



DR. FATİH MUSLU:

Suskunluk içerisinde insanlığımızın
ölmesi doğal bir davranışa dönüştü.

RÖPORTAJ: MUHAMMET SAİT BOZİK

Gazze Aynasında Güç,
Zulüm ve İnsanlık

TAHSİN GÖRGÜN



İGİAD Bülten

TÜRKİYE İKTİSADİ GİRİŞİM VE İŞ AHLAKI DERNEĞİ

YIL: 22 • SAYI: 63 • MAYIS 2025

İNSANLIK VE İNSANCILIK ARASINDA GAZZE



Geleneksel İGİAD iftar programı, üyelerimizin katılımıyla gerçekleşti.



Ahilik ilkeleri üzerine kurulu ticaret oyunumuz çıktı!

İDAKON

İNŞA
EDİYORUZ

- ◆ Konut Projeleri ◆ Sanayi Tesisleri ◆ İş Merkezleri
◆ Eğitim Yapıları ◆ Ulaşım Altyapı Projeleri

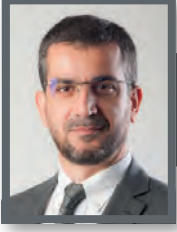


 **444 3 488**
www.idakon.com



 Göztepe Mah. İstoç 1.Cad. Tem Plaza No:6/204 Bağcılar-İstanbul

 info@idakon.com



HÜSEYİN AKÇA
İGIAD Yönetim Kurulu Başkanı

Batı'nın İnsancılığı ve İnsanlığın Çıkmazı

İnsanlık tarihi boyunca toplumların, birçok noktada üzerinde uzlaştığı kavramlardan biri insan hakları olmuştur. **Yaşama hakkı, güvenlik hakkı, barınma hakkı, şerefli bir hayat sürme hakkı...** Bunlar yalnızca hukuki veya siyasi metinlerde değil, vicdanlarda da karşılığı olan evrensel değerlerdir. Ancak bu değerlerin sınanı, kriz zamanlarında ortaya çıkar. Modern dünyaya ait bu kavramların, ümmet coğrafyasında yaşananlar söz konusu olduğunda sınıfta kaldığına bir kez daha şahit oluyoruz, Filistin Sınanı.

İnsanlık açısından bakıldığında, Gazze'deki tablo sadece bir coğrafyanın dramı değil; Batı'nın evrensel değerler iddiasının samimiyetini sorgulatan bir göstergedir. İnsan hakları konusunda yüksek sesle konuşan, modelleriyle örnek olduğunu iddia eden ülkelerin, söz konusu Filistin olduğunda sessiz kalması veya çifte standartla hareket etmesi, değerlerin ne kadar araçsallaştırıldığını açıkça göstermektedir.

Ekonomik boyutuyla meseleye yaklaştığımızda ise şunu görüyoruz: Küresel ticaret, yalnızca malların değil, aynı zamanda değerlerin de dolaşımını beraberinde getiriyor. Bir markayı tercih etmek ya da ondan uzak durmak, artık sadece tüketim alışkanlığı değil; aynı zamanda bir duruş, bir **mesaj niteliği** taşıyor. Bu nedenle **boykot**, ekonomik bir tepki olmanın ötesinde, bireylerin ve toplumların vicdani ve ahlaki tavırlarını görünür kılan bir eylem hâline gelmiştir.

Toplumsal vicdan açısından bakıldığında, Gazze meselesi hepimize şu soruyu yöneltiyor: Adalet ve merhamet kavramları toplumsal olarak hayatlarımızda ne şekilde karşılık buluyor? Sessizliğimiz, çoğu zaman zulmün en güçlü destekçisi değil midir? Toplumun birer parçası olan, her birey ve kurumun bu sorulara kendi içinde vereceği cevap, gelecekte nasıl bir dünya inşa edeceğimizi de belirleyecektir. Ve belki de en kritik nokta, bu sürecin gelecek nesillere nasıl bir miras bırakacağıdır. Çocuklarımıza sadece ekonomik refah değil, adalet ve merhamet ile harmanlanmış Müslümanca bir duruş bırakabilmek, iş dünyasındaki vazifelerimizin başında gelmektedir.

İGIAD Bülten 63. sayımızda, İnsanlık ve İnsancılık Arasında Gazze temasını işledik; bültenden istifade etmeniz temennisiyle, emeği geçenlere ve değerli yazarlara teşekkür ederim.

İGIAD olarak bizler, iş ahlakının yalnızca kâr-zarar, işçi-işveren dengesiyle sınırlı olmadığını; insani haklarını da kapsadığını her fırsatta vurgulamaya çalışıyoruz. Gazze'de yaşananlar; **üretimden tedarik zincirine, satıştan pazarlamaya, lojistikten insan kaynaklarına, finansal kararlardan iş ortaklıklarına** kadar tüm iş süreçlerinde, kararlarımızı yeniden gözden geçirme sorumluluğunu üzerimize yüklemektedir.

Her şeye rağmen, Rabbimizin şu müjdesinin muhatabı olma ümidi gönüllerimizi diri tutmaktadır:

“Gevşemeyin, üzölmeyin; eğer (gerçekten) mümin iseniz en üstün olan sizsiniz.”

