

DR. MELİH TURAN:

Yeni nesil girişimciliğin temelinde Resulullah'ın iş modeli var

RÖPORTAJ: YAHYA AYYILDIZ

Yeni nesil girişimcilik nedir?

ŞULE MİKDAN

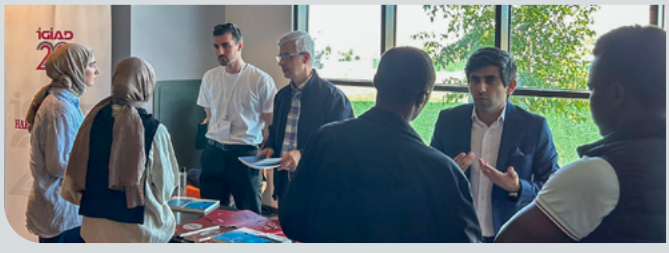


İGİAD Bülten

TÜRKİYE İKTİSADİ GİRİŞİM VE İŞ AHLAKI DERNEĞİ

YIL: 21 • SAYI: 61 • EYLÜL 2024

Afganistan'da iş ve yatırım fırsatlarını yerinde inceledik



META Summit'24 Girişimcilik Zirvesi bağlantı sponsoru olduk



Prof. Dr. Murat Yalçıntaş İGİAD Talks'a konuk oldu

Aile Diş

Özel

Aile Diş Poliklinikleri



AİLE DİŞLE GÜZEL GÜLÜN

MALTEPE / SANCAKTEPE / KARTAL TEL : 0216 311 08 88

WhatsApp Hattı : 0543 311 38 88



HÜSEYİN AKÇA
İGİAD Yönetim Kurulu Başkanı

Dünya değişirken zulüm baki kalıyor

Hayatın her alanında değişim hızı, olağanüstü düzeyde arttı. Benzeri dönüşümler sadece Tarım Devrimi ve Sanayi Devrimi dönemlerinde yaşanmıştı. Şimdi de **Bilgi Devrimi** yaşanıyor ve bu zamana kadarki alışkanlıklarımızı dönüştürüyor. Bu dönüşümden girişimcilik de kendi payına düşeni alıyor. Artık sadece sermaye birikiminden, organizatörlükten, risk almaktan ibaret olan klasik girişimcilik yerine **yeni nesil girişimcilik** diye adlandırılan bir model ortaya çıkıyor.

Özellikle son yirmi yılda hayatımıza giren pek çok yeniliği, bunlara borçluyuz. ABD başta olmak üzere dünyanın pek çok ülkesinde bu tür girişimcilere rastlayabiliyoruz. Bunlar, **teknoloji** ağırlıklı ürünleriyle, **internet** ortamını ustaca kullanmalarıyla, geleneksel kalıplardan uzak durmalarıyla ön plana çıkmaktadır. Bu girişimciler arasında üniversite hayatını yarıda bırakıp meçhul denizlere yelken açanların sayısı hiç de az değildir. Artık dünya üretiminin azımsanmayacak bir oranını, her geçen gün artış trendi içerisinde yeni nesil girişimciler üstlenmektedir. Bunların ürünleri hayatı kolaylaştırmakta ve maliyetleri düşürmektedir.

Ancak insanlığın **ahlakla imtihanın**dan yeni nesil girişimciler de muaf değil ve klasik sorunlarla onlar da karşı karşıya. Hatta teknolojinin gelişmesi, **ahlak dışı davranışların** kapsamını genişletmekte ve etkisini artırmaktadır. Yeni nesil girişimcilerin ahlaki duyarlılık noktasında da **yeni bir duruş** sergilemeleri gerekir. Zira eski sorunların yeni teknolojilerle sürdürülmesi, **gerçek bir yenilik** anlamına gelmeyecektir.

Bültenimizin bu sayısında **Yeni Nesil Girişimcilik ve İş Ahlakı** konusunu ele aldık. Bültenimizde yer alan makalelerde öncelikle yeni nesil girişimciliğin ne anlama geldiği, **klasik girişimcilik**ten farkının ne olduğu ve bu tür girişimcilerin ne tür niteliklere sahip bulunduğu üzerinde duruldu. Bununla birlikte konunun **ahlaki yönü** de değerlendirildi ve geleneksel kültürümüzde yer alan **ahilik** kurumunun bu noktada yol gösterici olabileceği vurgulandı. Konuyla ilgili yapılan röportajda da yeni nesil girişimciliğin kültürel değerlerimizdeki karşılığı ve **kökenleri** tespit edilmeye çalışılmıştır.

Bu dönemdeki çeşitli faaliyetlerimizi Bülten'imizden okuyabilirsiniz ancak bunlar içerisinde **Afganistan** ziyaretine değinmek istiyorum. Kalabalık bir heyetle beş gün süren bu ziyaretimiz, oldukça verimli geçti ve yoğun görüşmelere sahne oldu. Afganistan'ın başkenti **Kabil**'e düzenlediğimiz bu iş ziyaretinde çeşitli ticari bağlantılar kuruldu. Böylece iki Müslüman ülke arasındaki bağların güçlendirilmesine kendi imkânlarımız ölçüsünde katkı sunmuş olduk. Buradan Afganistanlı yetkililere ve Türkiye'nin Afganistan Büyükelçiliğine, ilgi ve alakaları için teşekkür ediyorum.

Bizler günlük hayatımızı yaşarken ve küçük meseleleri kendimize dert edinirken **Gazze**'de Siyonistlerin hunharca saldırılarında yüzlerce insan hayatını kaybetmeye devam ediyor. Gazze'deki cinayetleri yetmezmiş gibi şimdi de en **alçakça** saldırılarını **Lübnan**'da gerçekleştiriyorlar. Dünyanın gözü önünde utanç verici bir suç işleniyor ama herkes **üç maymun**u oynuyor. Dünyanın bir kısmı cinayetleri doğrudan sahiplenirken diğer bir kısmı da sessiz kalarak **ortak** oluyor. Siyonistler karşısındaki acizlik ve çaresizlik, insanlık adına büyük bir utançtır. Tarih, yeni Hz. Ömerleri, yeni Selahaddin Eyyubileri beklemektedir. Rabbimin, mazlum ve mustazafların dualarına en kısa sürede icabet ederek zalim ve katilleri hak ettikleri sonla karşılaştıracağına bütün kalbimle inanıyorum. Rabbim bütün mazlumların yar ve yardımcısı olsun.

İGİAD
TÜRKİYE İKTİSADİ GİRİŞİM VE İŞ AHLAKI DERNEĞİ
TURKISH ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS ETHICS ASSOCIATION

YIL: 21 • SAYI: 61 • EYLÜL 2024

İGİAD Adına Sahibi
Hüseyin Akça

Genel Yayın Yönetmeni
Muhammet Sait Bozik

Editör
Yahya Ayyıldız

Yayın Kurulu
Abdülmecid İbrahim Şahin
Ahmet Pak
Ali Hasan Kılıç
İzzet Demir
Mehmet Aktaş
Mehmet Ali Yavuz
Mehmet Mürsel Çiçek
Mehmet Salih Ayyıldız
Ömer Bedrettin Çiçek
Sinan Polat
Tacettin Belli

Yayına Hazırlık
İGİAD Eğitim ve Araştırma Komisyonu

Tasarım
Fokus Tasarım

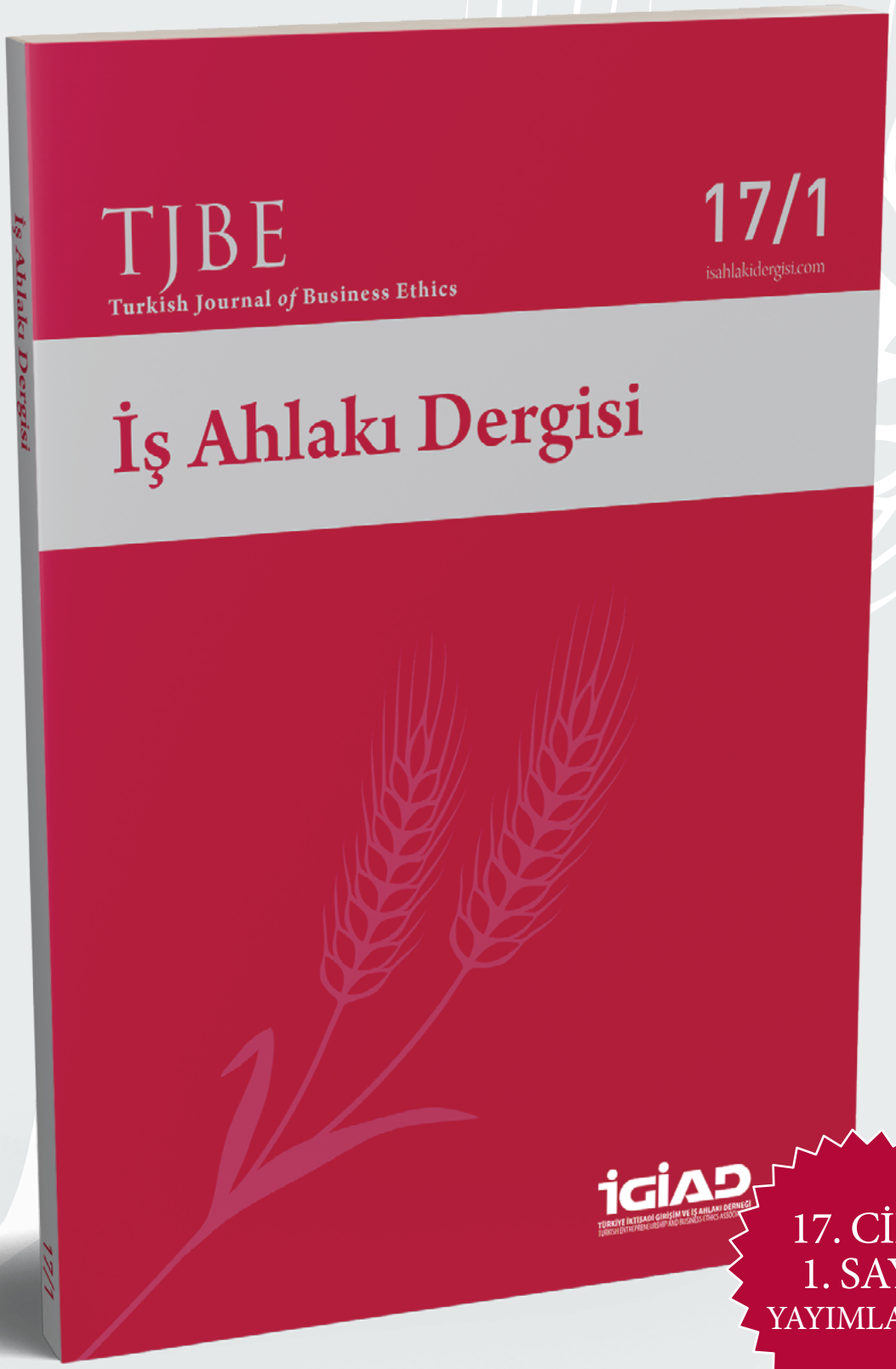
Baskı ve Cilt
İkramat Ofset
printcenter@ikramat.com

Yazışma Adresi
Topçular Mah. Maltepe Cad. No: 4/1
Axis İstanbul Ofis B-2 Blok Kat: 4
No: 73-74 Eyüpsultan, İstanbul
Tel: +90 212 544 96 00 - 77
Faks: +90 212 544 96 76

www.igiad.org.tr
info@igiad.org.tr

İGİAD Bülten, kurum faaliyetlerini duyurmak, İGİAD üyeleri arasında etkileşim ağını güçlendirmek, İGİAD'ı tanıtmak, iş dünyasında ahlaklı girişimcilik ve iş ahlakı konularında kamuoyu hassasiyeti oluşturmak gayesiyle yayımlanır, ücretsiz olarak dağıtılır.

İŞ AHLAKI DERGİSİ ARTIK
ONLINE
OLARAK YAYIMLANIYOR
isahlakidergisi.com



17. CİLT
1. SAYI
YAYIMLANDI

içindekiler





DOSYA YENİ NESİL GİRİŞİMCİLİKTE İŞ AHLAKI

Yeni nesil girişimcilik nedir?
ŞULE MİKDAN 4

Yeni nesil girişimcilik ve Ahiyan felsefesi
TAMER IŞIN 8

Dr. Melih Turan: Yeni nesil girişimciliğin temelinde Resulullah'ın iş modeli var
RÖPORTAJ: YAHYA AYYILDIZ 12









FAALİYETLER

Afganistan'da iş ve yatırım fırsatlarını yerinde inceledik 16

İGİAD Talks programının ilk konuğu Prof. Dr. Murat Yalçıntaş oldu 20

META Summit'24 Girişimcilik Zirvesi bağlantı sponsoru olduk 21

Üyelerimiz geleneksel İGİAD pikniğinde buluştu 22

İGİAD Odak'ta ilk konuğumuz Vasfi Akdeniz oldu 23

İGİAD Odak'ta Dr. Gökhan Alpen'i dinledik 23

Bölgesel İstişare Toplantıları devam ediyor 24

İLKE, İGİAD, İLEM, YEKDER üyeleri ve aileleri, bayramlaşma için bir araya geldiler 26

Üyelerimiz sabah namazında bir araya geldi 27

Üyelerimiz Kemerburgaz doğa yürüyüşünde buluştu 27

İGİAD Kurumsal İlişkiler Komisyonu MÜSİAD'ı ziyaret etti 28

İGİAD'dan TİM'e kurumsal ziyaret 28

İGİAD İş Geliştirme Komisyonu, ziyaretlerine devam ediyor 31

Akademisyen ziyaretlerimiz devam ediyor 32

Yeni nesil girişimcilik nedir?

ŞULE MİKDAN
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER FİNANS ŞEFİ

Yeni nesil girişimcilik, hiç olmayanı ortaya çıkarmak, denenmemişi deneyerek bir proje, fikir veya inovasyonla toplumu etkilemeyi başarmaktır. Hayallerinin peşinden koşan insanların işidir. Bu kişiler aklını, zamanını ve bilgisini, bilim ve bilgi odaklı kullanırlar. Asla sıradan kişiler gibi üniversiteyi bitirip çalışmaya başlamazlar. Sürekli teknoloji ile haşır neşirdirler.

