıklara açık bir sektör olduğunu gösteriyor” diye konuştu.

“KİTAP TÜRKİYE’DEKİ İŞ ORTAKLIKLARININ NİTELİĞİNİ VE YAPISININ YÖNELİMLERİNİ ARAŞTIRIYOR”

Prof. Dr. Lütfi Sunar, “İstanbul Ticaret Odası ve İGİAD iş birliğiyle gerçekleşen bu araştırma, Türkiye’de iş ortaklıklarının mevcut durumunu ve yönelimlerini ele alıyor. Daha güçlü ve daha nitelikli ortaklıkların yapılandırılabilmesi için gerekli olan hukuki, finansal ve ekonomik düzenlemelerin neler olduğunu ortaya çıkartmaya çalışıyor. İktisadi Hayatta Ortaklıklar kitabı, Türkiye’deki iş ortaklıklarının niteliğini ve yapısının yönelimlerini araştırıyor. Dünyada yeni ortaklık modellerinin yer verildiği kitapta ortaklıkları etkileyen başlıca koşullar, ekono-

mik yapı, hukuk sistemi ve kanunların ortaklıklara etkisi gibi birçok konu ele alınıyor. Kitapta ayrıca aile şirketleri ile uluslararası ortaklıklar da inceleniyor” şeklinde konuştu.

“TÜRKİYE’NİN KALKINMASI AÇISINDAN ÖNEMLİ”

İGİAD Başkanı Ayhan Karahan, “Türkiye’nin kalkınması açısından iş ortaklıklarının geliştirilmesi önemlidir. Günümüz ekonomi piyasalarında meydana gelen değişimleri ve somut göstergeleri anlamlandırmak adına ortaklıklara ilişkin yapılan araştırmaların güncellenmesi gerekmektedir. Bu kitapla beraber güncellememizi yapmış bulunuyoruz” ifadelerini kullandı.





İslam İktisadı ödül töreni ve 10. İslam İktisadı Atölyesi İstanbul'da gerçekleşti

İLKE Vakfı İslam İktisadı Araştırma Merkezi (İKAM) tarafından düzenlenen 10. İslam İktisadı Atölyesi tamamlandı. İstanbul Üniversitesi'nde 3 gün süren programa dünyanın farklı yerlerinden İslam İktisadı çalışan akademisyenler katıldı. Atölye açılış etkinliğinde İslam İktisadı Ödül Töreni ve Krizler Çağında İslam Ekonomisinin Vaatleri başlıklı panel gerçekleştirildi. Diğer günlerde ise atölye, 6 oturum ile devam etti.

AÇILIŞ programında konuşan İLKE Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Lütfi Sunar, programın devamlılığına vurgu yaparak 10'uncu kez İslam İktisadı Atölyesini düzenlediklerini salgın sürecinde dahi programı yüz yüze gerçekleştirdiklerini dile getiren Sunar, içinden geçilen krizlere mevcut sistem içerisinde çözüm önerileri arandığını fakat görünenin bu sistem içerisinde çözümlerin bulunmasının da kolay olmadığını ifade etti. "Görünen o ki mevcut sistem içerisinde bir çözüm bulmak da çok kolay değil. Bu anlamda bakıldığında aslında alternatif önerilerin tartışılması için de çok önemli bir zeminde

bulunuyoruz" sözleriyle atölyenin önemini vurguladı.

Ziraat Katılım Bankası Genel Müdürü Metin Özdemir, içinden geçilen ortamın atölyenin konusunun konuşulması için müsait bir ortam olduğunu ifade ederek, oturumları da mümkün olduğunca takip ederek çıktılarını okuyacaklarını belirtti.

Özdemir'in ardından konuşan İstanbul Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Haluk Alkan, "Eğer bir iddianız varsa, dünyaya adalet adına bir iddianız, öneriniz varsa işte bu krizler sizlere aynı zamanda bir fırsat oluşturuyor." ifadelerinin kullandı.

İGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Karahan, İslam İktisadı alanının Türkiye'de yeni gelişmelere vesile olduğunu; birçok üniversitede lisans, yüksek lisans ve doktora programlarının açıldığını dile getirdi.

10. İslam İktisadı Atölyesi Düzenleme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Necmettin Kızılkaya, atölyenin konusunu bir önceki atölyenin ardından karar verdiklerini ifade etti. Her geçen gün dünyada krizlerin daha da arttığını gördüklerini dile getiren Kızılkaya, bu krizleri noktasında İslam İktisadının önemli bir hareket noktası olacağını düşündüklerini söyledi.

İSLAM İKTİSADI ÖDÜLLERİ

4 kategoride verilen İslam İktisadı Ödülleri de sahiplerini buldu. İslam İktisadı Araştırma Ödülü, Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi ve IFCap Building çözüm ortaklığında hazırlanan Katılım



Genç Gelişim Programı'na layık görüldü. Katılım Genç Gelişim Programı'nın ödülü Ziraat Katılım Bankası Genel Müdürü Metin Özdemir tarafından Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi Başkanı Prof. Dr. Göksel Aşan'a takdim edildi.