(Âl-i İmrân, 3/139).



TÜRKİYE İKTİSADİ GİRİŞİM VE İŞ AHLAKI DERNEĞİ
TURKISH ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS ETHICS ASSOCIATION

YIL: 22 • SAYI: 63 • MAYIS 2025

İGIAD Adına Sahibi

Hüseyin Akça

Genel Yayın Yönetmeni

Muhammet Sait Bozık

Editör

Akif Sencer Yılmaz

Yayın Kurulu

Abdölmecid İbrahim Şahin

Ahmet Pak

Akif Sencer Yılmaz

Ali Hasan Kılıç

İzzet Demir

Kadri Karataş

Mehmet Aktaş

Mehmet Mürsel Çiçek

Mehmet Salih Ayyıldız

Ömer Bedrettin Çiçek

Sinan Polat

Yayına Hazırlık

İGIAD Eğitim ve Araştırma

Komisyonu

Tasarım

Kadri Karataş

Baskı ve Cilt

İkramat Ofset

printcenter@ikramat.com

Yayınma Adresi

Topçular Mah. Maltepe Cad. No: 4/1

Axis İstanbul Ofis B-2 Blok Kat: 4

No: 73-74 Eyöpsultan, İstanbul

Tel: +90 212 544 96 00 - 77

Faks: +90 212 544 96 76

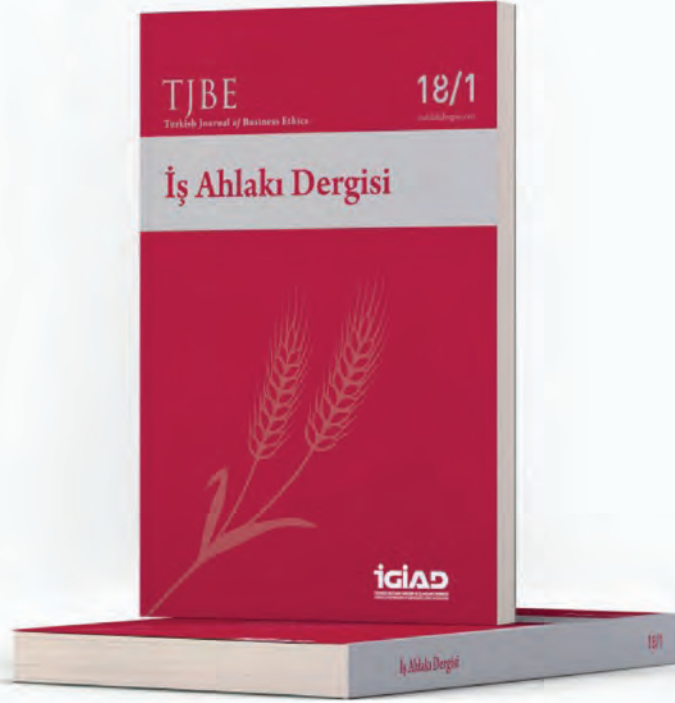
www.igiad.org.tr

info@igiad.org.tr

İGIAD Bülten, kurum faaliyetlerini duyurmak, İGIAD üyeleri arasında etkileşim ağını güçlendirmek, İGIAD'ı tanıtmak, iş dünyasında ahlaki girişimcilik ve iş ahlakı konularında kamuoyu hassasiyeti oluşturmak gayesiyle yayımlanır, ücretsiz olarak dağıtılır.

İş Ahlakı Dergisi'nin **18. CİLT 1. SAYISI**

Yayımlandı!



Dergiye ücretsiz erişmek
için QR kodu taratınız.

İGİAD
TÜRKİYE İKTİSADİ GİRİŞİM VE İŞ AHLAKI DERNEĞİ
TURKISH ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS ETHICS ASSOCIATION



DOSYA İNSANLIK VE İNSANCILIK ARASINDA GAZZE

Gazze Aynasında Güç,
Zulüm ve İnsanlık

TAHSİN GÖRGÜN

4

Bireylerin boykot yapmaya
çalışması firmaları etkileyebilir mi?

MUHAMMED BEDRETTİN TOPRAK

8

Dr. Fatih Muslu: Suskunluk
içerisinde insanlığımızın ölmesi
doğal bir davranışa dönüştü