YENİ nesil girişimcilik, hiç olmayanı ortaya çıkaran, denenmemişi deneyerek bir proje, fikir veya inovasyonla toplumu etkilemeyi başarandır. Hayallerinin peşinden koşan insanların işidir. Bu kişiler aklını, zamanını ve bilgisini, bilim ve bilgi odaklı kullanırlar. Asla sıradan kişiler gibi üniversiteyi bitirip çalışmaya başlamazlar. Sürekli teknoloji ile haşır neşirdir. Bunlar hepinizin yakından tanıdığı Gates, Jobs, Zuckerberg, Page veya Yong'dur. Bu kişiler Microsoft, Apple, Google, Yahoo, Facebook gibi inovatif şirketleri ortaya çıkarmışlardır. Hayallerini teknoloji ile birleştirip bilim ile beslendiler.

Yeni nesil girişimcilik ile dünya üzerinde iyi üniversitelerin, bilim ve teknoloji odaklı çalışan bölümleri ağırlık verir. Yeni nesil girişimciler daha öğrencilik zamanlarından başlayarak yetişmeye başlamaktadır. Öğrenciler Ar-ge ve teknoloji bölümlerinde çalışarak tecrübe edinir. Birçok başarılı bilim odaklı üniversite klasik eğitim anlayışından sıyrılıp girişimci yetiştirmeye odaklanmıştır. Bu süreç sonunda yeni projeler, inovasyonlar ortaya çıkar. En iyi, donanımlı, yaratıcı ve hayallerinin peşinden koşan teknoloji odaklı öğrenciler girişimcilik için önderdir.

YENİ NESİL GİRİŞİMCİLİK ÖZELLİKLERİ

- Yeni nesil girişimciler problemlere farklı ve geniş bakış açısıyla bakarlar.
- Çözüm odaklıdırlar. Teknolojiyi en ileri seviyede kullanarak çözüm yolları bulurlar.
- Sıklıkla Ar-Ge Çalışmaları yaparlar.
- İnsanların çözmede zorlandıkları sorunlarını çözmeyi hedefler.
- Risk almayı göze alırlar. İlk defa karşılaşılan problemleri çözmeye çalıştıkları için her aşamada hata yapabilirler.
- Genellikle kar amacı gütmezler. Farkındalık yaratmayı amaçlarlar. Elde ettikleri karları farkındalık yaratacakları konulara harcarlar.
- Yenilikçi her türlü fikre açıktır. Değişime ve yeniliklere uyumludurlar.
- Yeni şeyler üretip hayatımıza sokabilirler.
- Dünya çapında girişim yaparlar. Dünyanın ve ülkenin ortak sorunlarını çözüm bulmaya çalışırlar.

YENİ NESİL GİRİŞİMCİLİK VE Z KUŞAĞI

Yeni nesil girişimcilik ve Z Kuşağı arasında yakın bir ilişki vardır. Z kuşağı milenyum çocukları olarak bilinen ve 2000 yılından günümüze kadar doğmuş olan nesli kapsamaktadır. Neredeyse teknolojiyle doğmuş olan bu kuşak ''internet kuşağı'' olarak da bilinir. Akıllı, hırslı ve girişimciliğe son derece ilgili bir nesildir. Kariyerlerinde yükselebilmek için sorumluluk almaktan korkmayan kişilerden oluşuyor. Yapılan araştırmalara göre bu nesil mensubu gençlerin birçoğu kendi işinin patronu olmak istiyor.

Z kuşağının girişimci ruhu amaçlarına ulaşmak için, sabırlı ve motive bir şekilde çalışır. Network marketinge yatkındırlar. Ar-Ge çalışmalarını her fırsatta yapar. Yeni nesil girişimcilik için, sürekli kendinizi geliştirebilir bu konuda eğitimler alabilirsiniz. İstanbul İşletme Enstitüsü tarafından verilen "Girişimcilik ve Değer Yaratma Stratejileri Eğitimi" alarak bu konuda kendinizi profesyonel olarak geliştirebilirsiniz.

Z kuşağı akıllı, hırslı ve girişimciliğe son derece ilgili bir nesildir. Kariyerlerinde yükselebilmek için sorumluluk almaktan korkmayan kişilerden oluşur. Yapılan araştırmalara göre bu nesil mensubu gençlerin birçoğu kendi işinin patronu olmak istiyor.

Z KUŞAĞI YENİ NESİL GİRİŞİMCİLİĞE NEDEN BU KADAR YATKIN?

• **Teknolojiyle birlikte büyüyorlar:** Z kuşağı nesli teknolojiyle doğup büyüdükleri için tüm dijital platformlara da hakim. Aktif bir şekilde sosyal medyayı yönetimi yapıp, kullanıyorlar. Kendi YouTube kanallarını kurup, her türlü içeriği üretebiliyorlar. Bu platformlar sayesinde tüm dünya ile becerilerini paylaşıyorlar.

• **İşsizliğin artması:** Gençlerin önemli bir kısmı okullarından mezun olduktan sonra istedikleri işe giremiyor. Geçici bir süreyle hatta sigortasız olarak ufak tefek işlerde çalışıyor. Bütün bu olumsuzluklar gençleri istemedikleri ve az para kazanacakları işe girmek yerine, kendi işlerini kurmaya teşvik ediyor.

• **Farklı uygulamaları kullanabiliyor olmaları:** Bazı sitelerde kullanılan farklı uygulamaları kullanan gençler teknolojinin her türlü imkânlarından yararlanabiliyor. Birçok dijital pazarlama alanında serbestçe çalışarak, potansiyel müşteriler bularak para kazanabiliyorlar.

• **Becerilerini dijital ortamda gösterebiliyorlar:** Gençler her türlü becerisini internet ortamında gösterebiliyor. YouTube kanallarını etkin bir şekilde kullanıyorlar. Her konuda video, metin gibi içerikler üretip kendi tanıtımlarını yapıyorlar. Kendi işini kurmak, ürünlerini satmak, pazarlamak, üretmek için de sosyal medyayı etkin olarak kullanıyorlar.



İnovatif düşünce, teknolojiye yatkınlık, sürekli kendini geliştirme, cesaret ve risk alma, etkili iletişim ve işbirliği becerileri, yeni nesil girişimcilerin başarılı olmalarında önemli faktörlerdir. Bu özelliklere sahip girişimciler, daha iyi iş modelleri yaratma, değer üretme ve iş dünyasında kararlı bir şekilde başarıya ulaşarak dünyayı etkilemeye devam edecektir.

• **Hemen harekete geçme istekleri ön planda:** Ekonominin düzelmesini beklemek yerine harekete geçerek kendi ekonomilerini canlandırmaya çalışıyorlar. Girişimci ruhları ile kendi işletmelerini hareketlendiriyorlar. Yeni nesil girişimcilik de bunu gerektiriyor. Gençlerin birçoğu üst düzey şirketlerde staj yapıp deneyimlerini, kendi işletmelerini kurmak için kullanıyor.

YENİ NESİL GİRİŞİMCİ OLMAK SİZE NE SAĞLAR?

Yeni nesil girişimcilik cesaret ve özgüvenle yola çıkarak, yaratıcı fikirleri hayata geçirmek ve denenmemişi denemektir. Yeni nesil girişimci olmak size pek çok açıdan deneyim kazandırır. Bu deneyimleri şöyle sıralayabiliriz:

• **Farklı Düşünme Yeteneği:** Bir fikir üretmek, hele ki farklı ve denenmemiş bir fikir ve proje üretmek için sürekli araştırma içerisinde olursunuz. Yeni şeyler tasarlamak ve üretmek için yaratıcı olmak durumundasınız. Girişimcilik size herkesten farklı düşünme yeteneği kazandırır.

• **Kendi İşinizi Kurarsınız:** Yeni nesil girişimcilik ile kendi işinizi kurup, kendi patronunuz olursunuz. İşinizin kurallarını siz koyarsınız. İşinizin bütün detaylarını siz planlarsınız.

• **Sorumluluk duygunuz gelişir:** Kendi işinizin tüm sorumluluğu size aittir. Üstlendiğiniz sorumluluklarla olumlu veya olumsuz her tür risk size aittir. Kendi kurallarınızı kendiniz belirlersiniz. Kendi belirlediğiniz kurallara uymadığınızda başınıza geleceklerin sorumluluğu da yine size aittir.



• **Liderlik beceriniz gelişir:** Yeni nesil girişimci olup kendi işinizi kurduğunuzda artık lider sizsiniz. Liderliğin bütün sorumlulukları sizdedir. İşinizi ve çalışanlarınızı siz yönetirsiniz.

• **Dijital platformları gittikçe verimli kullanırsınız:** Yeni nesil girişimci olmak teknoloji ile iç içe olmaktır. Özverili ve sürekli araştırma içinde çalıştığınızda dijital platformları daha etki bir şekilde kullanırsınız. Bu da müşteri ve satış hacminizin artmasına etki eder.

• **Toplumsal statü kazanırsınız:** İşiniz, pozisyonunuz, çalıştığınız sektör toplum önündeki genel statünüzü belirler. İşini severek yapan ve başarılı olan kişiler her zamana toplum tarafından onaylanır. Yeni nesil girişimci olarak genç yaşta neler yaptığınızı kanıtlamış olacaksınız.

• **Kararlı olmayı ve pes etmemeyi öğrenirsiniz:** Yaptığınız iş ne kadar zor olursa olsun başarmak için kararlı olursunuz. Zorluklarla baş eder ve pes etmemeyi öğrenirsiniz.



YENİ NESİL GİRİŞİMCİLİK ÖZELLİKLERİ

Yeni nesil girişimcilik, önceden olmayanı ortaya çıkartan ve daha önce denenmemiş projeler, fikirler veya inovasyonlarla toplumu etkileyen bir süreçtir. Üniversiteler, bilim ve teknoloji odaklı bölümlere ağırlık vererek yeni nesil girişimcilerin yetişmesine katkı sağlar. Dolayısıyla, coşku ve hayal gücüne sahip bu girişimciler, dünyayı etkileyen inovatif şirketleri, örneğin Microsoft, Apple, Google, Yahoo, ve Facebook gibi, başarıya ulaştırırlar. Peki, yeni nesil nelerdir ve bu özellikler antreprenörlerin başarısında ne kadar etkilidir?

İNOVATİF YAKLAŞIM VE TEKNOLOJİ

Yeni nesil girişimcilerin en önemli özellikleri arasında teknolojiye düşkün olmaları ve inovatif düşünme yetenekleri bulunmaktadır. Bu sayede sürekli değişen ve gelişen dünyada ayak uydurarak ürün ve hizmetlerini sürekli olarak yenilerler. Antreprenörlerin inovasyon kabiliyetleri ve teknolojiye hâkimiyeti, iş dünyasındaki başarılarını önemli ölçüde etkilemektedir.

SÜREKLİ KENDİNİ GELİŞTİRME

Yeni nesil girişimcilik, sürekli öğrenme ve geliştirme anlayışıyla hareket etmeyi gerektirir. Yaratıcı ve başarılı girişimciler, bilgi ve becerilerini sürekli olarak güncel tutarak kariyerlerinde ilerleme kaydederler. Kendini geliştiren girişimcilerin başarısı, daha fazla inovasyon ve daha iyi ürünler sunarak işlerini sürdürülebilir kılar.

RİSK ALABİLME VE CESARET

Yeni nesil girişimciler, risk alabilme ve cesaretle hareket etme kabiliyetine sahiptir. Yeni fikirler, projeler ve inovasyonlar denemek, başarısızlıklarla mücadele etmek ve sürekli olarak yeni deneyimlere açık olmak, başarılı bir antreprenör için kaçınılmazdır. Bu özellikler, girişimcilerin sürekli başarıya odaklanması ve başarısızlıkla daha iyi başa çıkabilmesi açısından oldukça etkilidir.

ETKİLİ İLETİŞİM VE İŞBİRLİĞİ

Girişimcilerin başarısı, genellikle etkili iletişim becerileri ve işbirliğine açık olmalarına bağlıdır. Yeni nesil girişimciler, iş ortakları, çalışanlar ve müşterilerle iyi ilişkiler kurarak; iş hedeflerine ulaşma, değer yaratma ve sürdürülebilir büyüme konularında başarılı olabilirler.

Sonuç olarak, yeni nesil girişimcilik özellikleri, antreprenörlerin başarısında büyük rol oynamaktadır. İnovatif düşünce, teknolojiye yatkınlık, sürekli kendini geliştirme, cesaret ve risk alma, etkili iletişim ve işbirliği becerileri, yeni nesil girişimcilerin başarılı olmalarında önemli faktörlerdir. Bu özelliklere sahip girişimciler, daha iyi iş modelleri yaratma, değer üretme ve iş dünyasında kararlı bir şekilde başarıya ulaşarak dünyayı etkilemeye devam edecektir.

Yeni nesil girişimcilik ve **Ahiyan** felsefesi

TAMER IŞIN | ZİŞAN CİHANGİR IŞIN | HİLAL FİDAN | BEYŞAN TARIK IŞIN

IMED SURGİCAL TECHNOLOGY BŞK. | ZEB İNOVASYON ŞİRKETİNDE YÖNETİM K. BŞK. | ZEB İNOVASYON ŞİRKETİNDE GENEL KOOR. | IŞIN YAZILIM VE TEKNOLOJİ A.Ş.

Kapitalist iktisadın aksine Ahiyan felsefesinde temel ilke, kârın maksimizasyonu yerine faydanın maksimizasyonudur. Yine kapitalizmin aksine bireysel mülk hırsı bulunmamaktadır. Zira Ahiyan düşüncesinin temelinde mülkün sahibi Allah'tır.

YENİ nesil girişimcilik, inovasyon ve yenilikçilik odaklı bir yaklaşımı yansıtmaktadır. Yeni nesil girişimcilik dört boyutta ele alınmaktadır: inovasyon yeteneği, inovasyon ruhu, sosyal sermaye ve kurumsal çevre. Bu boyutlar, yeni nesil girişimcilerin inovasyon davranışlarını etkileyen faktörleri temsil etmektedir. Buna ek olarak, girişimci kişilik özelliklerinin inovasyon ruhu üzerinde büyük etkisi olduğu vurgulanmaktadır. Yani girişimcilerin sahip olduğu kişisel özellikler, inovasyonu teşvik eden bir ruh hali yaratmada kritik bir rol oynamaktadır.