"İslam İktisadi Araştırma Ödülü", İslam ekonomisi ve İslami finans alanına kazandırdığı "Ekonominin Temel Konuları ve İslam Ekonomisi" eseriyle Zeynep Hafsa Orhan'ın oldu. "Yoksulluğun Giderilmesinde Karz-ı Hasen Müessesesi: Tekarüz ve Karz-ı Hasene Dayalı Mikrofinans Modeli Önerisi" başlıklı doktora tez çalışmasıyla Dr. Mustafa Sancar'a "İslam İktisadi Tez Ödülü"; İslam iktisadi alanında çok sayıda kitap ve makale yazan, konferanslar veren ve

birçok eser tercüme eden Khursid Ahmad'a ise "İslam İktisadına Katkı Ödülü" verildi.

"KRİZLER ÇAĞINDA İSLAM EKONOMİSİNİN VAATLERİ"

İLKE Vakfı Mütevelli Heyet Başkanı Nihat Erdoğan'ın yönettiği panelde Pakistan Kalkınma Ekonomisi Enstitüsü Başkan Yardımcısı Asad Zaman, Albarka Türk Yönetim Kurulu Üyesi Melikşah Utku ve İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekanı Ömer Torlak konuya ilişkin tebliğlerini yaptılar.

ATÖLYE OTURUMLARI

Açılış programı sonrasında 15-16 Ekim'de atölye oturumlarıyla devam

eden programda birçok ülkeden katılımcı sunumlarını yapma fırsatı buldu. Her iki gün de 3'er oturumda gerçekleşen sunumlar katılımcılar tarafından ilgiyle takip edildi.

Atölye oturumlarına sırasıyla; Mehmet Saraç, Mehmet Babacan, Necmettin Kızılkaya, Zeynep Hafsa Orhan, Hasan Vergil ve Taha Eğri moderatörlük yaptı. İki gün boyunca devam eden atölyede 10 akademisyen sunumlarında, krizler ve İslam iktisadi bağlamında yeni fırsatlar ve alternatif oluşturma imkanları ele alındı.

10. İslam İktisadi Atölyesi sonunda ise, "İslam İktisadi Krizden Çıkışın Anahatlarını Sunuyor" başlıklı sonuç bildirgesi yayımlandı.



GİRİŞİMCİLİK ÖDÜLÜ SAHİBİ DUYAR VANA ZİYARET EDİLDİ

2005 yılında İGİAD Girişimcilik Ödülünü alan Ömer Duyar Kurumsal ilişkiler komisyonu tarafından ziyaret edildi.

TGTV'DEN DERNEĞİMİZE ZİYARET

Türkiye Gönüllü Teşekküller Vakfı Yönetim ve İcra Kurulu Başkanı Mehmet Yıldız, Yönetim ve İcra Kurulu Üyeleri İsmail Tuğrul ve Metin Uçar, Vakıf Müdürü Kemal Kaya, İGİAD Yönetim Kurulu'nu ziyaret etti. Ziyarette kurumların faaliyetleri hakkında fikir alışverişinde bulunuldu. Karşılıklı fikir alışverişinden sonra hediye takdimi ile ziyaret sona erdi.





YÖNETİM KURULU, YILLIK PLANLAMA KAMPINI TAMAMLADI

Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGIAD) Yönetim Kurulu, geçmiş dönemi değerlendirmek, 2023 faaliyet ve bütçe planlarını oluşturmak amacıyla 19 Kasım tarihinde Cemile Sultan Korusu'nda bir araya geldi.



ÜYELERİMİZ, AİLELERİYLE BİRLİKTE KAHVALTIDA BULUŞTU

İGIAD üye ve aileleri, Teşkilatlanma Komisyonu tarafından 4 Aralık Pazar günü gerçekleştirilen kahvaltı organizasyonunda bir araya geldiler.

Cemile Sultan Korusu'nda saat 10.00'da başlayan kahvaltı organizasyonuna katılım oldukça fazla idi. Organizasyon, sıcak bir atmosferde gerçekleşti.



BÖLGESEL İSTİŞARE TOPLANTILARI DEVAM EDİYOR



Bölgesel İstişare Toplantısı, 15.10.2022



Bölgesel İstişare Toplantısı, 17.12.2022



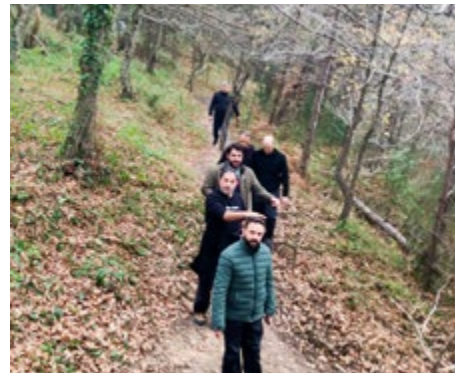
Bölgesel İstişare Toplantısı, 24.12.2022





ÜYELERİMİZ, DOĞA YÜRÜYÜŞLERİNDE BİR ARAYA GELDİ

Üyelerimizin birbirleriyle daha yakından tanışmalarını sağlamak amacıyla düzenlenen Hidiv Kasrı Doğa Yürüyüşü, 18 Eylül Pazar günü, Atatürk Arboretumu Doğa Yürüyüşü ise 18 Aralık Pazar gerçekleştirildi.