RÖPORTAJ: MUHAMMET SAİT BOZİK

12

Medeniyet ve Gazze

AKİF SENCER YILMAZ

15

FAALİYETLER

Geleneksel İĞİAD İftar Programımızı Gerçekleştirdik 16

Geleneksel Piknik Programımızda Üyelerimiz ve
Aileleriyle Buluştuk 17

Etik Kodlar Raporu Lansmanla Tanıtıldı 18

META Summit'25 Zirvesi'ne Katıldık 19

İĞİAD Odak Programında Girişimcilik ve Yatırım Konuşuldu . 20

İĞİAD Odak Yapay Zekâ Atölyesi'ni Tamamladık 21

2025 Genel İdare Kurulu Toplantımızı Gerçekleştirdik 24

Karz-ı Hasen Sandığı 2. Olağan Genel Kurulu Gerçekleşti 24

Genç Girişimciler STK Buluşması'na Katıldık 25

STK Temsilcileri İftar Programına Katıldık 25

Fas Kültür Gezimiz Tamamlandı 26

Üyelerimiz ve Aileleriyle Kahvaltıda Buluştuk 27

Üyelerimiz doğa yürüyüşünde bir araya geldi 27

Safira Ambalaj Teknik Gezisi Gerçekleştirildi 28

Üyemiz KARMOD Firmasını Ziyaret Ettik 28

Kurumsal Ziyaretlerimiz Devam Ediyor 29

Bayramlaşma Buluşmalarımızı Gerçekleştirdik 33

Üyelerimizle Söyleşi.....34

Gazze Aynasında Güç, Zulüm ve İnsanlık

TAHSİN GÖRGÜN

İSTANBUL 29 MAYIS ÜNİVERSİTESİ PROF. DR. ÖĞR. ÜYESİ

Modernitenin filozofu Hegel, “yeryüzünde gücü elinde tutan millet karşısında diğer milletlerin herhangi bir hakkı yoktur” derken, oluşmakta olan “yeni dünya düzeni” denilen modern dünyanın özünü dile getirmiş oluyordu.

SIYONİSTLERİN adım adım soykırım yaptığı açık olmakla birlikte, herkesin gözü önünde cereyan eden bu suçun fâillerinin Filistin’e yerleştirilen Yahudiler mi olduğu, yoksa onların daha üstün bir gücün tetikçisi mi olduğu sorusu anlamlı hale gelmektedir.

“Siyonistler mi insanlığı kullanıyor, yoksa dünya sistemi mi Yahudileri kullanıyor?” sorusu anlamlı ve önemli bir soru olarak karşımıza çıkıyor. Bu soruya nasıl cevap verilirse verilsin, mesele hallolmuyor. Dünya sistemi Siyonistleri/Yahudileri kullanıyorsa, bu Yahudilerin sorumsuz olduğu anlamına gelmez; sadece tetikçi oldukları anlamına gelir.

Yirminci yüzyılda Kırım’dan Ahıska’ya ve başka bölgelerde gerçekleştirilen soykırımlar dikkate alındığında, Holokost’un tekil bir hadise olmadığı kolayca fark edilir. Sistemin gönüllü icracıları arasında Siyonist Yahudilerin de bulunduğu fark edilebilir. Bu anlamda mesele sadece Siyonistlerin değil, onları kullanan sistemin de sorumluluğudur.

Toynbee’nin 1922 yılında dile getirdiği Anadolu’daki Yunan vahşeti anlatımı, modern dünyadaki güç sahiplerinin haksızlık ve zulmün tarafsız gözlemcisi gibi davranarak çatışmaları yönetme stratejisini de ortaya koymaktadır. Sahnede Yahudiler ve Filistinliler bulunuyor;

Anglo-Amerikan unsur ise hakem olarak devreye giriyor.

Mesele Hegel’in ifadesinde bulunan “gücü elinde tutan millet/devlet karşısında diğer milletlerin ve devletlerin herhangi bir hakları yoktur” ilkesinde yatmaktadır. Güç ve kuvvet, modern bilimin formel yapıları sayesinde etkin hale gelmiş ve süreç bu yapılar üzerinden yönetilmektedir. İnsan onuru, ancak söylem düzeyinde yer bulabilmektedir.

Azmanlaşan yapılar, uzmanlaşan insanlar yoluyla etkisini azgınlatacak ve azgınlığın sınırı her geçen gün genişlemektedir. Bosna’dan Çeçenistan’a, Afganistan, Irak, Suriye ve Gazze’ye uzanan süreçte bu azgınlığın yoğunluğu dikkat çekicidir.

Gücü elinde tutan millet her ne kadar fizikî imkânlarla etkin olsa da, gücün çok katmanlı bir yapıya sahip olduğu ve varlık mertebeleri perspektifinden analiz edilmesi gerektiği belirtilmektedir. Bizler ise bu süreçleri ilme’l-yakın seviyesin-

de, haberler ve görüntüler üzerinden öğreniyoruz.

Zihnî olan, tasarlanmış olan, dili iktiza etmektedir. Dilde varlık, söz ve iş birliğini sağlarken, yazı ve yazının çeşitli formları farklı zaman ve mekânlar arasında irtibatı mümkün kılmaktadır. Dilin inşai ve ihbarî kipleri yazının imkânlarıyla birlikte kullanılarak kamuoyu

oluşturulmakta ve hakikatin üzeri örtülmektedir.

Güç, bütün vücûd mertebelerini birbiriyle irtibatlı kullanarak elde edilmekte ve elde tutulmaktadır. Gücü hakka'l-yakîn bilenler, onu elinde tutanlar; aynе'l-yakîn bilenler ise maruz kalanlardır. İlme'l-yakîn bilenler ise kenarda kalarak malumat sahibi olmaktadır.

Farklılıklar siyasallaştırılarak kontrollü çatışmalar üretilmekte ve bu çatışmalar sistematik olarak yönetilmektedir. Anadolu'da Rumlar ve Türkler çatışacak, İngilizler hakemlik yapacak ve nihayetinde çatışma tehir edilecektir. Gerektiğinde çatışmanın fitili yeniden ateşlenecektir.