Birey ve toplum için yeni bir felsefi yaklaşım olarak Toplum 5.0 çerçevesinde ortaya çıkan yeni nesil girişimcilik veya girişimcilik 5.0, insan merkezli bir düşünceyi benimsemektedir. Bu yaklaşım, geleneksel girişimcilik unsurlarının ötesine geçerek girişimcinin merkezi bir rol oynadığı bir anlayışı hedeflemektedir. İş fikri, ekip, sermaye ve pazar gibi geleneksel girişimcilik unsurları, bu yaklaşımda girişimin merkezine yerleştirilir.

Girişimcilik, değer kavramı etrafında şekillenmektedir. Bu kavram iki temel boyutta anlam taşır: birincisi iktisadi boyut, ikincisi felsefi boyut. İktisadi boyutta değeri maddi karşılıkla, felsefi boyutta ise ruhsal veya manevi karşılıkla değerlendirmek gereklidir. Felsefe ve iktisat tarihinde, değer konusu farklı görüşlerle tartışılmış ve bu tartışma hala devam etmektedir. Bu tartışmanın merkezinde, malın değeri iktisadi yaklaşımlarla, emek, zaman ve fayda gibi yönlerle ele alınmıştır.

Girişimcilik dünyasında değer genellikle maddi anlamda ele alınır (değer önerisi, değer teklifi, değer yaratmak). Fakat yeni nesil değer teorisinde değeri, hem iktisadi/maddi hem de felsefi/manevi olarak ele almak gerekir. İş fikri ile başlayan girişimcilik süreçlerinde girişimci de dâhil olmak üzere iktisadi ve felsefi her iki yönlü değer analizi, girişim kadar hatta girişimden de çok girişimci için önem arz etmektedir. Değer (fikri değer, malın veya hizmetin değeri ve değer sistemi) tüm girişim süreçlerinin motivasyon kaynaklarının belirleyicisidir.

Bir elma örneği üzerinden hareket ederek, bugün bir elmanın değerini 1 birim para olarak kabul edelim. Fakat yeni nesil değer teorisinde bu elmanın değeri hem 1 birim para hem de bu elmadan 1 birim iyilik olarak hedeflenmelidir. Günümüzde üretilen bir ürün veya hizmetin iyilik karşılığını ondan maddi bir kazanç elde etmek



yerine ihtiyaç durumundakilere bilabedel sunulması durumunda iyilik olarak değerlendirilmektedir. Fakat bu tam doğru değildir. Meşgul olunan ürün veya hizmetin üretimini, insanlığın genelinin selameti ve faydası için dosdoğru ve hilesiz şekilde yapmak da günün sonunda 1 birim para kazanılmasından da bağımsız olarak 1 birim iyilik kazanılmasına yol açabilmektedir. Bu noktada, girişimcilerin motivasyon kaynakları ele alındığında maddi kazanım kadar manevi kazanım da önem arz etmektedir. Bu bağlamda, çoğu girişimcinin maddi anlamda tatmin edici faaliyetler gerçekleştirdiği halde manen tatminsizlik sonucunda meditasyon vb. manevi tatmin yöntemlerine başvurmakta, huzursuzluk ve mutsuzluğu gidermek için para ve zaman harcarken çoğu zaman da gidermekten ziyade pekiştirmektedir.

Girişimcilik, değer kavramı etrafında şekillenmektedir. Bugün bir elmanın değerini 1 birim para olarak kabul edelim. Fakat yeni nesil değer teorisinde bu elmanın değeri hem 1 birim para hem de bu elmadan 1 birim iyilik olarak hedeflenmelidir. Meşgul olunan ürün veya hizmetin üretimini, insanlığın genelinin selameti ve faydası için dosdoğru ve hilesiz şekilde yapmak da günün sonunda 1 birim para kazanılmasından bağımsız olarak 1 birim iyilik kazanılmasına yol açabilmektedir.

Toplum 5.0 yolunda, tarih boyunca, tüm dinlerin ve dinsel düşünce sistemlerinin girişimcilik ve girişimciliğe bakış açısını şekillendirdiği gerçeğinin önemi ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle, girişimciliğin doğal ortamı olan sosyal ağların oluşumunda din,

toplumsal boyutuyla bir çerçeve oluşumunu kaçınılmaz kılmıştır. Sonuç olarak, iktisadi ağlar tarih boyunca genellikle dinin etkisi altında kurulmuş ve işlemiştir. Özellikle de günümüz girişimcilik anlayışının Protestan düşünce doğrultusunda modern kapitalizmle birlikte şekillendiği dikkate alındığında, dünyada hâkim girişimcilik düşünce sistem ve modelleri ile araçlarının da Avrupa ve Amerika'nın iktisat düşüncesi ile girişimcilik model ve ağlarının etkisiyle şekillendiği görülmektedir.

YENİ NESİL AHİYAN

Ahiyan, insan merkezli ve mensubiyetinde adanmışlığın esas olduğu, bireysel ve toplumsal her türlü kapitale dayalı baskı ve beklentinin etkisinden arınmış, bireysel ve toplumsal olarak özgür temelde oluşan, bireyin ve toplumun özgürlüğü ve mutluluğu temelinde bir yaşam, düşünce ve girişimcilik tarzıdır. Ahiyan, Adem ile Havva hikayesinde elma (metayı temsil eden kapitalist iktisat düşüncesi) için cenneti (mutluluğu temsil eden teist iktisat düşüncesi) kaybeden insanoğlunun mutluluğu için insan-kapital ilişkisinde insan merkezli (âdem-i merkeziyetçi) bir iktisadi felsefe ve bunu yüzyıllarca yaşatan bir modelin ifadesidir.

Sanat erbabını müşterek bir iş ahlakı ve disiplini altında topluca muhafaza etmek, gelenek ve göreneğe hakkını vermek, zaruret olmadıkça işi ve sanatı değiştirmemek, düşkünü gözetip kollamak, dışarıya doğru kapanıp beraberce savunma yapmak, Ahiyan ilkeleri arasındadır. Enformel Ahiyan ahlakına göre Ahi, ilk olarak bir iş ve bir sanat sahibi olmak zorundadır. İkinci olarak da Kısakürek'in Çifte Kanat Teorisi'ni doğrular nitelikte taç ve hırka giyebilmek, yani mesleki ve ahlaki olarak olgunluğa erişebilmek için bir Pîr ve bir ustaya tabi olmak zorundadır. Hem mesleki hem de ahlaki gelişim için usta-çırak ilişkisi temel esastır. Üçüncü olarak da fütüvvet ilkelerine uyma ve yerine getirme zorunluluğu bulunmaktadır.

Yasak tutum ve davranışlar tüm fütüvvetnamelerde ortaktır. Bu yasaklar, alkol, zina, gammazlık ve dedikodu, iftira, gıybet, münafıklık kibir, merhametsizlik, haset, kindarlık, yalan, sözüne sadık olmamak, emanete hıyanet, nâmahreme şehvetle bakmak, insanların ayıplarını açık etmek, cimrilik, hırsızlık, kötü sözle ve küfürlü konuşmak vb. Kötü sözle veya küfürlü konuşanın esnaflıktan çıkarıldığı ve yeniden dükkân açmasına izin verilmediği bilinmektedir.

Kapitalist iktisadın aksine temel ilke, kârın maksimizasyonu yerine faydanın maksimizasyonu-



dur. Yine kapitalizmin aksine bireysel mülk hırsı bulunmamaktadır. Zira Ahiyan düşüncesinin temelinde mülkün sahibi Allah'tır ancak orta sandığı uygulamasında görüleceği üzere Müslüman coğrafyasında bireysel sermaye yerine toplumsal sermaye anlayışı hayat bulmakta ve bu şekilde güçlü bir ekonomi ortaya çıkmaktadır. Bu durum kapitalist düşüncenin İslam toplumlarına getirdiği sermaye yoksunluğu eleştirisini çürütür niteliktedir.

Yeni Nesil Ahiyan modeli kapsamında kurum ve kuruluşların yeniden ve sıfırdan modellenmesi veya sıfırdan yapılandırılması gerek-



lidir. Bu bağlamda, dernek veya vakıf olarak özel ve sivil yapılanmalar kurgulanmalıdır. Bu yapılanmaların, aşağıda belirtilen ilkeler çerçevesinde gerçekleştirilmesi önerilmektedir. Bir alternatif yöntem olarak sosyal girişimcilik konseptinin benimsenmesi de mümkündür.

Teşebbüs-i Şahsi: Şahsi teşebbüs, girişimcilerin özgür iradeleri ve kişisel tercihleri doğrultusunda kurduğu bir girişimi ve girişimcilik modelini ifade eder. Bu yaklaşım, girişim sürecini sistemin teşviki ile değil, girişim koşullarının ve yeterliliğinin oluştuğu, algı manipülasyonundan uzak, kişisel ve bağımsız karar mekanizmalarıyla başlayıp, aynı şekilde bağımsızlıkla devam ettiği bir girişimcilik anlayışını yansıtır.

Adem-i Merkeziyetçilik: Adem-i Merkeziyetçi yaklaşım, merkeziyetsiz bir girişimcilik modelini ifade eder. Bu model, girişimin finansal, siyasal, politik, teknolojik ve yapısal açılardan merkezi olmayan bir çerçevede oluşturulmasını amaçlar. Bu yaklaşım, Ticaret Odası, Esnaf Odası, Teknokent gibi merkezi kuruluşların sınırlarının ötesine geçen ilişkileri ve sınırlamaları aşarak, girişimcinin benimsediği dünya görüşüne uygun olarak oluşturulan bağımsız bir ekosistemin varlığını temsil eder.

Bu yaklaşım, Ahiyan döneminde başarı elde etmiştir ve girişimcilerin kendi işlerini özgürce kurmalarına ve yönetmelerine imkân tanımıştır. Bu, girişimcilerin yaratıcılığını ve bağımsızlığını destekler ve merkeziyetçi sınırlamalardan kaçınmayı teşvik eder. Bu yaklaşım, ağ motivasyonu açısından bağımsızlığı ve devlet açısından olağan bağımlılığı meşru ve mantıklı kılar.

* Bu makale, "Tamer Işın, Zişan Cihangir Işın, Hilal Fidan, Beyşan Tarık Işın, (2023), 'Yeni Nesil Girişimcilik: Girişimcilik 5.0 ve Ahiyan Felsefesi', (Ed. T. Işın, M. K. Topçu), Yeni Nesil Girişimcilik Ekosistemi, Ankara: Siyasal Kitabevi" adlı makaleden faydalanarak hazırlanmıştır.

DR. MELİH TURAN:

Yeni nesil girişimciliğin temelinde **Resulullah'ın iş modeli** var

RÖPORTAJ: YAHYA AYYILDIZ

Yeni nesil girişimcilik, girişim sermayesi finansmanını yaygınlaştırdığı için girişimci ve sermayedarın karşılıklı bir kazancı söz konusu. Bu, İslami finansta mudaraba dediğimiz girişimci ve sermayedar ortaklığının bugüne yansıması. Öyle ki Resulullah'ın (asm) ticaret yaparken kullandığı iş modeli, bugün yeni nesil girişimciliğin çıkış noktası olmuş.

Yeni nesil girişimcilik nedir ve temel nitelikleri nelerdir?

Yeni nesil girişimcilik, günümüz dünyasının ticaretini teknolojiye ve dijitale dayalı iş modelleri ile dönüştüren bir alandır. Bu dünyanın temel dinamiği dijitaldir. Mevcutta var olan bir işi dijital dünya ile buluşturarak süreç, ürün veya hizmet inovasyonu ile değiştiren her girişim, bu kapsama girmektedir.

Yeni nesil girişimcilik, klasik girişimcilikten hangi yönleriyle ayrışmaktadır?

Yeni nesil girişimcilik, klasik girişimcilikten birçok farklı noktada ayrılmakta fakat şu iki nokta en önemlileridir: dijitalleşme ve sermaye. Az önce bahsettiğimiz üzere yeni nesil girişimcilik dijital doğmalı, dijital kanallarla var olmalıdır. Bununla birlikte burayı ayıran temel unsur, sermayenin kaynağıdır. Genellikle yeni nesil girişimcilikte girişimi besleyen risk sermayesidir. Risk sermayesi ya da girişim sermayesi ile fonlanan bu girişimler, banka veya diğer geleneksel faizli borçlanma araçları haricinde hareket etmekte ve sermayedarı da kendi riskine ortak etmektedir.

Yeni nesil girişimciliğe hangi firmaları veya girişimcileri örnek gösterebilirsiniz?

Bugün büyük dijital firmaların çoğu yeni nesil girişim olarak ortaya çıkmış ve bu duruma gelmişlerdir. Dünyada PayPal, Stripe ve Airbnb, Türkiye'de ise ikas, Macellan, NarFon bunlara örnek olarak gösterilebilir.

Yeni nesil girişimcilikte ABD'nin açık ara önde olduğu görülüyor. Bu bir tekelleşme eğilimi mi veya bunu sağlıklı buluyor musunuz?

ABD, Silikon Vadisi ekosisteminin gelişimi ve sermayenin büyüklüğü açısından yeni nesil girişimciliğin merkezi haline gelmiştir. İnternetin ortaya çıkışı ve yenilikçi iş modellerinin hızlıca fonlanması nedeniyle ABD bu alanda tekelleşmiştir. Ancak bugün mil-

yar dolarlık girişimlerin sayılarına baktığımızda ardından hemen Çin, Hindistan ve Avrupa gelmektedir. Amerika her ne kadar birincilik avantajını elinde bulundursa da küreselleşmenin etkisi tüm ülkelerde yeni kıvılcımların ortaya çıkmasına neden oldu. Dolayısıyla tekelleşmenin zincirleri kırılmaya başladı. Fakat girişim sermayesi noktasında Amerika liderliği uzun bir müddet elinde tutacak gibi. Tekel gücünü sürdürmekten ziyade liderliğini korumaya devam edecektir.

Z kuşağı veya yeni nesiller, dijital dünyaya doğdular. Bu anlamda yeni nesil girişimciliğe daha yatkın oldukları söylenebilir mi?