Kardeş ülke Azerbaycan'a kültür ziyareti

İGİAD Teşkilatlanma Komisyonu, 29 Eylül - 02 Ekim 2022 tarihleri arasında Azerbaycan'a 3 Gece 4 Gün bir gezi düzenledi.

Üyelerimiz, aileleriyle birlikte Şehitler Sokağı, Ulusal Meclis, Milli Meclis, Alev Kuleleri, Şirvanşahlar Sarayı, No-hur Gölü, Ateşgah başta olmak üzere yörenin kültürel yerlerini ziyaret etme fırsatı buldular.





Üyelerimizden Hatay'a kültürel ziyaret

İGİAD Teşkilatlanma Komisyonu, 10-11 Aralık 2022 tarihleri arasında Hatay'a 2 Gün 1 Gece olan bir gezi düzenledi.

Üyelerimizin ve ailelerinin katıldığı gezi turunda Habibi Neccar Camii, St. Pierre Kilisesi, Antakya Mozaik Müzesi, Titus Tüneli, St. Simon Manastırı ve Harbiye Şelaleleri'nin bulunduğu mesire alanı Musa Bıçkıoğlu mihmandarlığında gezildi.





Hasan Güllük
TRİOS 2023 Endüstri Merkezi



Mustafa Ceylan
Ceylan Tekstil Apre ve Boya



Cem Türkmen
Türkmen Sigorta



İsmail Hakkı Karahan
İhsan İnşaat Müh. Ltd. Şti.



Yakup Gündüz
T.C. Güngören Belediyesi



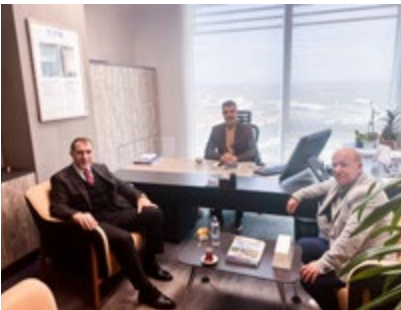
Ali Akyüz
AİM Global Dış Ticaret A.Ş.



Engin İnám
YT Giydırme Cephe Sistemleri



Hacı Mehmet Köse
KMK Isıtma Klima Sistemleri



Hakan Sarıhan
KMK Isıtma Klima Sistemleri



Remzi Macit
RFS Havalandırma Isıtma Soğutma



Halil Evyapan
Halil Muhasebe



M. Emin Erdoğan
Ner Aksesuar Ambalaj



Yusuf Şentürk
İklim Tekstil



Ömer Bedrettin Çiçek
İkramat Ofset



Halit Gür
Dt. Halit Gür



Mehmet Şefik Soğanlı
Yusa Tekstil



Ömer Koç
JEUSS Fashion Wear



ÖMER BİNİCİ
Bilgener YMM

1987 yılı Kastamonu doğumlu. Yıldız Teknik Üniversitesi İİBF İktisat bölümü mezunu. 2014 yılında Mufettişliğe atandı. Mufettiş ve gelir uzman yardımcılarının eğitimlerinde eğitici olarak görev aldı. 2021 yılından beri Bilgener YMM A.Ş.'ye Yeminli Mali Müşavir/Ortak olarak katıldı. Evli ve bir çocuk babası.



YAKUP GÜNDÜZ
Güngören Belediyesi

1968 Gaziantep doğumlu. Elazığ Fırat Üniversitesi Veteriner Fakültesi mezunu. Gaziantep/Şahinbey İlçe Tarım Müdürü olarak görev yaptı. Hâlen Güngören Belediyesi Veteriner İşleri Müdürü olarak çalışıyor. Kooperatifçilik, organik gıda, tarımsal üretim konularında araştırma ve girişimlerde bulundu.



ÖMER CAN YILMAZ
M. Yılmaz Kuyumculuk

1998 İstanbul, Bahçelievler doğumlu. Aslen Rizeli. Karadeniz Teknik Üniversitesi İktisat bölümünü okuyor. Aynı zamanda 2020 yılından itibaren Mehmet Yılmaz Kuyumculuk'ta çalışıyorum. Bekarım.



MEHMET YILMAZ
M. Yılmaz Kuyumculuk

1984 İstanbul doğumlu, aslen Rizeli. 2003 Bakırköy Yahya Kemal Beyatlı Lisesi'nden mezun olduktan sonra iş hayatına başladı. 20 yıldır kuyumculuk mesleğiyle ilgileniyor. 2020'den beri Yenibosna'da Mehmet Yılmaz Kuyumculuk markasıyla kendi mağazamı işletiyorum. Evli ve iki erkek çocuğu babasıyım.