.....
**Nebi'nin “bir
 kötülüğün elle,
 dille engellenmesi;
 olmazsa kalpten
 buğz edilmesi”**
 beyanı meselenin
 nasıl çözüleceği
 hususunda yeterince
 açıktır. Dua sadece
 sözle değil, fiil
 ile yapılmalıdır.
 Esas dua, örgütlü
 kötülüğü ortadan
 kaldırmak ve
 herkesin kendi
 imtihanını
 yaşayabileceği
 şartları temin
 etmektir.

.....



Batılıların insanlığa umut vermediği açıktır. Gücün Batı'nın elinde olduğu son yüzyılda bu durumun değişmemesi, onların sorunun kaynağı olduğunu göstermektedir. Toplamların gösterilerinin Batı'dan insanlık için bir hayır beklentisine dönüşmesi, sorunun çözümünü engelleyen en büyük unsurdur.

Nebi'nin “bir kötülüğün elle, dille

engellenmesi; olmazsa kalpten buğz edilmesi” beyanı meselenin nasıl çözüleceği hususunda yeterince açıktır. Dua sadece sözle değil, fiil ile yapılmalıdır. Esas dua, örgütlü kötülüğü ortadan kaldırmak ve herkesin kendi imtihanını yaşayabileceği şartları temin etmektir. İslam fetihlerinden sonra Filistin'de sulh ve salahın nasıl tesis edildiği açık olduğu gibi, ne zaman bozulduğu da açıktır: Biri-

si Haçlı istilas, diğeri Siyonist işgalidir. Siyonist işgalin akıbetinin Haçlı istilasının akıbetinden farklı olacağına dair hiçbir kanıt yoktur. Aynı olanın önceliğinin tanınması, Gazze'deki zulmün sona erdirilmesini gerektirir. Ancak Siyonizm'in gerçekleşme umudu sürdükçe bu bölgede savaş da sürecektir. Bu, Arz-ı Mev'ûd'un diğeri bölgele-riyle ilgili operasyonların süreceği anlamına da gelir.



Güce ayne'l-yakîn maruz kalmaya engel olmanın ön şartı, güce hakka'l-yakîn sahip olmaktır. Mesele bıçağı haksız yere kimsenin boğazına dayanmayacak şekilde kullanmanın yollarını geliştirmektir. Bıçağı elinde tutmayan ona hükmedemez.

Müslümanların güç sorunu yoktur; bilinç eksikliği sorunu vardır. Bu öğrenilmiş çaresizliktir. Akade-

mi ve medya, bu bilinç eksikliğini aşmanın anahtarıdır.

Gazze'de insanlığın bugünü sahnelenmektedir. Bu görüntüler insanlığın halini ifşa ediyorsa anlamlıdır. Gazze'de sorun çözülürse, insanlığın diğer sorunları da çözülmüş ya da çözüme yoluna girmiş olacaktır.

Ancak bu intikam meselesi değildir. Mesele, Siyonistleri suistimal

ettikleri güç konumundan alarak onları insanlık ailesinin onurlu birer üyesi haline getirmektir.

Çözüm yolu akademik gayretle, bilgiyle, meratibü'l-vücûda riayet ederek, fertlerden başlayıp insanlık düzeyine ulaşacak şekilde mümkündür. Bilgi olmadan hiçbir şey mümkün değildir.¹

¹ Tahsin Görgün'ün Teklif Dergisi 14. sayısında (Mart 2024, ss. 118-129) yayımlanan makalesinden derlenmiştir.

Bireylerin boykot yapmaya çalışması firmaları etkileyebilir mi?

MUHAMMET BEDRETTİN TOPRAK

MARMARA ÜNİVERSİTESİ DR.ÖĞR.ÜYESİ

Bir tüketim tutumu olan boykotun hem ekonomik hem de sosyal düzlemde çeşitli parametreleri vardır. Birey, hane halkları, firmalar, devlet ve dış dünya düzlemlerinde; psikolojik, ekonomik, toplumsal ve siyasi boyutlar çerçevesinde ele alınabilecek boykot fiilinin yapı taşı, mikro karar birimlerinin tüketim davranışlarıdır.

BOYKOT öncelikli olarak bireysel tüketimi belirli bir amacı göz önünde bulundurarak etkilemeyi hedefler. Bu hedeflemenin dinamikleri nelerdir? Toplumların boykot performansının belirleyicileri nelerdir? Bireylerin boykot yapmaya çalışması çoğu devlet ölçeğinde olan firmaları etkileyebilir mi? Bu konulara kısaca değinecek olan bu yazı, boykot hakkında en çok sorulan bu birkaç soruya yanıt arayacaktır.

KİTLESEL ÜRETİM ÇAĞINDA BİREYLERİN BOYKOTUNDAN SONUÇ BEKLEMEK GERÇEKÇİ Mİ?