Yeni kuşak dijital dünyanın tam ortasında doğmuş olsa da bunun yeni nesil girişimciliğe daha yatkın bir ortam oluşturduğu söylenebilir mi emin değilim. Zira dijital dünya girişimcilikten ziyade keyfi ihtiyaçların yükselişi, statü göstergesi, sosyal medya bağımlılığı olarak yeni nesilde karşılık bulabiliyor. Elbette yetkinliklerin gelişimi noktasında daha farklı bir nesil, fakat yeni nesil girişimcilik bu alana daha erken adım atanlar için daha avantajlı konumda. Yeni neslin kullandığı yenilikçi iş modellerini bir önceki nesil zaten üretmiş durumda oluyor. Bundan dolayı Z



DR. MELİH TURAN KİMDİR?

Lisans eğitimini finansal teknoloji dalında Bilkent Üniversitesi Muhasebe Bilgi Sistemleri bölümünde tamamladı. Bir yıl Fransa Burgundy İşletme Okulunda eğitim gördü. Yüksek lisans ve doktora eğitimini Marmara Üniversitesi Ortadoğu ve İslam Ülkeleri Araştırmaları Enstitüsü, Ortadoğu Ekonomi Politiği alanında yaptı. Albaraka Türk'te İş Geliştirme ve İnovasyon, Albaraka Garaj gibi alanlarda çalıştıktan sonra Almanya'da Insha dijital bankacılık projesinde yer aldı. Kuveyt Türk'ün teknoloji iştiraki olan Architecht'te ürün yöneticisi olarak çalıştı. Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisinde Finansal Teknolojiler Müdürü olarak Türkiye'nin ilk "Milli Fintek Stratejisi" ve "Türkiye Fintek Rehberi" gibi önemli projeleri yönetti. Macellan'da halihazırda Macellan girişim stüdyosu bünyesinde kurulan Goldframer sanat yatırımı platformunun kurucu ortağı ve genel müdürüdür.

kuşağı, kendini "kullanıcı" statüsünden "girişimci" statüsüne taşıması gereken bir sınavdadır. Bunu aşanlar, iyi girişimci olacaklar.

Unicorn, decacorn, hectocorn diye adlandırılan girişimler nedir? Türkiye'nin bu alandaki durumu ne boyutta?

Bu kavramlar 1, 10 ve 100 milyar dolarlık şirketleri ifade ediyor. Henüz 11 yıl önce ortaya atılan bu kavramlar, aslında bir kilometre taşı göstergesi olarak kullanılıyor. Biz Türkiye'de Turcorn demeye başladık bunlara. Startup ekosisteminde girişimlerin büyüklüklerini sınıflandırıyor. Ancak değerleme konusu hep bir tartışmadır. Zira yatırım turu ve tutarına göre yapılan değerlemeler, genellikle gelecek senaryoları ifade ediyor. Bu da birtakım yanılsamalara sebep olabiliyor. Dünyada Klarna ve Türkiye'de Getir yüksek değerlemelerini kaybederek geriledi. Bu da yüksek değerleme tartışmalarını bir kez daha alevlendirdi. Türkiye'de 6 unicorn, aslında Turcorn, 1 de decacorn bulunuyor. Ülkemizde bu alandaki sayıları artırmak üzere devlet destekli Turcorn 100 programı başlatıldı. Önümüzdeki 10 yılda daha farklı rakamları konuşacağız.

Getir veya Trendyol gibi girişimlerin, Türkiye'nin en büyük şirketlerinden daha fazla değere ulaşmasını nasıl yorumluyorsunuz?

Değerleme konusu az önce konuştuğumuz gibi tartışmalı bir konu. Geleceğe yönelik değerlendirmeler genellikle varsayımlar üzerine kurgulu. Gerçekler varsayımı karşılamadığında değerlemeler anında düşebiliyor. Bu girişimler girişim sermayesi finansmanı ile büyüdükleri için bazı rakamlar zikrediliyor. Geleneksel iş modeline sahip şirketlere kıyasla finansal durumları daha iyi durumda oldukları her zaman söylenemez. Değerleme, yatırımcı yatırım yaptığında söz konusu oluyor. Geleneksel şirketler de borsaya açıldığında bir değerleme çıkıyor. Borsaya açılmakta olan büyük bir şirket ile milyar dolar değerleme ile yatırım almakta olan startupları benzetmek bu açıdan çok da doğru değil. Ben yeni nesil girişimciliğin geleceği sattığına inanıyorum. Dolayısıyla gelecek belirsiz, tutabilir de tutmayabilir de.

Yeni nesil girişimcilik içerisinde sosyal girişimcilik diye bir alt başlık da yer almaktadır. Bunu nasıl tanımlarsınız?

Sosyal girişimcilik konusu yine kapitalizm ile ortaya çıkmış aslında. Her ne kadar toplumsal fayda gözetilmek istense de arkasında kapitalizmin açtığı yaralar var. Fakat her şeye rağmen, işletme kavramının sosyal fayda odaklı iş modelleri üzerine kurulması bu bağlamda çok önemli. İsrafın önlenmesi, zorda olanların finanse edilmesi, engelli bireylerin yaşamının iyileştirilmesi gibi konularda yenilikçi işletmelerin artması, toplumun refahını artırır. Bundan dolayı bu alanın gelişmesi oldukça kıymetli.



Yeni nesil girişimcilik ile ahlak ilişkisi hangi düzeyde ve önceki dönemle kıyaslarsanız neler söyleyebilirsiniz?

Ahlak, hem geleneksel iş dünyasında hem de yeni nesil girişimcilikte iş etiği kavramından öteye geçebilmiş değil. Dijitalleşme, mesai takibi, iş takibi, performans gibi konularda birtakım noktalarda ahlakın zorunlu olarak gerçekleş-



Maalesef yeni nesil girişimcilik, kendi ahlaksızlığını yanında getiriyor. Tamamen kâr odaklı yaklaşan bazı girişimciler, yeni iş modellerini ve dijital kanalları, her türlü ahlaksızlığa yol açacak uygulamaların yayılmasında ve pazarlamasında kullanıyor. Öyle ki bu uygulamalar insanlığın lehine çalışan diğer iş modellerinden daha fazla para kazandırıyor. Üzülerek söylemek gerekir ki bunun çözümü çok zor. Bu durum ancak İslam ahlakının yaygınlaşmasıyla çözülebilir.

mesine yardımcı olsa da dijital kanallar su-i ahlakın yayılmasında en başat araç oldular. Dijitalleşmenin elbette tamamen ahlaksızlığı tetiklediği söylenemez ancak bu noktada yayılmasına büyük ölçüde sebep olmaktadır. Verilerin çalınarak başka amaçlarla kullanılması, kötü amaçlı yazılımlar, dolandırıcılık odaklı dijital pazarlama gibi eylemlerin engellenmesinde ne yazık ki yeterli önlemler alınamıyor. Bu, kötü niyetli kişilerin yeni nesil girişimcilik araçlarını kullanmasıyla yayılan bir sorun. Ahlakı ve onu tekrar canlandıracak her türlü iş modelinin bu amacı taşıyanlar tarafından geliştirilmesi, bu durumda büyük bir rol oynayacak.

Özellikle kapitalizmin kâr odaklı yaklaşımı, ahlaki değerlerin arka plana atılmasına yol açmıştı. Yeni nesil girişimcilik bu sorunu aşabilecek mi?

İslam'ın ahlak anlayışının olmadığı hiçbir düzen bu sorunu aşamaz. Ne yazık ki Müslüman toplumlar yeni nesil girişimcilikte geriden geliyor. Dolayısıyla bu durum ancak İslam ahlakının yaygınlaşmasıyla çözülebilir. Maalesef yeni nesil girişimcilik, kendi ahlaksızlığını yanında getiriyor. Tamamen kâr odaklı yaklaşan bazı girişimciler, yeni iş modellerini ve dijital kanalları, her türlü ahlaksızlığa yol açacak uygulamaların yayılmasında ve pazarlamasında kullanıyor. Öyle ki bu uygulamalar insanlığın lehine çalışan diğer iş modellerinden daha fazla para kazandırıyor. Üzülerek söylemek gerekir ki bunun çözümü çok zor. Ancak insan yetiştirerek, istikamet üzere kurulacak girişimcilik ve ortaklık yollarını inşa etmek lazım. Bu noktada şunu da ifade etmek gerekir ki yeni nesil girişimcilik, girişim sermayesi finansmanını yaygınlaştırdığı için burada girişimci ve sermayedarın karşılıklı bir kazancı söz konusu. Bu İslami finansta mudaraba dediğimiz girişimci ve sermayedar ortaklığının bugüne yansıması. Öyle ki Resulullah'ın (asm) aslında ticaret yaparken kullandığı iş modeli, bugün yeni nesil girişimciliğin çıkış noktası olmuş. Girişimlerin finansmanındaki bu yenilik, en azından bazı ahlaki problemleri ortadan kaldırabiliyor.



Afganistan'da iş ve yatırım fırsatlarını yerinde inceledik

TÜRKİYE İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD), 17-21 Temmuz 2024 tarihleri arasında 23 kişilik bir heyetle Afganistan'ın Kabil şehrine önemli bir ticari gezi düzenledi. Heyette, İGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akça'nın yanı sıra, çeşitli sektörlerden iş insanları ve temsilciler yer aldı. Gezi, Afganistan pazarının mevcut durumu, iş fırsatları ve potansiyel yatırım alanlarını yerinde incelemek amacıyla gerçekleştirildi.

Programın birinci günü Heyet, Kabil'e inişinin hemen ardından, Afganistan Türkiye Maslahatgüzarı Cenk Ünal ve Ticari Ateşe Emre Ünal ile bir tanışma toplantısı gerçekleştirdi. Toplantıda, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi için atılabilecek adımlar ve Afganistan'daki mevcut ekonomik durum hakkında bilgiler paylaşıldı.

İGİAD heyeti, Afganistan'da varlığını güçlendiren Maarif Vakfı'nın Afganistan Temsilciliğini ziyaret ederek, temsilci Ahmet Tukur ile bir tanışma toplantısı yaptı. Görüşmede, iki ülke arasındaki eğitim iş birliği, Afganistan'da yapılabilecek ortak projeler ve vakfın faaliyetleri hakkında bilgi alışverişinde bulunuldu.

Heyet, Afganistan Sanayi ve Ticaret Bakanı Nureddin Azizi ile bir araya gelerek, Afganistan'ın ticari faaliyetleri, mevcut yatırım olanakları ve sektörel iş birliği fırsatları üzerine görüşmeler gerçekleştirdi. Ziyaret sırasında, Afganistan pazarındaki dinamikler ve ticaretin karşılıklı olarak nasıl güçlendirilebileceği değerlendirildi.

TİKA Kabil Ofis Koordinatörü Fazıl Akın Erdoğan ile yapılan toplantıda, TİKA'nın Afganistan'daki eğitim, sağlık ve kalkınma projeleri hakkında bilgi alındı. Heyet, TİKA'nın Afganistan'da gerçekleştirdiği projelerle ilgili detayları öğrenerek, Türk iş dünyasının bu projelerde nasıl yer alabileceği konusunda fikir alışverişinde bulundu.

Programın ikinci günü gezinin önemli ayaklarından biri de Afganistanlı iş insanları ile gerçekleştirilen B2B görüşmeleri oldu. Afganistan Ticaret ve Yatırım Odası'nın ev sahipliğinde düzenlenen bu oturumlarda, Türk ve Afgan iş insanları bir araya gelerek, karşılıklı ticari ilişkiler ve iş birliği fırsatlarını değerlendirdi. Görüşmeler öncesinde, çeşitli bakanlıklar tarafından yatırım imkanları hakkında yapılan sunumlar, heyetin Afganistan'daki pazarın potansiyelini daha yakından tanımasına olanak sağladı.

B2B programı sonrasında İGİAD heyeti, Afganistan Ticaret ve Yatırım Odası Başkanı Yunus Momand'ın daveti üzerine akşam yemeğinde bir araya geldi. Görüşmeye, Afganistan Sanayi ve Ticaret Bakanı Yardımcısı Ahmadullah Zahid, T.C. Kabil Büyükelçiliği Müşteşarı























Ömer Numan Doğrukol ve Kabil, Faryab, Serpol Ticaret Odası başkanları katılım sağladı. Yemekte, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi ve iş birliği fırsatları ele alındı.

Programın üçüncü günü Heyet, Kabil'de bulunan matbaa ve meyve suyu üretim tesislerini ziyaret ederek, iş sahaları hakkında bilgi alışverişinde bulundu. Bu ziyaretler, yerel sanayi dinamiklerini ve yatırım olanaklarını daha yakından inceleme fırsatı sundu.

Afganistan'ın kültürel mirasını tanımak amacıyla Darul Eman Sarayı ve Babür Bahçeleri gibi önemli tarihi mekanlara ziyaretlerde bulundu. Bu ziyaretler, Afganistan'ın kültürel zenginliklerini tanımak ve iki ülke arasındaki kültürel bağları güçlendirmek amacıyla yapıldı.

Tarihi mekan ziyaretleri sonrasında İnsan Vakfı tarafından kurulan ve 300 kadar öğrencinin eğitim gördüğü Hasan & Havva Tellioğlu Yetimhanesi'ni ziyaret ederek, yetim çocuklarla bir araya geldi. Heyet, çocuklarla zaman geçirip çeşitli hediyeler takdim ederek, Afganistan'daki sosyal sorumluluk projelerine destek olma iradesini ortaya koydu.

Akabinde İGİAD heyeti, T.C. Kabil Büyükelçisi Cenk Ünal'ın daveti üzerine büyükelçilikte düzenlenen akşam yemeği programına katıldı. Büyükelçi Ünal, Afganistan'ın mevcut durumu ve ticari olanakları hakkında bilgi paylaşımında bulundu. Yemek, tanışma programıyla devam etti ve hediye takdimi ile sona erdi.

Programın dördüncü günü Afganistan Su ve Enerji Bakanı Abdul Latif Mansoor ile bir araya gelerek, ülkenin su ve enerji kaynakları, altyapı projeleri ve yenilenebilir enerji konusundaki potansiyel iş fırsatları hakkında bilgi aldı. Bu görüşme, enerji sektörüyle ilgili iş ve yatırım fırsatlarını değerlendirme açısından önemliydi.