İSLAM İKTİSADI KRİZLERİN İLACI

Her geçen yıl dünyada krizlerin daha da arttığını belirten İslam İktisadi Atölyeleri Teftiş Heyeti Başkanı Prof. Dr. **Necmettin Kızılay**, "İslam iktisadi sahip olduğu tarihsel teorik temellerle insanlığın karşı karşıya kaldığı iktisadi krizleri aşma noktasında ciddi bir potansiyele sahip" dedi.



Gençlere anlatmalıyız

Etkinlikte İslam İktisadi Araştırma Odusu, Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi ve IFCap Building çözüm ortaklığında hazırlanan Katılım Genç Gelişim Programı'na layık görüldü. Katılım Genç Gelişim Programı'nın ödülü

İslam Kültürü Eğitimi (İKKE) Vakfı açtısı a altında faaliyetlerini sürdürüyor. İslam İttisadi Araştırma Merkezi (İKAM) tarafından organize edilen "İslam İttisadi Atölyesi" yapıldı. Etkinlikte konuşan İslam İttisadi Atölyeleri Tarih Heyeti Başkanı Prof. Dr. Necmettin Kızılkaya, her geçen gün dünyada krizlerin daha da artmışr ve gideklerini dile getirdi. Kızılkaya, "İttisadi krizler sadece iktisat ve ekonomik ile açıklanmaz. Bu krizlerin hem siyasi ve sosyal nedenleri hem de sonuçları itibarıyla siyasi ve sosyal etkileri bulunmaktadır" dedi.

EN ÇOK MÜSLUMANLAR ETKİLENİYOR

İktisadî kriterlerden en çok Müslüman toplumların etkilendiğini kaydeden Kızılkaya, "Bu kriterleri aşma noktasında da İslam iktisadından önemli bir hareket açılması sağlayacağı ve önemli adımlar atacağına düşünürüz. İslam iktisadı, sahip olduğu tarihsel teorik temellerle insanlığın karşı karşıya kaldığı iktisadî kriterleri aşma noktasında ciddi bir potansiyele sahip. Ekonomik kriterler, en önemlisi

“KRİZLER İSLAM ÜLKELERİNDE HİSSEDİLİYOR”

İlim Kültür Eğitim (İKE) 1990' caka alında faaliyetlerini sürdüren İslam İktisadi Araştırmaları Merkezi (İKAM) tarafından organize edilen "12. İslam İktisadi Atölyesi" Akad gününde de vâm etti. İslam İktisadi Atölyeleri Tarih Heyeti Başkanı Prof. Dr. Necmettin Kızılkaya, yapı tıp konuşmada, kızların büyük oranda İslam öfelerinde hâsıdıldığını belirtti.



KRIZ DE
GLOBAL

**GLOBAL
ETKİYLE
YAYILIYOR**



10 İslam İktisadiyatı
BASLIYOR!

[illegible]

**"İSLAM
EKONOMİSİNİN
BU KRİZLERE
SUNABİLECEĞİ
ÇÖZÜMLER VAR"**

Pod to właśnie trwałemu trendowi growth (wzrost) dochodziła bezwzględnie wolniejsza (niższa) wartość. Wynikało to z niestabilności koniunktury, która przez ten okres znacząco wyczuła skutki kryzysu. Wskazywało to na słabsze tempo wzrostu niż w poprzednich latach. Wynikało to z niestabilności koniunktury, która przez ten okres znacząco wyczuła skutki kryzysu. Wskazywało to na słabsze tempo wzrostu niż w poprzednich latach.

EXAM (ECONOMISCHEN THEIL)
EXZELLE VON UNTER
Jedes untere untere Bereich der Karte
besteht aus 100 kleineren, quadrati-
schen Feldern, die in einer 10x10-
Anordnung angeordnet sind. Jedes
Feld ist mit einem Buchstaben be-
zeichnet, der den Namen des Be-
reichs angibt. Die Buchstaben sind
in der Regel in der Reihenfolge der
Alphabetisierung angeordnet, beginnend
mit A in der oberen linken Ecke und
endend mit Z in der unteren rechten
Ecke. Die Buchstaben sind in der Regel
in der Reihenfolge der Alphabetisierung
angeordnet, beginnend mit A in der
oberen linken Ecke und endend mit Z
in der unteren rechten Ecke.

mîndre, mîndre se alegea femeile, fapt ce
 stimulase înseamnă foarte mult în raport
 cu situația economică din țara noastră. În
 țările învecinate (Italia și Grecia) deși
 nivelul veniturilor este mai ridicat, în rapo-
 rt cu nivelul de consum este mai mic. În
 țările noastre, nivelul de consum este mai
 ridicat decât în țările vecine, fapt care
 este datorat în mare măsură faptului că
 în țările noastre nivelul de consum este
 mai ridicat decât în țările vecine, fapt
 care este datorat în mare măsură faptu-
 lui că în țările noastre nivelul de consum
 este mai ridicat decât în țările vecine,

