

A large, solid red geometric shape that starts as a horizontal bar on the left and tapers to a point on the right, resembling a stylized arrow or a modern logo element. It is positioned in the lower half of the page.

IGIAD

İGİAD

2003 yılında İstanbul'da kurulan Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD) iş ahlakı ve girişimcilik alanlarında faaliyet gösteren bir sivil toplum kuruluşudur.

İGİAD, girişimciliğin teşvik edilmesi ve iş ahlakının yaygınlaştırılması hususunda bilgilendirme, eğitim ve yayın faaliyetleriyle iş dünyasında ahlaki bir duyarlılık oluşturmayı amaçlamaktadır.

İGİAD ahlaki olmayan bir işi meşru kabul etmeyerek piyasa şartlarını yeniden sorgulamakta, hak eksenli bir iş hayatının inşası için gayret sarf etmekte ve helal kazancın adil paylaşımını yaygınlaştırmaya çalışmaktadır. Öte yandan bu yönde çalışacak girişimcileri desteklemekte, onlara rehber olmayı, model sunmayı ve bu bağlamda iş hayatını dayanışma ekseninde yeniden kurmayı amaçlamaktadır.

300'den fazla iş adamı, akademisyen ve profesyonel çalışandan oluşan üye tabanıyla İGİAD, Türkiye'de iş dünyasının gündemine iş ahlakını taşıyan ilk kuruluşlardandır. İGİAD, uyguladığı insani geçim ücreti araştırması, verdiği girişimcilik ödülleri, düzenlediği iş ahlakı zirvesi ve yayımladığı iş ahlakı raporları ile kuruluşundan bugüne Türkiye'deki iş dünyasına önemli katkılar sağlamıştır.

İGİAD, bu amaçlarını gerçekleştirmek için, iş ahlakı ve girişimcilik alanlarında seminer, konferans, panel, sempozyum ve zirve gibi programlar düzenlemekte; periyodik bülten ve alanı ile ilgili hakemli akademik dergi yayımlamakta, raporlar hazırlamakta, kitap yayımı yapmakta; yurt içi ve yurt dışı fuar ziyaretleri, ikili ilişkileri geliştirmek üzere kurum ve iş yeri ziyaretleri gerçekleştirmekte; üyelerine yönelik sektör toplantıları ve çeşitli sosyal ve kültürel etkinlikler düzenlemektedir.

1

İŞ, AHLAKIYLA
YAPILIRSA
MEŞRUDUR

2

HELAL KAZANCIN
ADİL PAYLAŞIMI
ESASTIR

3

İŞ HAYATI HAK VE
ADALET EKSENİNDE
ŞEKİLLENİR

4

BİRLİKTE LİK
DAYANIŞMAYLA
YENİDEN
İNŞA EDİLİR

5

TECRÜBE YENİ
GİRİŞİMCİLERE
AKTARILDIKÇA
ÇOĞALIR

6

KANAAT EDEN
BEREKET
BULUR

7

SERVET
MÜLKİYET DEĞİL
EMANETTİR

8

KAZANCIN
NİCELİĞİ DEĞİL
NİTELİĞİ
ESASTIR

9

İŞVEREN VE İŞGÖREN
İLİŞKİSİ HAK, ADALET
VE MERHAMET
ÜZEREDİR

10

REKABET İYİLİK
VE GÜZELLİKTE
YARIŞMAKTIR

YÖNETİM KURULU



ORGANİZASYON ŞEMASI





EĞİTİM VE ARAŞTIRMA KOMİSYONU

Derneğin ilgi alanındaki konularda eğitim, yayın ve araştırma faaliyeti yapar. Bu kapsamda seminer, konferans, panel, sempozyum, beyin fırtınası, atölye çalışmaları organize eder. Alanıyla ilgili önemli raporlar hazırlayıp kamuoyuna sunar. Dernek faaliyetlerinin yer aldığı İGİAD bülteni hazırlar.