İGİAD heyeti, Afganistan Tarım Ba-









kanı Ataullah Omari ile de bir görüşme gerçekleştirdi. Bu görüşmede, Afganistan'ın tarımsal faaliyetleri, mevcut iş potansiyelleri ve geleceğe yönelik planlar hakkında bilgi alışverişi yapıldı. Heyet, tarım sektöründeki yatırım fırsatlarını yerinde inceledi.

İGİAD heyeti, Afganistan Maden ve Petrol Bakanı Hedayatullah Badri'yi ziyaret ederek, ülkenin yer altı kaynakları ve maden potansiyeli hakkında detaylı bilgi aldı. Görüşmede, Afganistan'ın doğal kaynaklarının işlenmesi ve uluslararası pazarlara açılması için yapılabilecek iş birlikleri ve yatırım fırsatları değerlendirildi.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRMELER

İGİAD'ın Afganistan'a düzenlediği bu ticari gezi, iki ülke arasındaki ticaret hacmini artırmaya yönelik önemli bir adım olarak değerlendirildi. Kurumsal ve ticari anlamda karşılıklı kazanımların olduğu verimli bir ticari gezi olarak arşivlerimizde yer aldı. Heyet, Afganistan'ın mevcut iş ve yatırım potansiyelini yerinde inceleyerek, iş insanları için yeni iş birliği fırsatları yaratmayı ve karşılıklı ekonomik ilişkileri güçlendirmeyi amaçladı. Gezi sırasında gerçekleştirilen resmi ziyaretler ve B2B görüşmeleri, Türkiye'deki iş dünyası için Afganistan'daki yatırım imkanlarını daha iyi anlamak ve değerlendirmek için önemli bir fırsat sundu.

Bu ziyaretler sonucunda hazırlanan raporlar ve değerlendirmeler, Türkiye'deki iş insanları için Afganistan pazarındaki potansiyel fırsatları ve yatırım olanaklarını daha iyi tanımalarına yardımcı olacaktır. Nezaket ile ev sahipliği yapan Afganistan yetkililerine ve Türkiye Kabil Büyükelçiğinin desteklerinin altını çizen İGİAD, bu tür girişimlerle iki ülke arasındaki ekonomik ilişkileri geliştirmeye devam edecektir.



İGİAD Talks programının ilk konuğu Prof. Dr. Murat Yalçıntaş oldu

İş Geliştirme Komisyonunca hazırlığı yapılan İGİAD Talks programının ilki, "Krizler Yüzyılında Yönetici Olmak" adlı konusuyla İLKE Vakfı'nda gerçekleştirildi.



İGİAD Talks programının ilk konuşmacısı BMC'de CEO'luk, İstanbul Ticaret Odası'nda başkanlık görevlerini yürütmüş Prof. Dr. Murat Yalçıntaş oldu.

Programın moderatörlüğü, Kurucu Başkanımız Şükrü Alkan tarafından yapıldı. Şükrü Alkan, Murat Yalçıntaş'ın eğitim ve çalışma hayatı anlatımı ile programı başlattı.

Tanışmadan sonra konuşmalarına başlayan Yalçıntaş, "Kriz nedir, kriz yönetimi, kriz safhaları, krizlerin doğası ve yönetici rolleri, yönetici mi lider mi?" konularını derinlemesine katılımcılara aktardı.

Yalçıntaş konuşmasında özellikle, "Krizlerin belirtilerinin erken tespiti ve proaktif müdahale, krizin başlamadan çözülmesine olanak tanır ve organizasyonların uzun vadeli başarısını güvence altına alır. Kriz yönetimi, yalnızca kriz anlarında değil, kriz öncesi hazırlık ve kriz sonrası değerlendirmeyi de kapsayan bir yaklaşımdır. Kriz iyi yönetildiği takdirde bir fırsat, iyiye doğru bir dönüm noktası olur.

Kriz anlarında yönetici olarak en önemli görevlerden biri, belirsizlikleri yönetmektir. Belirsizliklerin yüksek olduğu durumlarda, stratejik düşünme ve hızlı adaptasyon yeteneği büyük bir öneme sahiptir. Bir yöneticinin, belirsizliği hem kendi ekibi hem de organizasyon için fırsata dönüştürme yeteneği, kriz dönemlerinde başarıyı belirleyen temel faktörlerden biridir. Kriz anlarında, yöneticilerin hızlı, etkili ve doğru kararlar alabilmesi hayati önem taşır. Bu kararlar, şirketin krizden ne kadar az etkileneceğini belirler" dedi.

Katılımın yoğun olduğu programın son bölümü soru cevaplarla devam etti.

Prof. Dr. Murat Yalçıntaş'a İGİAD hediyesi takdimi ile program son buldu.



META Summit'24 Girişimcilik Zirvesi bağlantı sponsoru olduk





İBN Haldun Üniversitesi Kariyer ve Gelişim Kulübü ile Ekonomi ve Finans Kulübü tarafından düzenlenen META Summit'24 Girişimcilik Zirvesi, Eroğlu Şirketler Grubu, Vakıf Katılım ve İGİAD Eğitim ve Araştırma Komisyonu sponsorluğunda 7 Mayıs tarihinde gerçekleşti.

Ekonomi, Girişimcilik, Teknoloji ve Yönetim alanlarında önemli iş insanlarının katıldığı zirvede, THY Genel Müdürü Bilal Ekşi, İş Yatırım Uluslararası Piyasalar, Strateji ve İş Geliştirme Direktörü Şant Manukyan, Fonangels Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Kuş ve iş dünyasından üst düzey birçok konuk sunumlarını gerçekleştirdi. Vakıf Katılım, Macellan, Gürmen Grup ve İGİAD Eğitim ve Araştırma Komisyonu standlarında, yerli ve yabancı araştırmacı, akademisyen ve öğrencilerle birebir görüşmeler yapıldı. Eğitim ve Araştırma Komisyonu Başkanı Muhammet Sait Bozik, Komisyon üyeleri Mehmet Salih Ayyıldız, Ömer Bedrettin Çiçek ve Abdulmecid İbrahim Şahin ziyaretçilere İGİAD'ın temel misyonu, vizyonu ve On İlke hakkında bilgi verdi. İGİAD yayınlarından takdim ederek, dernek faaliyetlerine ilişkin iletişim ağı oluşturdular.

Zirve sonunda META Summit'24 ekip liderleri Ahmet Karasoy ve Bilal Muharrem Konca, İGİAD Eğitim ve Araştırma Komisyonu Başkanı Muhammet Sait Bozik'e programa katkıları sebebiyle zirvenin Onur Konuğu olarak hediye takdim ettiler.

















Üyelerimiz geleneksel İGİAD pikniğinde buluştu

İGİAD üyeleri ve aileleri, İGİAD Teşkilatlanma Komisyonu tarafından düzenlenen geleneksel piknik organizasyonu ile bir araya geldi.

Piknik programı, Beykoz Cumhuriyet Köyü'nde bulunan özel bir piknik alanında gerçekleşti. 26 Mayıs 2024 tarihinde gerçekleştirilen etkinlik, birbirinden neşeli görüntülere sahne oldu.

Piknik programı sabah saat 09.00'da kahvaltı ile başladı. Kahvaltı sonrasında üyeler arası voleybol turnuvası yapıldı. Halat çekme, çuval yarışı ve dövüş sanatları gösterisi gibi çeşitli sportif faaliyetler düzenlendi. İGİAD Başkanı Hüseyin Akça, İGİAD Teşkilatlanma Komisyonu Başkanı Nurullah Yabanigül, Piknik Komite Başkanı Sinan Şahin, Piknik Komite Üyeleri Fikret Sağlam ve Mecit Koç tarafından çocuklara hediyeler dağıtıldı. Ardından program, duâ ve öğle yemeği ile devam etti.

Yemekten sonra çocuklar, kadınlar ve erkekler için hazırlanmış etkinlik ve yarışmalara kaldığı yerden devam edildi. Coşkulu ve eğlenceli geçen İGİAD pikniği, 17.00'de son buldu.

İGİAD Odak'ta ilk konuğumuz Vasfi Akdeniz oldu

İş Geliştirme Komisyonunca hazırlığı yapılan İGİAD Odak programının ilki, "İhracat Ehli Nasıl Olunur?" adlı konusuyla İLKE Vakfı'nda gerçekleştirildi.

İGİAD Odak'ın konuşmacısı İGİAD Yönetim Kurulu Üyemiz, Ehli Dış Ticaret'in Kurucu Ortağı Vasfi Akdeniz oldu.

Katılımın yoğun olduğu program, Vasfi Akdeniz'in kendisini katılımcılara tanıtmasıyla başladı.

Programın ilk bölümü ihracatın türleri, teslim şekilleri, ödeme yöntemleri, dokümantasyon konularının anlatımı ile tamamlandı. İkinci bölümde "Nasıl ihracatçı olabilirim?" konu başlığında örnekler ve soru cevaplarla program devam etti.

Vasfi Akdeniz'e İGİAD hediyesi takdimi ile program son buldu.









İGİAD Odak'ta Dr. Gökhan Alpen'i dinledik



İş Geliştirme Komisyonunca hazırlığı yapılan İGİAD Odak programında "Yeni Nesil Girişimcilik" konusunu konuştuk.

İLKE Vakfı'nda gerçekleştirilen programa konuşmacı olarak Nar Fon'un kurucu ortağı ve Genel Müdürü Dr. Gökhan Alpen katıldı.

Katılımın yoğun olduğu program, Dr. Gökhan Alpen'in kendisini katılımcılara tanıtmasıyla başladı.

Programda kitle fonlama, girişim sermayesi yatırım fonu, girişimci-yatırımcı ilişkileri ve girişim ekosistemi konuları konuşuldu. Programın son bölümü soru cevaplarla devam etti.

Dr. Gökhan Alpen'e İGİAD hediyesi takdimi ile program son buldu.

BÖLGESEL İSTİŞARE TOPLANTILARI DEVAM EDİYOR



1. Grup, 18 Mayıs 2024, Kasap Şakir

BÖLGESEL İSTİŞARE VE GELİŞTİRME TOPLANTISI SARE RESTAURANT'TA YAPILDI

TEŞKİLATLANMA Komisyonu tarafından organize edilen Bölgesel İstişare ve Geliştirme toplantıları devam ediyor.

Bölgesel İstişare ve Geliştirme toplantısı, Başakşehir ve çevre ilçelerde ikamet eden üyelerimizin katılımlarıyla 11 Mayıs Cumartesi günü üyelerimizden Mustafa Yaşar Bey'in sahibi olduğu Sare Restaurant'ta yapıldı.

Katılımın yoğun geçtiği toplantının başkanlığı İGİAD Yönetim Kurulu Üyesi Sinan Şahin tarafından yürütüldü. Aynı zamanda sektörel bir buluşma formatında geçen toplantıda sektörel masalar kuruldu. Masa temsilciklerini tekstil sektöründe Hamit Yıldırım, inşaat sektöründe H. Mehmet Köse, mali-finans sektöründe Orhan Demir, hukuk sektöründe Ahmet Aydın, matbaa sektöründe Muhammed Ali Palas masa başkanlığı yaptı.

Üyelerimizin birbirleriyle olan ticari fikir alışverişleri ile toplantı son buldu.







BÖLGESEL İSTİŞARE VE GELİŞTİRME TOPLANTISI ÇÖMLEK KURU FASÜLYE'DE YAPILDI

TEŞKİLATLANMA Komisyonu tarafından organize edilen Bölgesel İstişare ve Geliştirme toplantıları devam ediyor.

Bölgesel İstişare ve Geliştirme toplantısı, İstanbul Anadolu yakasında ikamet eden üyelerimizin katılımlarıyla 11 Mayıs Cumartesi günü Üsküdar ilçesinde bulunan üyelerimizden Nursaid Günaydın Bey'in sahibi olduğu Çamlıca Tarihi Çömlek Kuru Fasülye'de yapıldı.

Katılımın yoğun geçtiği toplantının başkanlığı İGİAD Teşkilatlanma Komisyonu Üyesi İsmail Hakkı Eren tarafından yürütüldü. Program İsmail Hakkı Eren'in İGİAD'ı tanıtan açılış konuşmalarından sonra Kurucu Başkan Şükrü Alkan'ın sunumlarıyla devam etti. Tanışma ve istişare sonrasında program son buldu.





İLKE, İGİAD, İLEM, YEKDER ÜYELERİ VE AİLELERİ, BAYRAMLAŞMA İÇİN BİR ARAYA GELDİLER



BAYRAMLAŞMA Programı, Kurban Bayramı'nın üçüncü günü Yaygın Eğitim ve Kültür Derneği merkezinde gerçekleşti. İLKE, İGİAD, İLEM, YEKDER üyeleri ve ailelerinin bir arada olduğu bayramlaşma, Kur'an tilaveti ile başlayıp bayramlaşma ve hasbihal ile devam etti.









ÜYELERİMİZ SABAH NAMAZINDA BİR ARAYA GELDİ

İGİAD Teşkilatlanma Komisyonu tarafından organize edilen Sabah Namazı Buluşmaları programında üyelerimiz bir araya geldi. Namaz sonrası üyelerimizden Musa Biçkioğlu, katılımcılara ziyaret edilen yerlerin tarihçesi hakkında sunum yaptı. Programda Gazi Atik Ali Paşa Camii haricinde Nuruosmaniye Camii ve Kapalı Çarşı ziyaret edildi.







ÜYELERİMİZ KEMERBURGAZ DOĞA YÜRÜYÜŞÜNDE BULUŞTU

ÜYELERİMİZİN birbirleriyle daha yakından tanışmalarını sağlamak amacıyla düzenlenen Kemerburgaz Kent Ormanı Doğa Yürüyüşü 5 Mayıs Pazar günü gerçekleştirildi.



İGİAD KURUMSAL İLİŞKİLER KOMİSYONU MÜSİAD'I ZİYARET ETTİ



İGİAD Kurumsal İlişkiler Komisyonunun planlaması ile MÜSİ-AD Genel Başkanı Mahmut Asmalı Bey ve heyetine, İGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akça ve Yönetim Kurulu üyelerimiz ile kurumsal ziyarette bulunduk.