İSLAM İKTİSADI ATÖLYESİ BAŞLADI

İnsan Kaynakları (HRM) kavramı oldukça tartışmalıdır. İnsan Kaynakları Anlayışları (İKAA) içerisinde farklı görüşler ve yaklaşımlar bulunmaktadır. İnsan Kaynakları Anlayışları (İKAA) kavramı, insan kaynakları yönetimi (İKY) kavramı ile ilişkilidir. İnsan Kaynakları Anlayışları (İKAA) kavramı, insan kaynakları yönetimi (İKY) kavramı ile ilişkilidir. İnsan Kaynakları Anlayışları (İKAA) kavramı, insan kaynakları yönetimi (İKY) kavramı ile ilişkilidir.

DEUTSCHE ZUSAMMENFASSUNG Die Autoren diskutieren die Bedeutung der psychologischen Faktoren bei der Entstehung von Depressionen. Sie betonen die Rolle von Stressoren, die die psychologische Widerstandsfähigkeit des Individuums überfordern können. Ein zentraler Punkt ist die Bedeutung der sozialen Unterstützung, die das Wohlbefinden des Betroffenen fördern kann. Die Autoren empfehlen, dass bei der Behandlung von Depressionen nicht nur die pharmakologische, sondern auch die psychologische Unterstützung im Vordergrund stehen sollte.

KEYWORDS: Depression, Stress, Soziale Unterstützung, Psychologische Widerstandsfähigkeit.

DEUTSCHE ZUSAMMENFASSUNG Die Autoren diskutieren die Bedeutung der psychologischen Faktoren bei der Entstehung von Depressionen. Sie betonen die Rolle von Stressoren, die die psychologische Widerstandsfähigkeit des Individuums überfordern können. Ein zentraler Punkt ist die Bedeutung der sozialen Unterstützung, die das Wohlbefinden des Betroffenen fördern kann. Die Autoren empfehlen, dass bei der Behandlung von Depressionen nicht nur die pharmakologische, sondern auch die psychologische Unterstützung im Vordergrund stehen sollte.

KEYWORDS: Depression, Stress, Soziale Unterstützung, Psychologische Widerstandsfähigkeit.

Türkiye İş Ahlakı Zirvesi yapıldı

TÜRKİYE İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği tarafından "Yeşil Ekonomi ve Çevre Ahlakı" temasıyla Grand Cevahir otele gerçekleştirildi. Eş zamanlı olarak dijital ortamlarda da takip edilen yedinci Türkiye **İş Ahlakı Zirvesi**, zirvenin teması bağlamında sürdürülebilirliğin önem arz ettiği günümüzde yeşil ekonomi ve çevre ahlakı konularında alanında uzman akademisyen ve iş dünyası temsilcilerinin katkılarını ile yoğun katılımı sahne oldu.

şirket uygulamalarının eksiklikleri ortaya kondu. Bu konulara bakıldığında dikkat çekilen konular şöyle sıralandı, "Üretir ve tüketirken kaynakların verimli kullanımı-na dikkat edilmediği,

daha fazla kazanma hırsı ve rekabet adına ortak kaynakların hor kullanılabildiği, çevrenin tahrip edilebildiği ve insan sağlığının göz ardı edilebildiği.

yaygınlaşan bu tür bakış açısı ve çabaları sonucunda biriken problemlerin ortaya çıkardığı iklim değişikliği ve çevre tahribatının artık yok sayılamadığı bir noktaya gelindiği, özette insanın elle-



riyle işledikleri ve sorumlulukları yerine getirmemesi sebebiyle havanın kirlendiği, suların kirlendiği, sıcaklıkların arttığı, yer yüzünün çölleşmeye yüz tuttuğu bir dünyayı gelecek nesillere miras bırakma durumuna geldiği gözlenmektedir."

Zirve Düzenleme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ömer TORLAK ve İGAD Başkanı Ayhan KARAHAN bu alanda yapılacak daha çok işlerin olduğunu bildirerek gelecek faaliyetlerini çalışmalarını belirttiler.

Türkiye İş Ahlakı Zirvesi'nin 7'ncisi İstanbul'da yapıldı

İKİAD tarafından bu yıl 7'ncisi düzenlenen Türkiye **İş Ahlakı Zirvesi** 'Yeşil Ekonomi ve Çevre Ahlakı' temasıyla gerçekleşti. Zirve, farklı boyutlarıyla **iş ahlakı** konusuna dikkat çekmeyi ve bu konuda duyarlılık oluşturmaya hedefliyor.