İŞ GELİŞTİRME KOMİSYONU

Dernek çevresinde ve kamuoyunda girişimcilik ruhu oluşturmak için yeni fikirler ve uygulanabilir projeler üretmeye çalışır. Bu amaç doğrultusunda çok ortaklı müessese benzeri girişimcilik modellerini araştırır, veri tabanı oluşturur, KOBİ'lere sermaye ve bilgi desteği sağlayıcı projeler üretir. Komisyon, İGİAD'ın en önemli faaliyetlerinden olan İnsani Geçim Ücreti projesini yürütür. Alanında uzman konuklarla, yurtiçi ve yurtdışındaki yatırım imkanlarına yönelik toplantılar düzenler.





KURUMSAL İLİŞKİLER KOMİSYONU

Derneğin kurumsal işbirliklerinin önünü açmaya ve geliştirmeye çalışır. Komisyon benzer faaliyet alanlarındaki STK'ları ziyaret eder, onlarla işbirliği geliştirir. Derneğin medyada daha görünür olması için halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarını yürütür.



TEŞKİLATLANMA KOMİSYONU

Derneğe yeni üye kazandırmaya ve mevcut üyelerin İGIAD'la ilişkilerini geliştirmeye çalışır. Bu amaca yönelik olarak, çeşitli ziyaretler, ticari faaliyetler, sosyal ve kültürel etkinlikler düzenler.





GENÇLİK KURULU

İş hayatına hazırlanan gençlerin, girişimcilik ve yöneticilik kapasitelerinin artırılmasına yönelik faaliyetleri amaçlar. Bu anlamda gençlere rehberlik etmek ve iş hayatlarında kendilerine model teşkil edecek kriterlere ulaşılmasını sağlayacak faaliyetlerde bulunur. 18-29 yaş arasında olan gençlerin üye olabildiği Gençlik Kurulu, amaçlarına ulaşmak amacıyla eğitim seminerleri, konferanslar ve paneller düzenler, geziler, sportif faaliyetler ve ziyaretler organize eder ve web yayını gibi tanıtım amaçlı etkinliklerde bulunmak suretiyle çalışmalar yürütür.

KURUMSAL ÜYELİKLERİMİZ



İLKE
İlim Kültür Eğitim Vakfı



İSTKA
İstanbul Kalkınma Ajansı



TGTV
Türkiye Gönüllü Teşekküller Vakfı



İDSB
İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği



BYB
Basın Yayın Birliği



YEŞİLAY
Türkiye Yeşilay Cemiyeti

İGÜ İnsani Geçim Ücreti

2004	810 TL.
2005	890 TL.
2006	950 TL.
2007	1.035 TL.
2008	1.095 TL.
2009	1.140 TL.
2010	1.195 TL.
2011	1.320 TL.
2012	1.420 TL.
2013	1.495 TL.
2014	1.630 TL.
2015	1.780 TL.
2016	1.950 TL.
2017	2.154 TL.
2018	2.385 TL.
2019	2.781 TL.
2020	3.192 TL.
2021	4.134 TL.

**İGÜ - İNSANİ GEÇİM ÜCRETİ**

“Helal kazancın adil bölüşümü” ilkesini benimseyen İGIAD, iş dünyasına tavsiye niteliğinde olan yeni bir minimum ücret seviyesi önermektedir. İGÜ – İNSANİ GEÇİM ÜCRETİ adı verilen bu uygulama, iki çocuklu bir ailenin büyükşehir şartlarında insanca geçimini sağlayacağı taban ücret seviyesidir. Her yıl güncellenen bu uygulamanın temeli, alt gelir grubundaki iş görenlerin insanca yaşam standardına erişmesine yardımcı olmaktır. Bu endeks ile, işveren açısından yanında çalıştırdığı iş görenlerini, yoksulluğa mahkûm etmemesi, üretilen artı değerlerin adil bir şekilde paylaşılması ve böylece iş ortamının motivasyonunun artırılması amaçlanmaktadır.