İGİAD-MÜSİAD iş birlikleri hakkında istişarelerde bulunup hediyemizi takdim ettik.



İGİAD'DAN TİM'E KURUMSAL ZİYARET

İGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akça, Yönetim Kurulu Üyeleri Enes Alkan ve Vasfi Akdeniz, TİM/Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ahmet Güleç ve beraberindeki heyeti ziyaret etti.

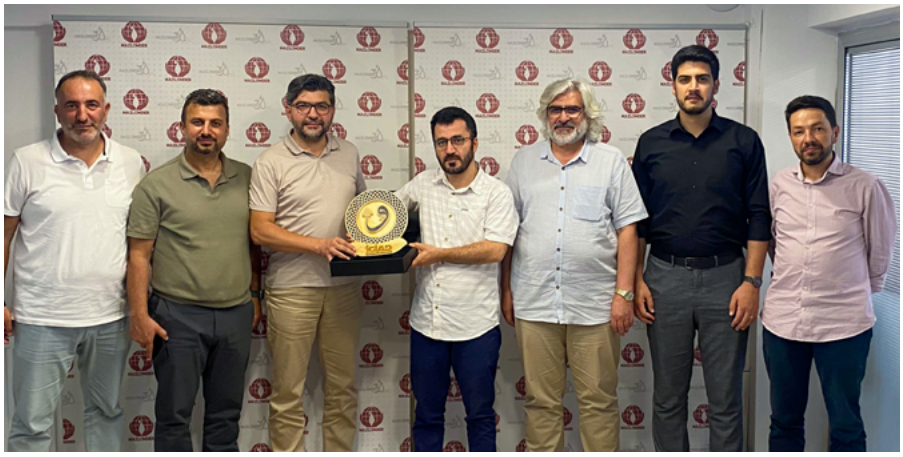
İthalat, ihracat ve kurumsal iş birliği konusunda karşılıklı bilgi alışverişinde bulunuldu.

HUKUK VAKFI BAŞKANI AV. MUHARREM BALCI'YI ZİYARET ETTİK



İGİAD Kurumsal İlişkiler Komisyonundan oluşan heyet, Hukuk Vakfı Başkanı Av. Muharrem Balcı'yı makamında ziyaret etti. Başta Genç Hukukçular Hukuk Okumaları Grubu olmak üzere yapılan faaliyetler hakkında Av. Muharrem Balcı tarafından katılımcılara bilgi aktarıldı.

İGİAD Kurumsal İlişkiler Komisyonu Başkanı Selçuk Kar, Kurumsal İlişkiler Komisyonu Üyesi Orhan Demir, Genel Sekreter Muhammed Furkan Karakoç ve Koordinatör Sinan Polat'ın hazır bulunduğu ziyaret, İGİAD hediye takdimiyle son buldu.





KURUMSAL İLİŞKİLER KOMİSYONUNDAN MAZLUMDER'E ZİYARET

Kurumsal İlişkiler Komisyonu, MAZLUMDER Yönetim Kurulu Genel Başkanı Kaya Kartal, Genel Muhasip Ercan Avli, Genel Başkan Yardımcısı Ali Öner ve İstanbul Şube Başkanı Yasin Dıvrak'ı dernek merkezinde ziyaret etti.

İGİAD Kurumsal İlişkiler Komisyonu Başkanı Selçuk Kar, Kurumsal İlişkiler Komisyonu Üyesi Orhan Demir, Genel Sekreter Muhammed Furkan Karakoç ve Koordinatör Sinan Polat'ın hazır bulunduğu ziyarette, ülkemizdeki mülteci ve sığınmacı sorunları ile Gazze meseleleri gündeme getirildi. Konuşma sırasında Filistin ve Gazze'de yaşanan hak ihlalleri kapsamlı olarak değerlendirildi ve buna karşı alınacak önlemler ve yapılacak çalışmalar hakkında fikir alışverişinde bulunuldu. İGİAD hediye takdimiyle program son buldu.

AFGANİSTAN TİCARİ ZİYARETİMİZ ÖNCESİNDE GİRİŞİMLERİMİZ DEVAM EDİYOR



İGİAD İş Geliştirme Komisyonu tarafından planlanan Afganistan ticari gezisi öncesinde Afganistan Büyükelçiliği Ekonomik Birim Başkanı Mohammad Khan Sultani ve Afganistan Başkonsolosluğunda Ticari Ataşe Sayed Hamad Hashemi'yi makamında ziyaret ettik.

İGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akça, Yönetim Kurulu Üyesi Vasfi Akdeniz'in hazır bulunduğu ziyarette, Afganistan ticari iş gezisinin kapsamı ve detayları hakkında fikir alışverişinde bulunuldu.





DEİK TÜRKİYE-AFGANİSTAN İŞ KONSEYİNİ ZİYARET ETTİK

İGİAD İş Geliştirme Komisyonu'nun organizasyonuyla, DEİK Türkiye-Afganistan İş Konseyi Başkanı Samet Öztürk Bey ve Afganistan Emekli Büyükelçisi Hüseyin Avni Botsalı Bey'i ziyaret ettik. Bölgeyle dair ticari ve demografik konular hakkında bilgi alışverişinde bulunup, derneğimizin çalışmalarını anlattık. İş ahlakı alanındaki özgün materyallerimizi ve hediyemizi takdim ettik.

İGİAD İŞ GELİŞTİRME KOMİSYONU, ZİYARETLERİNE DEVAM EDİYOR

İGİAD İş Geliştirme Komisyonu, düzenlemeyi planladığı yurt dışı iş gezileri kapsamında Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Sosyoloji Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yasin Aktay'ı ziyaret etti.

Ziyaret sırasında ayrıca Sudan Cumhurbaşkanı Yardımcısı İbrahim Mahmoud Hamid, Yemenli Alim Şeyh Abdülmecid Zindani'nin oğlu Prof. Dr. Abdullah Zindani ve Pakistanlı Alim Şeyh Sajed ile de görüşüldü.

İlgili bölgelerdeki ticaret olanakları, kaynakları ve yatırım yapılacak alanlar üzerine konuşmalar yapıldı. Bölgeler hakkında bilgi alışverişinden sonra karşılıklı iyi temennilerle görüşmeler son buldu.





İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ SİYASAL BİLGİLER FAKÜLTESİ DEKANI PROF. DR. ADEM ESEN'İ ZİYARET ETTİK

İGİAD Kurucu Eski Başkanı Şükrü Alkan, İGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akça ve beraberindeki heyet, İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Adem Esen'i makamında ziyaret etti.

Derneğimizin akademik yayınları ve iktisat-ahlak ilişkisi üzerine istişarelerde bulunup, kendisine hediyelerimizi takdim ettik.



AKADEMİSYEN ZİYARETLERİMİZ DEVAM EDİYOR



İGİAD Eğitim ve Araştırma Komisyonu Başkanı Muhammet Sait Bozik ve Koordinatör Sinan Polat, İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Murat Şentürk ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İktisat Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Murat Ustaoğlu'nu ziyaret etti.

İş Ahlakı Dergisi özelinde yapılan görüşmede yapılabilecek çalışmalarla ilgili karşılıklı fikir alışverişinde bulunuldu.



EĞİTİM VE ARAŞTIRMA KOMİSYONUNDAN PROF. DR. ÖMER TORLAK'A ZİYARET

İGİAD Eğitim ve Araştırma Komisyonu Başkanı Muhammet Sait Bozik, Komisyon Üyesi Tacettin Belli ve Koordinatör Sinan Polat, İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ömer Torlak'ı makamında ziyaret etti.

Türkiye İş Ahlakı Zirvesi özelinde yapılan görüşmede Kasım ayı içerisinde planlaması yapılan program hakkında fikir alışverişinde bulunuldu.

FİLİSTİN İÇİN YAN YANA!

GAZZE için yapılan ve yapılmakta olan yardım çalışmaları hakkında bilgi sunmak amacıyla düzenlenen "Filistin İçin Yan Yana!" toplantısına katıldık.

AFAD-Türk Kızılay koordinasyonunda Gazze'ye 9 gemi, 13 uçak ve Ürdün ile Mısır üzerinden kara yoluyla insani yardım malzemesi gönderildi.

Gazze için yapılan yardım organizasyonuna öncülük eden Türk Kızılay Genel Sekreteri Murat Ellialtı Bey'e, Türk Kızılay Uluslararası İşler ve Göç Hizmetleri Genel Müdürü Alper Küçük'e, Türk Kızılay İletişim ve Bağış Yönetimi Genel Müdürü Murat Solak'a, paydaş STK başkanlarına ve temsilcilerine, yapmış oldukları bu değerli çalışmadan dolayı şükranlarımızı sunarız.





İLKE VAKFINDAN İGİAD'A ZİYARET

İLKE Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Prof. Dr. Nihat Erdoğmuş ve Mütevelli Heyeti Üyeleri Hüseyin Dinçel ve Şükrü Alkan, İGİAD Başkanı Hüseyin Akça'ya hayırlı olsun ziyaretine geldi.

İGİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nurullah Yabanigül, İGİAD Yönetim Kurulu Üyeleri Ahmet Terzi, Emrah Yazıcı, Enes Alkan ve Vasfi Akdeniz'in bulunduğu ziyarette kurumların faaliyetleri hakkında fikir alışverişinde bulunuldu.



İNSAN VAKFI'NDAN "HAYIRLI OLSUN" ZİYARETİ

İnsan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Nas ve beraberindeki heyet, İGİAD Başkanı Hüseyin Akça'ya hayırlı olsun ziyaretine geldi.



HİDAYETULLAH CEMİYETİ ENDONEZYA TEMSİLCİLİĞİ'NDEN İGİAD'A ZİYARET

HİDAYETULLAH Cemiyeti Endonezya temsilcileri ve iş insanlarından oluştan heyet, İGİAD genel merkezini ziyaret etti. Tanışma ve karşılıklı bilgi alışverişiyle devam eden ziyaret, hediye takdimiyle sona erdi.





DEİK AFGANİSTAN-TÜRKİYE İŞ KONSEYİNDEN İGİAD'A ZİYARET

DEİK Afganistan-Türkiye İş Konseyi Başkanı Samet Öztürk ve heyeti ile Afganistan Emekli Büyükelçisi Hüseyin Avni Botsalı, İGİAD'ı ziyaret etti.

Bölgeye dair ticari ve demografik konular hakkında bilgi alışverişinde bulunduğumuz ziyaret, hediye takdimiyle sona erdi.





YERYÜZÜ ÇOCUKLARI DERNEĞİ'NDEN İGİAD'A ZİYARET

YERYÜZÜ Çocukları Derneği Başkanı Sümeyye Altun'u ve dernek gönüllülerini merkezimizde ağırladık.

Türkiye'nin ve dünyanın çeşitli bölgelerinde çatışma, savaş ve doğal afetlerden etkilenen veya çeşitli sebeplerle yerlerinden edilen kadın ve çocuklara destek olmak amacıyla başlattıkları çalışmalar hakkında bilgilendirme yaptılar.

Akabinde İGİAD'ın alanında yaptığı proje ve çalışmalardan bahsedildi. Karşılıklı iş birliktelikleri temennileri ve hediye takdimiyle ziyaret son buldu.



AHMET CİHAD ŞENDUR
Dengeium İnşaat Emlak

1992 İstanbul, Fatih doğumluyum. Boğaziçi Üniversitesi Sosyoloji bölümünden 2016 yılında mezun oldum. İstanbul Şehir Üniversitesi'nde 2016-2019 yılları arasında aynı bölümde yüksek lisansımı tamamlayıp, aynı zamanda eğitim asistanı olarak çalıştım. Eylül 2020 - Ocak 2023 dönemi arasında dış ticaret sektöründe çalışıp ihracat operasyon işleri yaptım. Şubat 2023'ten Mart 2024'e kadar Fatih Kıztaşı'nda lokal bir medresede hem talebelik hem de rehber hocalığı yaptım. 2024 Mart ayından itibaren kendi aile işimizin bulunduğu emlak-inşaat sektöründe yol almaya başladım. Evli ve bir çocuk babasıyım. **www.dengeium.com**



BİLGEHAN TAVŞAN
Vatan Petrol

1991 İstanbul doğumluyum. İstanbul Bilgi Üniversitesi İngilizce İşletme bölümünden 2016 yılında mezun oldum. 2016 yılından bu yana turizm ve inşaat sektöründe çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Evli ve iki çocuk babasıyım.



DR. MUHAMMED FURKAN AKINCI
Boğaziçi Üniversitesi - Hukuk Fakültesi

1991 İstanbul doğumluyum. Hukuk ilmini icra ediyorum. Boğaziçi Üniversitesi Hukuk Fakültesi - Bilişim ve Teknoloji Hukuku Ana Bilim Dalı başkanlığı yapmaktayım. Türk, İngiliz, Fransız ve Alman hukuku üzerine bilişim ve fikri mülkiyet alanlarında avukatlık ve akademisyenlik yapmaktayım. Evli ve bir çocuk babasıyım. **www.hf.bogazici.edu.tr**



NECATİ IŞIK
Uğur Plastik

2002 yılında Konya Selçuklu'da doğdum, İstanbul'da büyüdüm. 2016-2021 yılları arasında Kartal Anadolu İmam Hatip Lisesi'nde okudum. 2021'den beri Boğaziçi Üniversitesi İktisat Bölümü öğrencisiyim. Üniversitede birinci sınıfı okurken çalışmaya başladım. Ebitt Şirketler Grubu'nda dış ticaret bölümünde çalıştıktan sonra 2023 Ocak'ta iş hayatıma Uğur Plastik'te devam etme kararı aldım. Uğur Plastik'te maliyetlendirmeyi ve ürün yönetimini öğrenmeye gayret ettim. 2016-2023 yılları arasında Rusça öğrenmek için Kazakistan'a, Arapçada ilerlemek için Ürdün'e, İngilizcede ilerlemek adına Malezya'ya ve çeşitli konferanslar/yarışmalar için ABD, Polonya, Fransa gibi pek çok ülkeye seyahat ettim.