ICGAD tarafından bu yıl 7ncisi düzenlenen Türkiye İş Ahlakı Zirvesi Yeşil Ekonomi ve Çevre Ahlakı temasıyla gerçekleşti. Zirve, her yıl olduğu gibi bu yılda da farklı boyutlarıyla iş ahlakı konusuna dikkat çekmeyi ve bu konuda duyarlılık oluşturmaya hedefliyor. Gerçekleştirilen zirvenin konuk konuşmacısı, İstanbul Teknik Üniversitesi,

edilmesinin bir başka nedenidir. Mermer madenciliği, hemen yakınımda bulunan Marmara Adası'nı adeta çöle çevirmiştir. İnsan, kendi elleriyle tabiatın düzenini bozmakta ve bunun olumsuz sonuçlarıyla da karşı karşıya kalmaktadır. Solumduğumuz hava, içtiğimiz su, beslendiğimiz bitki ve hayvanlar, faydaladığımız ormanlar sayesinde hayatımızı sürdürebiliriz. Öčünün bozulması, sadece tabiatı değil insana da zarar vermektedir. Tabiatla karşı birkaç yüz yıldır sanki bir düşmanmış gibi davranılmakta ve bu nedenle söz konusu tehdit büyümektedir" şeklinde konuştu.

TÜKETİM ÇILGINLIĞINA KAPILMAYIN

Türkiye İş Ahlakı Zirvesi'nde konuşan İGİAD Başkanı Ayhan Karahan, "Tüketim çılgınlığına kapılmak yerine ırmak kenarında olsanız bile suyu israf etmeyiniz" diyen bir anlayışa ihtiyacımız var" dedi.

İGAD tarafından bu yıl 7'ncisi düzenlenen Türkiye **• Ahtak** Ziya Yeşil Ekonomi ve Çevre Akademi'ni temassıyla gerçekleştirdi. Ziya Yeşil Ekonomi konusuna değinerek ve bu konuda dünyalık tartışmaları başlatarak **İGAD** Yürütme Kurulu Başkanı **• Ahtak** Yönetim, tabiatı yönetimsel olan topraklara karşı birtakım tedbirler alınmakta olduğunu belirtti. "Bu konuda 'yeşil ekonomi' kavramı plana girmektedir. Yeşil ekonomide kapitalizmin insana ve doğaya zarar verdiğini saldıran tutumu yerine çevreye saygılı ve sürdürülebilir bir konuya değinmektedir."

vede olan tedbirler elbette faydalı ancak serunem çok daha derin nedenleri bulmaktadırlar. Öncelikle varlık tasarruflu ve insanın anlayışını deşimiyor. Artık deşim bir emanet olarak görülen, deniz yarıncıların kölelikten kurtulmasıyla yasıne "her şeyde rajmen üretim" ne de kurula olsun ki" anlayışını yu açtıgı bir aç gözlük, sömürme hırsı, sahip olan arzusunu geçire otmuyor. Bu anlayış deşimden tedbir tedbirlerle istenen sonuçlara bütünüyle varılmayacağına. Tüketim cılgınlığına kapılmak yerine "İrmak kenarında olana"na değin "İrmak cılgınlığı" diyen bir anlayışa (İhtiyaç cılgınlığı) istediğimizi kullandı. İhtiyaç

Türkiye İş Ahlakı Zirvesi'nin 7'ncisi İstanbul'da yapıldı



GAİD temsilcileri bu yıl Türkiye'de düzenlenen Türkiye İş Bankası Ziraat 'Yaşıl Ekonomi ve Çevre Akademi' konferansına katıldılar. Ziraat, 1946 İspartılıyılı İyü şubası komutanı Akil Akçelenç ile bu konuda yapılan görüşmelerde GAİD temsilcileriyle

[illegible][illegible]

İstanbul İktisat Üniversitesi
Öğretim Üyesi - Çevre Vakfı
Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr.
Bülent İnanc ve İstanbul
Üniversitesi Öğretim Üyesi -
ÇEKÜD Akademik Danışma
Kurulu Üyesi Prof. Dr. Bekir
Kayaşcan konuşmacı olarak
katıldı. İki farklı oturumların
moderatörlükleri ise Habertürk
Programcısı Mehmet Akif Ersoy
ve İstanbul Sabahattin Zaim
Üniversitesi İktisat Bölümü

İnsani Geçim Ücreti Açıklandı

İGİAD tarafından yapılan araştırma sonucunda İstanbul'da ortalama büyüklükte bir ailenin, insani şartlarda aylık geçimini sağlayabilmesi için **insani geçim ücreti (İGÜ)**, 2023 yılı için 10.606 TL olarak belirlendi.



İstanbul'da ortalama büyüklükte bir ailenin, insani şartlarda aylık geçimini sağlayabilmesi için **insani geçim ücreti (İGÜ)**, 2023 yılı için 10.606 TL olarak belirlendi.

MEHMET GÜLLÜ BUDAYCI / DOĞRUBAŞI • Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD) tarafından yapılan araştırma sonucunda İstanbul'da ortalama büyüklükte bir ailenin, insani şartlarda aylık geçimini sağlayabilmesi için **insani geçim ücreti (İGÜ)**, 2023 yılı için 10.606 TL olarak belirlendi.

İstanbul'da ortalama büyüklükte bir ailenin, insani şartlarda aylık geçimini sağlayabilmesi için **insani geçim ücreti (İGÜ)**, 2023 yılı için 10.606 TL olarak belirlendi.