**İGIAD: 2021 için İstanbul'da insani geçim ücreti 4 bin 134 lira**

İGIAD Başkanı Ayhan Karahan, “İnsanların sahip olduğu temel hak ve hürriyetler kadar, çalışanlar açısından onurlu bir yaşam sürdürebilmek için emeklerinin karşılığı olarak almaları gereken insani geçim ücreti bir haktır” dedi.

Mehmet Ulku BAYRAK

Türkiye İstatistik Kurumu ve İktisadi Dersinçisi (İGIAD) araştırmasına göre, İstanbul'da ortalama büyüklükte bir ailenin insani şartlarda aylık geçimini sağlayabilmesi için aşgari İnsani Geçim Ücreti (İGÜ) 2021 yılı için 4 bin 134



insani geçim ücreti de bir haktır” diye konuştu. Karahan, İGÜ'nün işletmelerde uygulanması halinde gelir dağılımının iyileşmesine, refah seviyesinin artmasına, toplumsal dayanışma

Girişimcilik Ödülü Sahipleri

- 2004 Hüseyin Akkuş**
Tohum Holding
- 2005 Ömer Duyar**
Duyar Vana
- 2006 Recep Durgun**
Katre Isı
- 2007 Mustafa Kara**
Çağrı Hipermarketleri
- 2008 Numan Tekin**
Plastherm
- 2009 Mahmut Asmalı**
Akyapı
- 2010 Sadık Ayhan Saruhan**
Saruhan Şirketler Grubu
- 2011 İsa Albayrak**
Hakmar Marketler Zinciri
- 2012 Selman Özalp**
Gezer Ayakkabı
- 2013 Dursun Topçu**
Reis Makine
- 2014 Alparslan Durmuş**
Eğitim Danışmanlığı
Araştırmaları Merkezi
- 2015 Mehmet Çankaya**
Karmod Prefabrik Yapı
- Mustafa Kaplan**
Tuğçe Döviz
- 2016 Sabri Ünal**
Fatih Üstün
15 Temmuz Gazileri
- 2017 Baykar Makina**
Haluk Bayraktar
- 2018 HRPeak**
Burhan Koca



GİRİŞİMCİLİK ÖDÜLÜ

Girişimcilik Ödülü, girişimciliği ve iş ahlakına riayeti ile iş dünyasında gelişme göstermiş ve başarılarla imza atmış girişimcileri ödüllendirmek amacıyla verilmektedir. İlki 2003 yılında verilen ödüller şimdye kadar alanında örnek uygulamalar gerçekleştiren 15 iş adamına verilmiştir.







TÜRKİYE İŞ AHLAKI ZİRVESİ

İGİAD tarafından ilk defa 15 Ekim 2016 tarihinde yapılan Türkiye İş Ahlakı Zirvesi'nin beşincisi 7 Kasım 2020 tarihinde çevrimiçi olarak dijital platformlarda düzenlendi. Zirve, alandaki önemli bir boşluğu doldurmayı hedeflemekte olup genel amaçları aşağıdaki gibidir:

- Türkiye'de "İş Ahlakı"nı kamuoyunun, Devlet kurum ve kuruluşlarının, iş dünyasının ve STK'ların gündemine taşımak
- İş ahlakı eğitimi konusunda eğitim-öğretim kurumları, meslek örgütleri ve iş dünyasında duyarlılık oluşturmak ve yaygınlaşmasına katkı sağlamak
- Üniversiteler, meslek kuruluşları ve iş dünyasının iş ahlakı uygulamaları alanında teorik ve pratik ortak çalışmalar yapmasına zemin oluşturmak
- İş ahlakında iyi uygulama örneklerini ortaya çıkarmak ve kamuoyunun gündemine taşımak

 isahlakizirvesi.com

 [isahlaki](https://twitter.com/isahlaki)

 [isahlakizirvesi](https://www.facebook.com/isahlakizirvesi)





İSLAM İKTİSADI ATÖLYESİ

 ikam.org.tr

İslam İktisadı Atölyeleri İGİAD ve İLEM İlimi Etüdler Derneği desteğiyle İKAM İslam İktisadı Araştırmaları Merkezi tarafından düzenlenmektedir.