FATİH GENAN
Genyap Mimarlık

1970 İstanbul doğumluyum. İlkokul, ortaokul ve liseyi devlet okullarında tamamladım. Lisansımı İstanbul Üniversitesi Matematik bölümünde yaptım. 1990 yılından beri inşaat taahhüt sektöründe faaliyet gösteren aile şirketimiz Genyap'ın kurucu ortağıyım. Evliyim ve dört çocuğum var.



ENES YILDIZ
Tisa Proje İnşaat

1985 Sivas doğumluyum. Uzun yıllar İzmir'de ikamet ettim. İzmir İmam-Hatip Ortaokulu'nu bitirdikten sonra, 2005 yılında askerliğimi uzun dönem olarak tamamladım. 2011 yılında liseyi açıktan bitirdim. Aile mesleği olan izolasyon ve ayrıca çoklu klima sistemleri işiyle uğraşmaktayım. 2022 yılında İstanbul Üniversitesi (açık öğretim) Tarih bölümünden, 2024 yılında Marmara Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi BD, Yönetişim ve Sivil Toplum ABD alanında yüksek lisansımı tamamladım. Evli ve iki çocuk babasıyım.



MESUT YABANİGÜL
Sera AŞ.

1962 Sivas doğumluyum. İlk, orta ve lise tahsilimi Sivas'ta yaptım. 1979 İÜ İktisat Fakültesi İktisat Bölümüne girdim ve1984 yılında mezun oldum. Zaman Yayıncılık ve Azim Dağıtım'da çalışma hayatım oldu. 1997 yılından bu yana Sera AŞ'de iştigal etmekteyim. Evli ve dört çocuk babasıyım.



MUSTAFA AKGÜL
Esra Kıymetli Maden

1990 İstanbul doğumluyum. Gazi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler mezunuyum. Üniversiteyi bitirdikten sonra 40 yıldır Bayrampaşa'da altın ve döviz üzerine faaliyet gösteren aile şirketimizin başına geçtim ve hâlihazırda bu işi devam ettirmekteyim. Evli ve iki çocuk babasıyım.



OZAN AY

1986 İzmir Karşıyaka doğumluyum. Ege Üniversitesi Seramik, Cam ve Çinicilik bölümünde okudum. Kültür Bakanlığı bünyesinde Butafor ve Grafiker olarak çalıştım. 2015 yılından beri İstanbul'da yaşıyorum. Grafik Tasarım, illüstrasyon, geleneksel sanatlar ve yazı sanatlarıyla ilgileniyorum. Bu alanda İstanbul Kariye'de bir atölyem var. Bu alanda Türkiye'nin tüm bölgelerinde, Afrika ve Avrupa'nın büyük bölümünde çalışmalar gerçekleştirdim. Bununla beraber 10 yıldır İslami ilimler, tarih, İslam sanatları, İslami davet çalışmaları, yazarlık ve sosyal sorumluluk projeleriyle ilgileniyorum. Bu alanda da Asya, Avrupa ve Afrika'da çalışmalar sürdürüyorum. Evli ve bir çocuk sahibiyim.



AHMET ZİYA SARIHAN
Aksa Ltd.

1985 İstanbul doğumluyum. 2003 yılından bu yana fotokopi ve yazıcı sarf malzemeleri ve yedek parçaları satışı üzerine ticaretle uğraşmaktayım. Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi ve Açık Öğretim Fakültesi Yönetim Bilişim Sistemleri mezunuyum. Evliyim.



SADETTİN AÇICI
Biristan Teknoloji

Üsküdar doğumluyum, aslen Orduluyum. İstanbul Üniversitesi Maliye bölümünde okudum. Tam zamanlı olarak Biristan Kurumsal Hediyelik, Muamma Kahve, Aşiyan Kitap Kahve, Mahal Üsküdar, Payedar Kahve işletmeleriyle ilgileniyorum. Evliyim, çocuğum yok.



EREN HAKLI
Biristan Teknoloji

2001 İstanbul doğumluyum. Ortaokuldan sonra eğitimimi Açık öğretimde devam ettirerek İslami İlimler okudum. AÖF Medya ve İletişim öğrencisiyim. İçerik editörlüğü ile başlayan iş hayatımda şu anda Biristan firmasında yönetici olarak çalışıyorum.



MEHMET KARACA
KRC Yapı

1995 İstanbul doğumluyum. Beyoğlu Anadolu İmam Hatip Lisesi'nden 2014 yılında mezun oldum. Üniversite eğitimimi Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nde tamamladım ve 2019 yılında mezun oldum. Ahmet Yesevi Üniversitesi'nde Yönetim Bilişim Sistemleri alanında eğitim aldım ve 2021 yılında bu bölümden de mezun oldum. İnşaat ve yazılım sektörüne olan ilgim 2014 yılında başladı ve 2019 yılına kadar farklı firmalarda çalıştım. 2015 yılında Çevik Proje Yazılım firmasını kurduk. Firmamız, inşaat sektörüne hizmet veren, detaylı ve güncel maliyet hesabı yapan İnşaat Hesabı programını geliştirdi ve piyasaya sundu. 2021 yılından bu yana, aile firmamız olan KRC Yapı AŞ'de mimari projeler ve proje satış işleriyle ilgileniyorum. Hem teknik hem de satış konularında aktif olarak çalışıyorum. Evliyim ve hayatımı İstanbul'da sürdürüyorum.



MUHAMMET FATİH ÖNCEL
Önceller Kumaş

1972 Mardin doğumluyum. 1980 yılında İstanbul'a göç ettik. İlköğretimden sonra kumaş manifatura dalında çalışmaya başladık. 1994 yılında kendi firmamızı kurmak nasip oldu. Yaklaşık olarak 30 yıldır Şişli Osmanbey'de Önceller Kumaş olarak abiye, fantezi, özel tasarım kumaşlar ile sektöre katkı sağlamaya devam ediyoruz. Evli ve yedi evlat babasıyım elhamdülillah. Ek iş kolu olarak iki yılı aşkın bir zamandır Önceller Hidrolik Pinomatik firmasını kurduk. İkitelli Başakşehir'de hizmet vermekteyiz.



TALHA AKBULUT
Paps Dijital

1996 doğumlu bir tasarımcı ve girişimciyim. 2008 yılında, 10-11 yaşlarında Photoshop ile tanışarak tasarım dünyasına adım attım. 2010 yılında web tasarım alanına yönelerek HTML ile yazılıma giriş yaptım. Lise dönemimde hobi olarak manipülasyon alanında kendimi geliştirmekle beraber afiş, kartvizit, video çekimi & kurgusu, sunum hazırlama gibi farklı alanlarda çalışarak hizmet vermeye başladım. 2014 yılında liseden mezun olduktan sonra İç Mimarlık bölümünü kazanarak üniversiteye başladım. 2015 yılında kendi markam PapsCover'ı kurarak girişimcilik serüvenine başladım. Bu süreçte üçüncü sınıfta mimarlıktan iç mimarlığa geçiş yaparken bölümü bıraktım ve vakit kazanmak adına bölüm değiştirdim.

2024 yılı itibariyle PapsCover'da aktif faaliyet gösteriyor ve farklı firmalara tasarım konusunda danışmanlık hizmeti veriyorum. **www.talhaakbulut.com**



MUHAMMED EMİN MEMİŞ
Mem's Creative

1995 İstanbul Maltepe doğumluyum. Karışık bir ortaokul, lise, üniversite hayatım oldu. İlkokul ve ortaokulda Derya Öncü Koleji ve Birikim Koleji; lisede Üsküdar İmam Hatip, Anafen Koleji ve Biltek Koleji; üniversitede Ticaret Üniversitesi başlangıç, Haliç Üniversitesi bitiş olarak tamamladım. Karmaşık eğitim hayatımın, çevre ve iletişim bağlamında avantajları oldu. Bu avantajlar minvalinde, farklı işlere yoğunlaşmak istediğim bir dönem yaşadım. 2011 yılından 2016 yılına kadar Lider Eğitim firmasında, yarı zamanlı organizasyon yöneticiliği ve yönetici asistanlığı yaptım. İzci kampı düzenlemeleri, eğitim organizasyon faaliyetlerinin oluşturulması noktasında aksiyonlar aldım. Üniversite dönemindeyken, Lider Eğitim'den tam zamanlı teklif aldım ve kabul etmek istediğimi düşünerek Ticaret Üniversitesi birinci sınıfta kaydımı sildirdim. Akabindeki iki-üç aylık süreçte, anlık karar verdiğimi düşünerek tekrar üniversite sınavına hazırlandım ve Haliç Üniversitesi'ni kazanıp okumaya başladım. 2016 yılından 2018 yılına kadar muhasebe yardımcısı, youtube kanal yetkilisi, araştırma anket yönetimi gibi alanlarda kısa çalışma faaliyetleri sürdürdüm. 2018 yılında kindiscarf şal e-ticaret markasını kurdum. 2020 yılından itibaren dijitale ağırlık verdim, eğitimler alarak bir yandan da teknik geliştirmelerde bulundum. Aktif bir çalışma döneminin sonunda, 2022 yılında Mem's Creative dijital reklam ajansını kurdum. İki kişi ve üç markayla kurulan bu yapımızda 2024 yılında güncel olarak 19 kişilik ekip ve 40 müşterimizle hizmet alanlarımıza devam etmekteyiz. 2023 yılının son çeyreğinde de pazaryerleri yönetiminin önemli olduğunu düşünerek ecommpick isimli pazaryeri yönetimi yapısını kurduk. Son olarak 2024 yılının 4. ayına geldiğimizde de Alaçatı Naturel isimli organik gıda üretimi yapan iki yıllık firmaya Mem's Creative olarak ortak olduk. İstanbul' da ikamet ediyorum.



AHMET SAİT ÖNER
Okyanus Kahve

2003 yılında Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde lisans eğitimimi tamamlayarak mezun oldum. Serbest avukatlık mesleğinin yanı sıra çeşitli sivil toplum kuruluşlarında yöneticilik görevlerinde bulundum. 2014 yılında kurduğum Adalet ve İlim Akademisi (ADİL)'nin yöneticiliğini yapmaktayım. Hukuk ve edebiyat alanlarında çeşitli dergilerde yayımlanmış araştırma ve yazılarım bulunmaktadır. Halen özellikle hukuk alanında araştırma ve yazım faaliyetlerine devam etmekteyim.



Enes Alkan
ALK Group



Eren Haklı
Bristan Teknoloji Bilişim ve Dış Ticaret Limited Şirketi



Hüseyin Aydın
İstanbul Geri Dönüşüm San. Tic. Ltd. Şti



İsmail Yanarateş
Yeşil Orman Peyzaj



Mehmet Fatih Ezber
Ziraat Katılım Bankası A.Ş. - Erenköy Şb.



Rüstem Tüysüz
Cezbe Mobilya



Sadettin Açıcı
Bristan Teknoloji Bilişim ve Dış Ticaret Limited Şirketi



Şükrü Alkan
ALK Group

Ticaret Mektebi'nde "Cesaret" ve "Sabır" oturumları yapıldı

Yedi Hilal Derneği tarafından düzenlenen Ticaret Mektebi "on'da dokuz" programı kapsamında "Cesaret Oturumu" ve "Sabır Oturumu" düzenlendi.

AA'nın global iletişim ortağı olduğu, Yedi Hilal Derneği tarafından düzenlenen Ticaret Mektebi "on'da dokuz" programı, "Cesaret Oturumu" ve "Sabır Oturumu" ile MÜSİAD Genel Merkezi'nde devam ediyor.Programın açılışının ardından oturumlara geçilirken, ilk olarak moderatörlüğünü Ticaret Mektebi Komisyon Başkanı Mehmet Cebeci'nin yaptığı ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu, Kaaf Demiryolu Araçları AŞ İş Geliştirme ve Satış Müdürü Ömer Faruk Özdemir ve Enterprise Oto Kiralama Yönetim Kurulu Üyesi Selim Başdemir'in konuşmacı olduğu "Cesaret Oturumu" yapıldı.

Burada bir konuşma yapan İTO Genel Sekreteri Alayoğlu, kişisel deneyimlerini gençlere anlatarak cesaretli olmanın çok önemli olduğunu söyledi.

Alayoğlu, girişimciliğe bakıldığı zaman başarıyla birlikte zikredilen en önemli kavramlardan birinin risk almak olduğunu vurguladı.

Alayoğlu, "Risk nerede vardır? Belirsizliğin olduğu yerde risk vardır. Bilinmezliğin olduğu yerde risk vardır. Risk almak vardır. İşte harekete geçmek için öylesi durumlarda cesarete ihtiyaç vardır. Onun için girişimcilikte cesaret önemli bir meziyettir. Bunu göz ardı etmemek gerekir. Eğer ki sıfır riskle ben girişimci olacağım derseniz gidin devlet kapısında memur veya iyi bir şirkette çalışan olun. Böyle bir girişimcilik örneği başarılı bir girişimcilik örneği yok." diye konuştu.

Kaaf Demiryolu Araçları AŞ İş Geliştirme ve Satış Müdürü Özdemir de ticarete atılma sürecinde ilk olarak başka bir yerde çalıştığını daha sonra kendi şirketlerini kurduklarını söyledi.

Özdemir, süreçte karşılaştığı zorluklara dikkati çekerek, şirketi kurma amaçlarının demir yolu alanında önemli bir şirket olarak ön plana çıkmak olduğuna değindi. İlk ürünlerini çıkarmak için KOSGEB desteğini aldıklarını kaydeden Özdemir, salgın dönemine denk geldiklerini ama üretmekten vazgeçmediklerinin altını çizdi.

Enterprise Oto Kiralama Yönetim Kurulu Üyesi Başdemir de oturumdaki diğer iki konuşmacı gibi kişisel deneyimlerini anlatarak, aile şirketinde çalışmanın zorluklarına dikkati çekti.

Başdemir, imkansızlıkların insanı risk almaya götürdüğünü söyleyerek, yer değiştirmenin önemine değindi.

Yer değiştirmenin insanlara dinamizm getirdiğini anlatan Başdemir, "Zaten bizim kültürümüzde de hicret çok var. Yer değiştirme, konfor alanından çıkma. Aslında bütün peygamberlerde hicret var. Sadece Efendimizde yok, Musa Aleyhisselam'ın hicreti var, İsa Aleyhisselam'ın da var. Adem Aleyhisselam da var. Hicret insanlara müthiş bir ne getiriyor? Dinamizm getiriyor aslında. O dinamizmle birlikte de o yeni şartlarda başarı geliyor" dedi.