İstanbul'da ortalama büyüklükte bir ailenin, insani şartlarda aylık geçimini sağlayabilmesi için **insani geçim ücreti (İGÜ)**, 2023 yılı için 10.606 TL olarak belirlendi.

İstanbul'da ortalama büyüklükte bir ailenin, insani şartlarda aylık geçimini sağlayabilmesi için **insani geçim ücreti (İGÜ)**, 2023 yılı için 10.606 TL olarak belirlendi.

İGİAD'ın 2023 insani geçim ücreti 10 bin TL

Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD) tarafından yapılan araştırma sonucunda İstanbul'da ortalama büyüklükte bir ailenin, insani şartlarda aylık geçimini sağlayabilmesi için **insani geçim ücreti (İGÜ)**, 2023 yılı için 10 bin 606 TL olarak belirlendi.

İGİAD İnsani Geçim Ücreti (İGÜ) Tespit Komisyonu, her yıl Aralık ayında yaptığı bir araştırma ile Türkiye'de farklı bölgelerdeki ailelerin geçimlerini karşılamak için gerekli olan insani geçim ücret seviyesini tespit ediyor. İGİAD'ın 2004 yılından beri Asgari Geçim Ücreti (AGÜ) isimli İstanbul'da ortalama büyüklükte bir ailenin, insani şartlarda aylık geçimini sağlayabilmesi için **insani geçim ücreti (İGÜ)**, 2023 yılı için 10 bin 606 TL olarak belirlendi.

İki çocuklu dört kişilik bir ailenin onurlu bir yaşam sürdürebilmesi için aylık insani geçim maliyetinin hesaplanmasından hareketle yapılan bu araştırma, bir ailenin; gıda, giyim, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar, mobilya, ev aletleri ve ev bakımı, sağlık, ulaştırma, haber-

leşme giderlerini karşılayabilmesi için aylık asgari 10 bin 606 TL (prim, ikramiye, yardım vb. yan ödemeleri dâhil) ödemesi gerekiyor. Tespit edilen İGÜ rakamı; SGK, vergi ve devlet tarafından karşılanan eğitim giderlerini içermiyor. İGİAD, bu rakamı, iş görene verilmesi gereken

İstanbul'da insani geçim ücreti 10 bin 606 lira

İGİAD tarafından yapılan araştırma sonucunda İstanbul'da ortalama büyüklükte bir ailenin, insani şartlarda aylık geçimini sağlayabilmesi için **insani geçim ücreti** 2023 yılı için 10 bin 606 TL olarak belirlendi.

Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD) İnsani Geçim Ücreti (İGÜ) İstanbul'da için yaptığı **insani geçim ücreti** belli oldu. İki çocuklu dört kişilik bir ailenin onurlu bir yaşam sürdürebilmesi için aylık insani geçim maliyetinin hesaplanmasından hareketle yapılan bu araştırma, bir ailenin; gıda, giyim, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar, mobilya, ev aletleri ve ev bakımı, sağlık, ulaştırma, haber-



İstanbul'da insani geçim ücreti 10.606 TL

İstanbul'da ortalama büyüklükte bir ailenin, insani şartlarda aylık geçimini sağlayabilmesi için **insani geçim ücreti (İGÜ)**, 2023 yılı için 10.606 TL olarak belirlendi.

İstanbul'da ortalama büyüklükte bir ailenin, insani şartlarda aylık geçimini sağlayabilmesi için **insani geçim ücreti (İGÜ)**, 2023 yılı için 10.606 TL olarak belirlendi.

2023 için net asgari ücret 8 bin 506,8 TL



İSTANBUL'DA İNSANİ GEÇİM ÜCRETİ: 10 BİN 606 LİRA

İstanbul'da insani geçim ücreti 10.606 TL

Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD) tarafından yapılan araştırma sonucunda İstanbul'da ortalama büyüklükte bir ailenin, insani şartlarda aylık geçimini sağlayabilmesi için (prim, ikramiye, yardım vb. yan ödemeleri dâhil) insani geçim ücreti (İGÜ), 2023 yılı için 10.606 TL olarak belirlendi.