Alışverişin pazar ve cemiyet içinde

ve genellikle ihtiyaç temelli yapıldığı sanayi öncesi ekonomilerinde tüketim, ölçeği itibarıyla ekonomide büyük bir etkiye sahip değildi. Dolayısıyla tüketim fiili ne bireysel ne de toplumsal bazda ekonominin temel yapı taşı olmaktan uzaktı. Sanayi sonrası piyasa ekonomilerini, eski dünyadan tamamen ayıran etmenlerin başında ise üretimin sürekli ve kitlesel hale gelmesi gelir. Üretim ölçeğinin büyümesi ve sürekli hale gelmesi tüketimin de bu üretimi takip etmesini zorunlu kıldı. Dolayısıyla sürekli ve kitlesel üretim, onu takip edecek bir tüketime bağımlı hale geldi. Modern ekonomilerin

tüketime bağımlı olması, en önemli talep unsuru olan tüketicilerin belki tarihte hiç olmadığı kadar önemli birer ekonomik karar birimi haline getirmiştir. Dolayısıyla, her ne kadar dev ölçekli üretim ağları, şirketler ve onları destekleyen devletler olsa da, zincirin en kritik halkası tüketim ve tüketicidir, yani bireylerdir. Tüketen insan, özellikle farkında olarak tüketen insan ve bunu kolektif bir farkındalıkla yapan insan toplulukları, en az büyük şirketler, devletler ve hatta ordular kadar güçlü bir organizasyondur. Bu nedenle boykotu ele alırken öncelikle bireylerin sahip olduğu bu potansiyel gücü ellerinde bulundurdıklarını kabul ederek başlamak gerekir. Bu anlamda “Boykot işe yarar mı?” sorusuna potansiyeli itibarıyla rahatlıkla “Evet” yanıtını verip, bu etkinin hangi durumlarda daha yüksek olacağını değerlendirmeye geçebiliriz.

BOYKOTUN ETKİSİNİ YALNIZCA EKONOMİK GÖSTERGELERDE Mİ ARAMALIYIZ?

Boykotun ekonomik açıdan



sonuçlar vermesi oldukça önemlidir ve boykot yapma motivasyonunun başını ilgili firmaya/kuruluşa iktisadi zarar vermek çeker. Fakat bu boykotun yegane amacının ekonomik nedenler olduğunu göstermez. Boykot eyleminin psikolojik, sosyal, ekonomik ve siyasi yönleri vardır ve her biri ayrı ayrı önemlidir. Zira tüketim doğası itibarıyla sosyal bir fiildir. Tüketimin çok az bir bölümü temel ihtiyaçlar için yapılır. Geri kalan büyük çoğunluk ise psikolojik ve sosyal gereksinimler etrafında şekillenir. Bu anlamda tüketim cemiyet için(de), cemiyetin çizdiği çerçeveyi gözeterek yapılan toplumsal bir karar alma faaliyetidir. Başka bir deyişle tüketim malları piyasada, tüketimin psikolojik ve sosyal arka planı toplum içinde üretilir. Bu anlamda tüketim hem bireylerin belirlediği hem de tükettikleri şeyler üzerinden kendilerini belirledikleri/tanımladıkları bir aktiviteye dönüşmüş de olur. Tüketimin bir tür kendini ifade etme, tanımlama, statü belirleme, yani bir kişilik/profil inşası olduğu

.....
**Modern ekonomilerin tüketime bağımlı olması,
en önemli talep unsuru olan tüketicilerin
belki tarihte hiç olmadığı kadar önemli birer
ekonomik karar birimi haline getirmiştir.**
.....

bu durumda, ilgili inşa sürecinin belirleyicileri arasında satın alma kararları olduğu kadar almaktan vazgeçme/kaçınma fiilleri de belirleyici haldedir. Bir diğer ifadeyle kimlik inşasında kullandığımız harç, hem satın aldıklarımız hem de almadıklarımız veya almamayı tercih ettiklerimizdir. Bu noktada, esasen boykotun varlığını anlamlı kılan temel noktadır. Diğer taraftan tüketim kararlarımızda yalnızca ekonomik kâr/fayda motivasyonunun ötesinde farklı değerler manzumelerini de denkleme dâhil etmesi yönüyle kıymetlidir. Dolayısıyla boykotun ilk sıradaki etkisi, boykot edene sağladığı psikolojik rahatlık ve tutarlı olmanın getirdiği güvendir. Aksi takdirde insanlar, boykota katılmamayı ya çeşitli bahaneler ağıyla örmek ya da duyarsızlıklarını açıkça ilan etmek durumunda kalacaktır ki bu durum boykot etmeye nispetle ol-

dukça yüksek psikolojik ve/veya sosyal maliyetler oluşturmaktadır. Durum buyken hem boykota katılımın yüksek hem de boykot algısının son derece olumlu olması beklenir. Boykota katılmanın kişiye psikolojik ve sosyal fayda sağlaması beklenirken durumun her zaman böyle olmadığını gözlemliyoruz. Aşağıda değineceğimiz, farklı ülkelerde yapılmış çalışmalara baktığımızda boykot paternlerinin birbirinden farklılaştığını, boykot performansında boykota bakışı etkileyen parametrelerin rol oynadığını görürüz.