"Paylaşım ahlakının olması gerekiyor"

Günün ikinci oturumu "Sabır Oturumu"nda ise, Tohum Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akkuş, Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD) Genel Başkanı Hüseyin Akça ve Akortek Bilişim Genel Müdürü Kemal Heper konuşmacı olarak yer aldı.

Tohum Holding Yönetim Kurulu Başkanı Akkuş, holdingin mevcut duruma geliş sürecine değinerek, 30 yılı aşkın süredir çok ortaklıklı şirket olarak yollarına devam ettiklerini belirtti.

Akkuş, Türkiye'deki ortaklıkların yüzde 95'inin aile ortaklığı olduğu ve kendilerinin bu anlamda ayrıştığını kaydetti.

Paylaşma ahlakına dikkati çeken Akkuş, "Paylaşım ahlakının olması gerekiyor. Kazan-kazan dediğimiz yani kazanacağız ve paylaşacağız. Paylaşıma açık olacağız. Bu paylaşımı sadece mali yatırım yapan insanlar arasında değil. Çalışanlarımızla paylaşacağız, sosyal çevremizle paylaşacağız, ortaklarımızla paylaşacağız. Dolayısıyla paylaşıma açık bir zihin ve yaklaşımla bunu sistemde inşa etmemiz gerekiyor. Metodik anlamda sistemleştirmemiz lazım." ifadelerini kullandı.

İGİAD Genel Başkanı Akça da sabrın önemine vurgu yaparak, sabrı etkileyen içsel ve çevresel faktörlerin olduğunu dile getirdi.



Akça, bu iki faktöre dikkat edilmesi gerektiği uyarısında bulunarak, kibirlenmeye karşı çok sabırlı ve dikkatli olunması gerektiğinin altını çizerek, "Biz kendi içimizde içsel faktörler bunlara sabretmemiz lazım. Nasıl sabretmemiz lazım? Bunların bizi yoldan çıkartmasına izin vermememiz lazım. Bunun için de sabırlı olmamız lazım." dedi.

Akortek Bilişim Genel Müdürü Heper de amatör olarak ortaokulda başladığı ticaretin insanda genetik bir durum olduğuna inandığını belirtti.

Heper, "Her dönem ticaret yapmak için çok doğru dönem olmayabilir. Bilgi birikimi elde etmeye dikkat edelim. Kendi tecrübelerimizi geliştirelim. Sermaye birikimi yapmaya bu anlamda hayatımızda fedakarlık yapalım, sabredelim. Doğru zamanı kollamaya çalışalım. Ticaretin rahat olduğu dönemler var, zor olabileceği dönemler var ve hangi işe girmek istiyorsak mutlaka o tarz bir işletmede çalışalım, tecrübe sahibi olalım. İşi anlayalım. Sonrasında bu yolculuğa çıkalım." şeklinde konuştu.

Türk iş adamları yeni işbirlikleri hedefiyle Afganistan'ı ziyaret etti



KABİL (AA) - Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD) mensubu bir grup iş adamı, Afganistan ve Türkiye arasındaki ekonomik işbirliğinin artırılması hedefiyle başkent Kabil'e gitti.İGİAD mensubu 23 Türk iş adamı, 4 günlük...

KABİL (AA) - Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD) mensubu bir grup iş adamı, Afganistan ve Türkiye arasındaki ekonomik işbirliğinin artırılması hedefiyle başkent Kabil'e gitti. İGİAD mensubu 23 Türk iş adamı, 4 günlük ziyaretleri kapsamında Afgan yetkililerle yeni iş alanları üzerinde toplantılar yapacak. Heyet, Kabil'deki Intercontinental Otel'de düzenlenen bir toplantı ile Türkiye'nin Kabil Büyükelçiliği Maslahatgüzarı ve Misyon Şefi Cenk Ünal'dan Afganistan hakkında bilgi aldı. Daha sonra Kabil'deki Türk kurumlarını ziyaret eden heyet, yarın ve sonraki günlerde üst düzey Afganistan geçici hükümeti yetkilileri ve Afgan iş adamları ile

Türk iş insanları Afganistan'da yatırım fırsatları aradı



Türk iş insanları Afganistan'da yatırım fırsatları aradı

KABİL (AA) – Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD) mensubu bir grup iş insanı, Afganistan'ın başkenti Kabil'i ziyaret ederek yeni yatırım fırsatları konusunda görüş alışverişinde bulundu. İGİAD mensubu 23 Türk iş insanı, 4 günlük Afganistan ziyareti kapsamında Afganistan geçici hükümetinin üst düzey yetkilileri ve Afgan iş adamlarıyla görüştü. Afganistan ve Türkiye arasındaki ekonomik işbirliğinin artırılmasını hedefleyen iş insanları, ziyaretin ilk gününde Kabil'deki bir otelde düzenlenen toplantıda Türkiye'nin Kabil



Türk iş adamları yeni işbirlikleri hedefiyle Afganistan'ı ziyaret etti

TÜRKİYE İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD) mensubu bir grup iş adamı, Afganistan ve Türkiye arasındaki ekonomik işbirliğinin artırılması hedefiyle başkent Kabil'e gitti.

İGİAD mensubu 23 Türk iş adamı, 4 günlük ziyaretleri kapsamında Afgan yetkililerle yeni iş alanları üzerinde toplantılar yapacak.

Heyet, Kabil'deki Intercontinental Otel'de düzenlenen bir toplantı ile Türkiye'nin Kabil Büyükelçiliği Maslahatgüzarı ve Misyon Şefi Cenk Ünal'dan Afganistan hakkında bilgi aldı.

Daha sonra Kabil'deki Türk kurumlarını ziyaret eden heyet, yarın ve sonraki günlerde üst düzey Afganistan geçici hükümeti yetkilileri ve Afgan iş adamları ile görüşerek ekonomik işbirliği alanlarındaki yatırım imkanları hakkında görüş alışverişinde bulunacak.

Afganistan'a tecrübe aktarımı hedefleniyor

Konuyla ilgili AA muhabirine konuşan İGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akça, tekstil, maden, inşaat ve bilişim gibi çeşitli alanlardaki üyelerinin Afganistan'a yatırım yapmak, diğer ülkelerdeki tecrübelerini Afgan halkıyla paylaşmak istediklerini söyledi.

Afganistan'ın uzun yıllar süren savaşların ardından ekonomik kalkınma çabası içerisine girdiğini söyleyen Akça, "Şu an büyük bir mücadeleyle baş başalar. Bu mücadelelerinde de adil, adaletli bir iktisadi yapının kurulması aşamasında İGİAD olarak üzerimize düşen ne varsa ne yapabilirsek... Bunları istişare etmek için yerinde görelim diye üyelerimizle birlikte Kabil'deyiz." dedi.

Ticaret ve maden bakanları başta olmak üzere çeşitli bakanlar, bakanlıkların üst düzey yetkilileri ve Afgan iş adamlarıyla birebir ve yakın görüşmelerde bulunacaklarını belirten Akça, Kabil'i ziyaret amaçlarıyla

İş ahlakına dair binlerce eser parmaklarınızın ucunda!

İş Ahlakı Bibliyografyası, dünyanın en geniş iş ahlakı kaynakçasını araştırmacılarla buluşturuyor.
İş ahlakı alanında üretilen yayınları; eser adı, yayın yılı, yazar adı, baskı kaydı, yayın yeri, yayınevi, sayfa sayısı, cilt ve baskı kaydı gibi künye bilgilerine göre filtrelemeye imkan sağlayan web sitesi sayesinde kullanıcılar literatürdeki eserlere kapsamlı, sistematik ve düzenli bir biçimde ulaşabilecekler.

biblio.igiad.org.tr

8954 ESER

8895 YAZAR

4096 MAKALE

4209 DERGİ

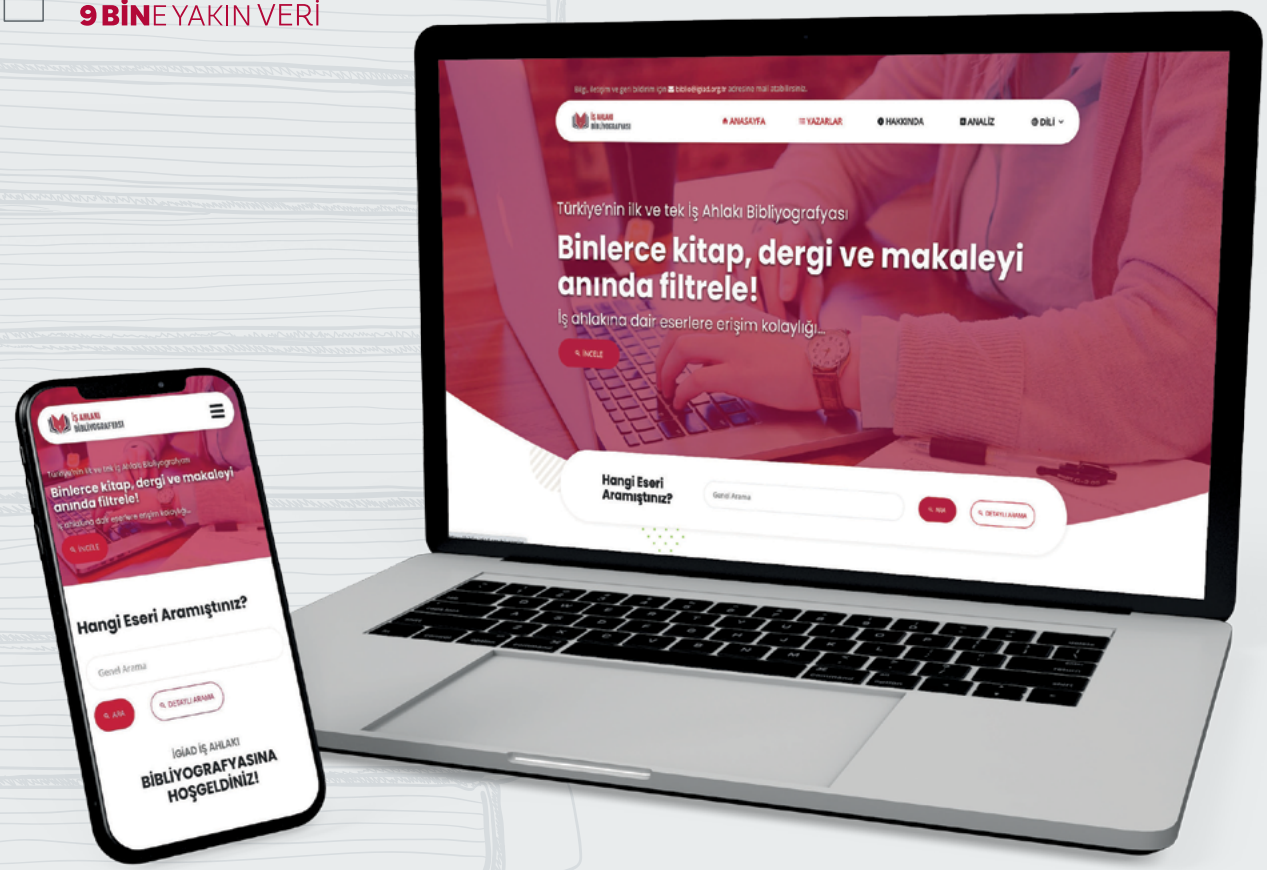
4379 TEZ

339 YAYINEVİ

272 KİTAP

RAPOR, BİLDİRİ VE BÜLTENLER

20'DEN FAZLA ALANDA
9 BİNE YAKIN VERİ



İGİAD
TÜRKİYE İKTİSADİ GİRİŞİM VE İŞ AHLAKI DERNEĞİ
TURKISH ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS ETHICS ASSOCIATION

İŞ AHLAKI
BİBLİYOGRAFYASI

TÜRKİYE İŞ AHLAKI ZİRVESİ '24

YENİ NESİL GİRİŞİMCİLİKTE İŞ AHLAKI

9 KASIM 2024

FATİH BELEDİYESİ NESLİŞAH SULTAN KÜLTÜR MERKEZİ

isahlakizirvesi.com isahlaki | #isahlakizirvesi24

İGİAD
TÜRKİYE İKTİSADİ GİRİŞİM VE İŞ AHLAKI DERNEĞİ
TURKISH ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS ETHICS ASSOCIATION



Türkiye ve Dünyada 172+ Noktada!









Vectro Glass®

Advanced Solutions









SİSTEMLERİMİZ

- TEK CAMLI KATLANIR SİSTEM (Folding Plus)
- ISICAMLI KATLANIR SİSTEM (Folding Pro Max)
- TEK CAMLI EŞİKLİ/EŞİKSİZ SÜRME (Sliding Plus)
- ISICAMLI SÜRME SİSTEM (Sliding Comfort Max)
- SİLİNEBİLİR GİYOTİN SİSTEM (Cleanable Gio Sliding)
- BİOKLİMATİK VE PERGOLA SİSTEM
- KIŞ BAHÇESİ SİSTEMİ



HİZMETLERİMİZ

- ÜCRETSİZ ÇİZİM PROGRAMI (Ön Muhasebe Özelliği • Tek Tuşla Cam Ölçüsü Çıkartma Özelliği • İmalat Kesim Listesi Çıkartma Özelliği • Sınırsız Sipariş Arşivleme Özelliği • Personel Takip Özelliği)
- ÜCRETSİZ TEKNİK DESTEK
- TÜM SİSTEMLERİN DEMONTE ÜRETİMİ
- ALÜMİNYUM PROFİL VE AKSESUAR SATIŞI
- PROJE DESTEĞİ
- SOSYAL MEDYA TASARIM DESTEĞİ
- ALT BAYİLİK OLUŞTURMA DESTEĞİ
- TAKSİTLİ SATIŞ DESTEĞİ
- İSTEMLERİN İMALAT VE MONTAJ VİDEO EĞİTİM DESTEĞİ

vectroglass

Fabrika: Vatan Mahallesi Küçük Millet Sokak No: 3 Bayrampaşa / İSTANBUL

+90 212 567 44 55 +90 552 695 01 62 info@vectroglass.com

www.vectroglass.com