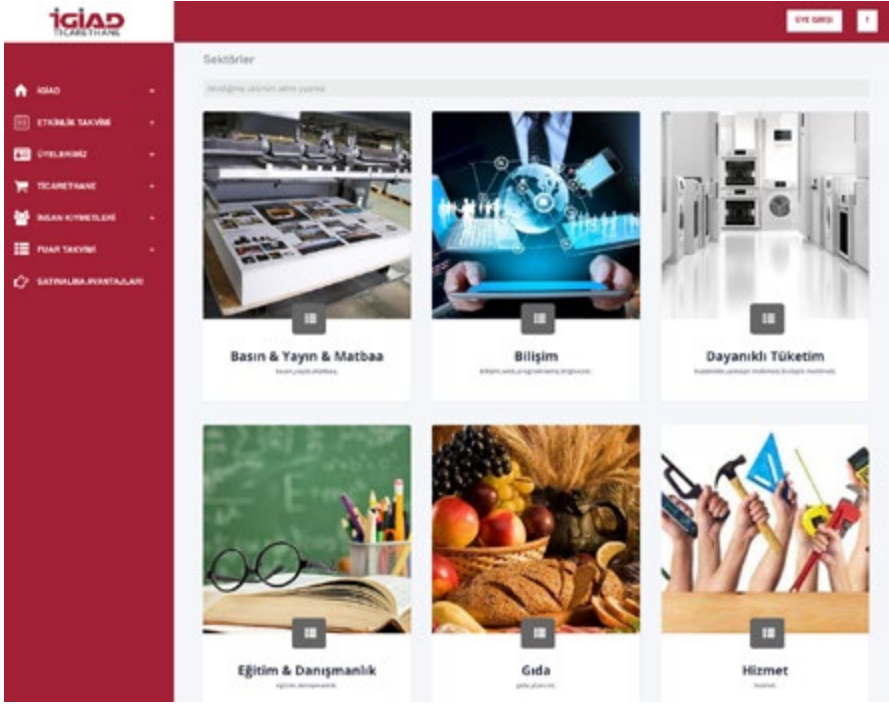
İSTANBUL'DA İNSANİ GEÇİM ÜCRETİ 10 BİN 606 LİRA

İstanbul'da ortalama büyüklükte bir ailenin, insani şartlarda aylık geçimini sağlayabilmesi için **insani geçim ücreti (İGÜ)**, 2023 yılı için 10.606 TL olarak belirlendi.



İstanbul'da insani geçim ücreti 10 bin 606 lira oldu

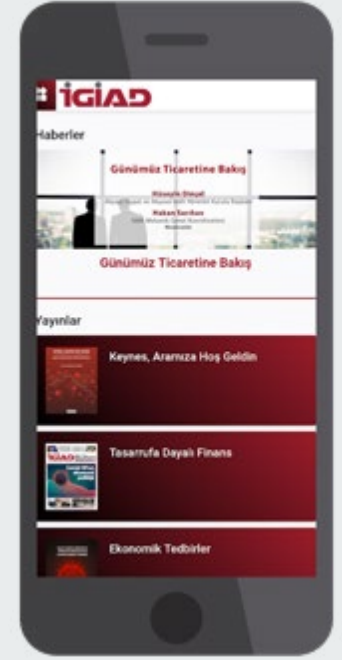
Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği'nin (İGİAD) İstanbul için yaptığı **İnsani Geçim Ücreti (İGÜ)** araştırmasının sonuçları belli oldu. İki çocuklu dört kişilik bir ailenin aylık insani geçim maliyetinin hesaplanmasından hareketle yapılan bu araştırma, bir ailenin; gıda, giyim, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar, mobilya, ev aletleri ve ev bakımı,



İGİAD “Ticarethane” açıldı

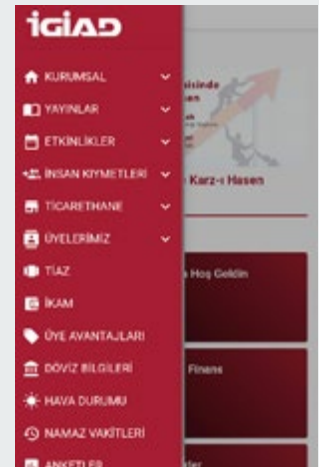
İŞ GELİŞTİRME Komisyonu tarafından üyelerimiz arasında ticareti geliştirmek için ticarethane adlı bir yazılım çalışması yapıldı. İGİAD’ın gerçekleştirdiği faaliyetlerin, yayınladığı eserlerin, planladığı etkinliklerin de görülebileceği, insan kıymetleri bölümünden referans olunan kişilerin özgeçmişlerinin eklenebileceği veya firmalara işgören aranabileceği, yurtiçi ve yurtdışı fuarların takip edilebileceği, firma ürünlerinin veya hizmetlerinin tanıtım ve satışının gerçekleştirebileceği ve daha birçok özelliğe sahip ticaret portalımız hayata geçmiştir.

ticaret.igiad.org.tr



İGİAD MOBİL UYGULAMA

Mobil Uygulamamızı
AppStore veya
Google Play’den
indirebilirsiniz.



İŞ AHLAKI DERGİSİ ARTIK

ONLINE

OLARAK YAYIMLANIYOR

isahlakidergisi.com

TJBE

Turkish Journal of Business Ethics

15/2

isahlakidergisi.com

İş Ahlakı Dergisi

İGİAD
TÜRKİYE İŞTİLAHİ GİRİŞİM VE İŞ AHLAKI DERGİSİ
Türkiye İşletme ve İktisat Akademik Kurumu

**15. CİLT
2. SAYI
YAYIMLANDI**



falkoncephe.com

Kalite İnsana Saygıdır...

**FALKON
GRUP**
CEPHE MÜHENDİSLİK