BOYKOT ALGISININ BOYUTLARI

Amerika'da (GSS-The General Social Survey)1 ve Avrupa'da (ESS2, ALLBUS3) yapılan birtakım araştırmaların sonuçlarına göre boykota katılımın, kuzey Avrupa ülkelerinde birçok ülkeye oranla daha

Türkiye’de boykota katılım oranının %30’ların üzerinde olduğu ve bu oranın eğitim düzeyiyle pozitif bir ilişki içinde olması önemli noktaların başında gelmektedir.

yüksek olduğu gözlemlenmiştir. Boykota katılanların demografik, ekonomik ve politik yönleriyle değerlendirildiğinde eğitim ve refah düzeyi yüksek ve genellikle alt-orta yaş kişilerden oluştuğu görülmüştür. Boykota katılım sıklıkları sorulan katılımcılar içinde eğitim düzeyi yükseldikçe boykota katılımın da arttığı görülmektedir. Türkiye’de son dönemde yapılan bir araştırma ülkemizde boykota katılımın da ciddi oranlarda olduğunu ortaya koymuştur (İstanbul Araştırma Merkezi, 2024). Bu araştırmaya göre, Türkiye’de boykota katılımın %30’ların üzerinde olduğu ve eğitim düzeyi arttıkça boykota katılımın da arttığı sonucuna varılmıştır. Türkiye Genel Sosyal Saha Araştırması (Turkish General Social Survey-TGSS) sonuçlarına göre üniversite mezunları arasında boykota katılım %40’lar seviyesine çıkarak en yüksek oranı yakalıyor. Amerika ve Avrupa’dan farklı olarak ise Türkiye’de boykota katılımı dindarlık arasındaki ilişki de ölçülmüştür. Türkiye bağlamında oldukça anlamlı görülen bu soruya katılımcıların verdiği cevaplara bakılırsa dindarlıkla boykota katılım arasında doğrusal bir ilişki

tespit edilmiştir. Bir diğer ifadeyle, kendini dindar olarak tanımlayan insanların boykot duyarlılığının daha yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır. İlgili çalışmaların tümü değerlendirildiğinde boykota katılımın yüksek olduğu ülkelerde, boykot eyleminin algısının oldukça olumlu olduğu, bu aksiyonun bir tür üst kültür bilinci olarak algılandığı görülmüştür. Yani boykota katılanların daha eğitilmiş, daha kültürlü ve daha duyarlı insanlar olacağı toplumsal uzlaşma halinde varsayılmış görünmektedir.

BOYKOTUN İMAJININ İYİLEŞMESİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜKETİCİ DAVRANIŞI

Türkiye’de özelde 7 Ekim 2023 sonrasındaki süreçte kolektif boykot aksiyonunun yıkıcı etki oluşturmamasının altında yatan nedenler beş başlık altında özetlenebilir: Türkiye’de tüketim bilinci düzeyinin düşük olması: Tüketimin her konuda insani ve toplumsal duyarlılığa sahip olduğu toplumlar ve ekonomilerde boykot daha sağlıklı gerçekleşir. Bu genel duyarlılık, hak ihlali ne yönden gelirse gelsin, fail firmanın genel kitle tarafından boykot tahtasına yazıl-

masını sağlar. Ülkemizde tüketim bilincinin yüksek olmaması, boykotun sadece Filistin meselesi gibi büyük şoklarla hatırlanmasını ve dolayısıyla kalıcı olmamasını beraberinde getirmektedir. Bu da boykotun etkisinin beklenenin altında kalmasına veya etkinin uzun vadede zayıflamasına neden olmaktadır. Medyanın rolü: Ülkemizde özellikle yeni medya mecralarında boykotla ilgili yapılan haberlere bakıldığında, boykot edenlerin genellikle alt kültür ve eğitim düzeyindeki insanlardan ibaret olduğu imasıyla karşılaşılır. Yukarıda bahsettiğimiz araştırmalar tam tersini gösteriyor olsa da medyamız, mazgala kola döken birkaç kişiyi vurgulamayı tercih ederek boykotun imajını da etkisini de zayıflatmaktadır. Akademik çalışmaların yetersizliği: Türkiye’de akademide, üniversitelerde, düşünce kuruluşlarında, ilgili kurum ve STK’larda boykot üzerine yapılan araştırma, yayın ve etkinlik sayısı olması gerekenden azdır. Bilim üreten ve bir yönüyle gündem belirlemesi gereken bu grubun yeteri kadar söz almaması, bu konuların daha popüler ve irrasyonel bir zeminde konuşulmasına sebep oluyor. Bu da yine boykotun imajını ve itibarını düşüren bir unsur olarak karşımıza çıkıyor. Aydın, sanatçı, kanaat önderi ve “influencer”ların tutumu: Benzer şekilde görünürlüğü/ etkisi veya etkileşimi yüksek olan grupların da boykot konusunu ko-

lektif olarak gündem etmediğini görüyoruz. Münferit kıymetli çabaları bir kenarda tutacak olursak, toplumsal duyarlılığı yüksek olması beklenen bu grupların böylesi bir insanlık dramı karşısında yeterince ses çıkarmamaları boykotun etkisini zayıflatmaktadır. Boykot çağrılarında benimsenen strateji: Özellikle Filistin bağlamında aktivist olan grupların organize etmeye çalıştığı boykot, yalnızca bu gruplarla, bu grupların değerleriyle ve vizyonuyla sınırlı kalmış görünüyor. Kullanılan dilin yerel kaldığı, stratejilerin ise global gerilla tipi üretimden uzak standart aksiyonlar olmaya yakınsadığı bir vakıadır. Sözelimi İslamcı değerlerin ürettiği söylem, taraftarları tarafından beğenilse de boykot halkasını genişletmek yerine daraltıyor görünmektedir. Bilimsel araştırmalar boykotun etkili sonuç vermesinin hedef firma sayısının bire yakınlığıyla doğrudan ilgili olduğunu ortaya koymuştur. Yani firma sayısını artırmanın boykot sürecine olumsuz etki edeceğine dair güçlü bulgular eldeyken boykot listelerine yüzlerce firmanın alınması boykotun etkisini düşürmüştür olabilir. Ayrıca boykota din ve ırk gibi filtreler koymak, yukarıda bahsettiğimiz gibi, kendini dindar olarak tanımlayan insanların boykota katılımı-