1. Temel Kavramlar ve Fikirler, 2013.
2. İslam İktisadı ve Piyasa, 2014.
3. İslam İktisadı ve Emek, 2015.
4. İslam İktisadı Perspektifinden Sosyal Adalet, 2016.
5. İslam İktisadı Perspektifinden Faiz, 2017
6. İslam İktisadı Metodolojisi, 2018
7. İslam İktisadında Para, 2019
8. İslam İktisadının Kurumları, 2020
9. İslam İktisadında Kalkınma ve Az Gelişmişlik Sorunsalı, 2021





KONFERANS VE ZİRVELER

İGIAD geleneksel hale getirdiği seminer ve konferanslarda alanındaki uzman akademisyenleri konuk edip, üyelerle ve seçkin bir davetli topluluğuyla buluşturmaktadır. Ayrıca organize ettiği çeşitli akademik etkinliklerde, iş ahlaki ve girişimciliğin çeşitli boyutları irdelenmektedir.



- İş Ahlakı ve Girişimcilik Seminerleri
- YGP -Yönetici Geliştirme Programı
- Ekonomi Değerlendirme Paneli
- Ulusal İş Ahlakı Sempozyumu, 2008
- Uluslararası İş Ahlakı ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Sempozyumu, 2012.
- Türkiye İş Ahlakı Araştırma Paneli, 2008, 2013, 2018.



DERS VEREN TECRÜBELER

Çalışma hayatından farklı konularda uzmanlaşmış kişilerin deneyimlerini aktardığı toplantılar düzenlemektedir.



ÜLKE TANITIM TOPLANTILARI

İGİAD, yurtdışı yatırım imkânları konusunda üyelerin bilgilendirilmesi amacıyla yatırım konusunda uzman isimlerin katıldığı Ülke Tanıtım Toplantıları düzenlenmektedir. Şimdiye kadar Çin, Katar, Malezya, Bangladeş, Türkmenistan, Malezya, Libya ve Gana olmak üzere dünyanın pek çok önemli ülkesindeki iş ortamları uzman kişiler tarafından aktarılmaktadır.



YURTDIŞI TİCARİ GEZİLER

İGİAD, üyeleri için yeni pazar imkânları araştırmak ve ticari ve sosyal işbirlikleri gerçekleştirmek üzere yurtdışı gezileri tertip etmektedir.



İŞ AHLAKI PANELLERİ

İş ahlakının yaygınlaştırılması amacıyla, üniversite, STK ve iş dünyası işbirliği ile her yıl Anadolu'nun çeşitli şehirlerinde, paneller düzenlenmektedir.



KURUMSAL ZİYARETLER

İGİAD ilgi alanındaki çalışmalarını sürdürürken, bir taraftan da çeşitli kesimler ile bir araya gelmek ve ilişkilerini geliştirmek amacındadır. Bu bağlamda başta girişimcilik ve iş ahlaki alanında çalışmalarını yürüten STK ve merkezler olmak üzere, çeşitli işadamları dernekleri, iş dünyası temsilcileri, devlet kurumları, basın yayın kuruluşları ve Anadolu'daki iş adamlarına ziyaretler gerçekleştirmektedir.



SOSYAL VE KÜLTÜREL FAALİYETLER

İGIAD iftar, piknik, bayramlaşma, sportif faaliyetler, kültürel geziler düzenleyerek üyelerinin ve ailelerinin tanışıklığını ve kaynaşmasını amaçlamaktadır.



ÜYE VE ÜYE ADAYI ZİYARETLERİ

Bu ziyaretler ile üyelerimizin İGIAD hakkındaki görüşleri, girişimcilik ve iş ahlakı konularındaki düşünceleri, dilek ve önerileri, programlarımıza katılım durumları ve iş ahlakı kriterlerine yaklaşımları değerlendirilmektedir. Üye adayı ziyaretlerinde ise derneğin faaliyetleri hakkında bilgi verilmektedir.



BÖLGESEL TANIŞMA TOPLANTILARI

Birbirlerine yakın bölgede olan üyelerimizden oluşan grupların yılda 2 defa kahvaltılı bir organizasyonda bir araya gelmeleri sağlanmaktadır.