nı artırsa da, genel katılıma olumsuz etki ediyor olabilir.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Bu raporda¹ boykot algısı ve Türkiye’de boykota katılımın dinamikleri bireysel ve toplumsal bağlamda ele alınarak boykotun ekonomik, psikolojik ve sosyal yönleri değerlendirilmiş; bu eylemin bireysel tüketim kararları üzerindeki etkilerinin yanı sıra toplum düzeyindeki yansımaları incelenmiştir. Çalışma, boykotun etkinliğinin Türkiye bağlamında görece zayıf olma nedenlerini tespit etmiş, ayrıca bu etkinliği artıracak stratejilerin geliştirilmesine yönelik öneriler sunmayı hedeflemiştir. Türkiye’de boykota katılım oranının %30’ların üzerinde olduğu ve bu oranın eğitim düzeyiyle pozitif bir ilişki içinde olması önemli noktaların başın-

1. İslam İktisadı Araştırma Merkezi, Finansal, Toplumsal ve Fıkhi Boyutlarıyla Boykot Raporu, İstanbul: İLKE Yayıncılık, 2024.

da gelmektedir. Ayrıca, Türkiye bağlamında dindarlık ve boykota katılım arasında doğrusal bir ilişki bulunması, bu eylemin kültürel ve değer temelli bir yönü olduğunu da işaret etmektedir. Elbette bu yön, boykotun profilini belirlemekle birlikte ülke geneline yayılan bir eylem olması açısından da olumsuz bir durumdur. Türkiye ile Avrupa ve Amerika’daki boykot dinamiklerini de karşılaştırıldığında Türkiye’dekine benzer çarpıcı sonuçlar görmekteyiz. Kuzey Avrupa ve Amerika’da boykota katılımın daha yaygın ve algısının daha olumlu olduğu, dolayısıyla boykotun bir üst kültür davranışı olarak değerlendirildiği gözlemlenmektedir. Ancak Türkiye’de boykotun algısı ve etkisi arasında bir uçurum olduğu, özellikle medya üzerinden boykotun bir “alt kültür” eylemi olduğu imasını taşıyan içerikler üretildiğini tespit etmektedir. Ayrıca kısa vadede etkili olan boykotların uzun vadede sürdürülebilirliğini zayıflattığı ifade edilebilir. Özellikle Filistin meselesine yönelik boykot eylemlerinin sonucu olarak, ilgili firmalarda ilk çeyrek bazında ciddi satış kayıpları yaşanmasına rağmen, bu etkinin ikinci çeyrekte itibaren kaybolduğu raporun Coca-Cola Türkiye satışlarına ait bölümde de ifade edilmiştir. Bu olgu, Türkiye’de tüketim bilincinin ve kolektif aksiyon kültürünün geliştirilmesi gerektiğini göstermektedir.



DR. FATİH MUSLU:

Suskunluk içerisinde insanlığımızın ölmesi doğal bir davranışa dönüştü.

RÖPORTAJ: MUHAMMET SAİT BOZİK

İnsanlık ve insancılık arasında Gazze ifadesi ile kastedilmek istenen, insanların belirli bir topluluğa göre değer kriterleri üretmesidir. Yani dünyada bir soykırım olurken, bu soykırıma sağır kesilmeleri fakat başka bir politik mesele olduğu zaman ise boykot yapmaya kalkışmaları. İnsanların bu gibi filleri, insanlığı kuşatan değil de belirli insan modelini yani insancılığa yönlendirdiğini gösteriyor.

RÖPORTAJ ile de amacımız bu meseleyi tartışmaktır.

1. **İnsanlar boykot yaparak neden soykırıma sağır kesilirler?**

2. **Açık bir şekilde insanlar ölürken, siviller neden insanlığı kuşatan tepkiler vermezler?**

3. **Bu filleri nasıl icat ediliyor? İnsancılık oynayanların insana dair değer dünyasını nasıl**

anlamak lazım?

Bu çerçevede etrafında Gazze meselesini konuşmak istiyoruz.