SEKTÖR KURULLARI TOPLANTILARI

İGİAD üyeleri arasında karşılıklı sosyal ve iktisadî ilişkilerin geliştirilmesine yönelik sektörel buluşma organizasyonları düzenlenmektedir.





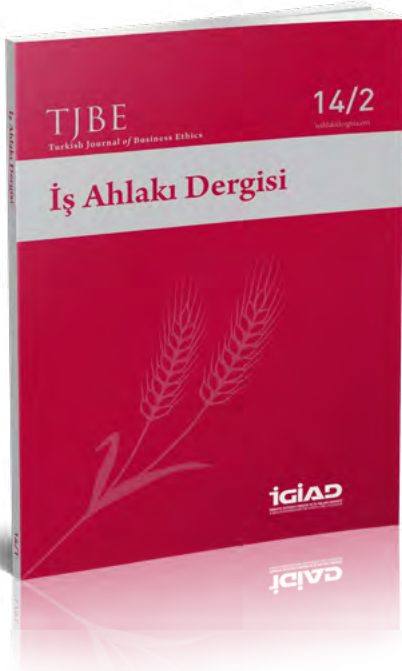
KONFERANSLAR, EĞİTİMLER, HASBİHAL TOPLANTILARI

Gençlik Kurulu, konferans ve hasbihal toplantılarında alanındaki uzman kişileri konuk edip üyelerine buluşturmaktadır. Ayrıca organize ettiği çeşitli eğitimlerle, iş ahlaki ve girişimciliğin çeşitli boyutları irdelenmektedir.



 isahlakidergisi.com

 [isahlakijournal](https://twitter.com/isahlakijournal)



İŞ AHLAKI DERGİSİ

İş Ahlakı Dergisi, akademik ve uluslararası hakemli bir dergidir. Dergide “iş ahlakı” konusu, çeşitli yöntemler çerçevesinde disiplinler açısından ele alınan kuramsal ve uygulamalı çalışmalar yayımlanmaktadır.



ARAŞTIRMA RAPORLARI

1. Türkiye Reklam Ahlakı Raporu, 2015.
2. İş Ahlakı Raporu, 2008, 2013, 2018.
3. İnsani Ücret Raporu, 2013.
4. Türkiye'de İş Ortaklıkları: Durum, Çözüm, Öneriler, 2011
5. Girişimcilik Raporu, 2008

GİRİŞİMCİLİK VE İŞ AHLAKI KİTAPLIĞI

İş Ahlakı ve girişimcilik alanlarında entelektüel birikimi artırmak ve iş dünyasına kılavuzluk etmeyi amaçlayan İGİAD çeşitli kitaplar hazırlamaktadır. Bu çerçevede hazırlanan İş Ahlakı ve Girişimcilik serisi İGİAD Yayınları olarak çıkmaktadır.



40 SORUDA BİLİNMESİ GEREKENLER VE CEP KİTAPLARI

İGİAD'ın desteğiyle İktisat Yayınları tarafından hazırlanan 40 Soruda Bilinmesi Gerekenler ve Cep Kitapları dizileri okuyucunun sorularına pratik, kısa ve nitelikli cevaplar veriyor.



BÜLTEN


İGİAD'ın faaliyetlerini duyurmak, tanıtmak ve üyeleriyle iletişim kurmak amacıyla yılda üç kez yayımlanmakta olup başta dernek üyeleri olmak üzere ilgili tüm kişi ve kurumlara gönderilmektedir.



 igiad.org.tr

 [igiadtr](https://www.youtube.com/igiadtr)

 +90 212 544 96 00

 Topçular Mah. Maltepe Cad.
No: 4/1 Axis İstanbul Ofis
B-2 Blok Kat: 4 No: 73-74
Eyüpsultan, İstanbul


TÜRKİYE İKTİSADİ GİRİŞİM VE İŞ AHLAKI DERNEĞİ
TURKISH ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS ETHICS ASSOCIATION