GAZZE'DEKİ SOYKIRIMA ALIŞMAK: SESSİZLİK VE İNSANLIĞIN ÇÖKÜŞÜ

Gazze'de her gün yüzlerce insan ölüyor. Bu cümleyi artık bir haber başlığı gibi bir istatistik gibi duygusuzca okuyup geçmeye başladık. Oysa bu sayıların ardında

onlarca yıldır süregelen İsrail'in acımasız saldırıları karşısında hayata tutunmaya çalışan bir toplum var. Açlıkla boğuşan, ilaca ulaşamayan ve su için mücadele eden insanlara şahitlik ediyoruz. Peki neden dünya ayağa kalkmıyor? Neden insanlar bu bana dokunmuyor diyerek susmayı tercih ediyor? Bu sessizliğin birkaç sebebi olabilir. Ama en temelde sorunun doğrudan olarak insanlığın erozyona uğramasıyla alakalı olduğu söylenebilir. Maalesef ses çıkarmayan, boykot etmeyen ve sorumluluk almayan kimseler olarak bizler de bu soykırımın sessiz ortakları haline gelmiş durumdayız.

Hepimiz çoğu zaman şiddeti ve zulmü şahsi olarak tecrübe etmediğimizde tepkisiz kalma eğilimine girebiliyoruz. Çünkü modern dünyada yaşayan bireyler olarak bizler acı dediğimiz şeyi medya aracılığıyla deneyimlediğimiz bir

içeriğe dönüştürmüş durumdayız. Tüm gerçekliğimiz ekranlarla sınırlı hale geldi. Maalesef Gazze’de bir çocuğun bombalardan veya açıklıktan ölümü haber akışı içerisinde birkaç saniyelik bir rahatsızlık olarak belirip sonrasında diğer içeriklerin içerisinde silinip gidiyor. En üzücü olan nokta artık ekranların şekillendirdiği tüketici, yüzeysel ve unutkan bir vicdana sahip olmaya başladık.

Bu tepkisizliğin kendiliğinden doğmadığını söylemek mümkün. Tepkisizliğimizi hatta insancılık postuna bürünmeyi mümkün kılan bir sisteme maruz kalmaktayız. Medya, siyaset ve hatta gündelik dil aracılığıyla bu tepkisizliği besleyen bir mekanizma çalışmaya devam ediyor. Bunların her biri şiddeti sıradanlaştırırken aynı zamanda görünmez kılmış durumda. Çaresizce sivil ölümleri ‘zaiyat’ bombalanan hastaneleri ise ‘yanlış istihbarat’ olarak görmeye başladık.

7 Ekim’den itibaren Gazze’de yaşananlar bağlamından koparılarak İsrail’in argümanları uluslararası medya üzerinden dolaşıma sokuldu. İsrail’in sözde savunma hakkına vurgu yapanlar tüm suçu Hamas’ın üzerine yıkarak Gazze’de etnik temizliği soykırımı meşrulaştırma yarışına girdiler. Başta ABD olmak üzere pek çok Batılı devletin desteğiyle saldırganlaşan Netanyahu hüküme-



DR. FATİH MUSLU KİMDİR?

Fatih Muslu, lisans eğitimini 2006’da tamamladı. Yüksek lisans derecesini University of Cincinnati’de Siyaset Bilimi Bölümü’nden 2012’de aldı. Muslu, doktora derecesini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü’nde “Otoriter Rejimlerde İslami Hareketlerin Siyasete Katılıp Katılmama Nedenleri: Fas Örneği” başlıklı tez çalışmasıyla 2023’te almaya hak kazandı. Çalışma alanları arasında demokratikleşme teorileri, İslami hareketler, İslamcı partiler ve toplumsal hareketler gibi konular yer almaktadır. Türkiye Araştırmaları Vakfı’nda araştırmacı olarak çalışmaktadır.

tinin katliamına şahitlik ediyoruz. Aradan geçen zaman içerisinde sınırlı tüm yaşananlara alıştık. Duyarsızlaştık. Hatta öfke duymaktan bile uzaklaşmaya başladığımızı bile söyleyebilirim. Gazze’de yaşanan-

lara doğal bir afet izler gibi bakmak kahredici. Tepkisiz ve pasif bir konuma sürüklendik. Bu tepkisizlik ve sağırılık hali beraberinde kolektif duyarsızlaşmayı da beslemeye başladı. Suskunluk içerisinde-

de insanlığımızın ölmesi doğal bir davranışa dönüştü.

Gazze insanlık adına büyük bir imtihana dönüşmüş durumda. Fakat burada insanlık derken aslında kimi kastettiğimizi de belirtmeden geçemeyeceğim: Batılı toplumlar. İnsan hakları denince akla gelen, her canı yandığında ortalığı ayağa kaldıran, ekonomik, askeri ve siyasi gücüyle küresel politikaları belirleyen toplumlardan bahsediyorum. Ne yazık ki Filistinliler gibi batı dışında kalanlar ise bu tanım içerisinde kendine hiç bir zaman yer bulamadı. Sanırım uzun süre de bulamayacak. ABD ve Avrupa sözde evrensel “insan hakları” söylemi İsrail söz konu-

su olduğunda sessizliğe bürünmüş durumda. Açıkçası bu çifte standarda artık şaşırmıyoruz. Belki de en tehlikelisi bu şaşırmama halinin giderek akut bir duruma dönüşüyor olması. Maalesef böylesi bir ortamda Gazze’deki katliamın “evrensel” bir karşılığının olmadığı kendimize bile itiraf etmekten uzağız. Filistin topraklarında 75 senelik Nekbe’nin (Büyük Felaketin) bir devamı olan 7 Ekim sonrası Gazze’deki yıkım ve katliamı çoğu zaman sessizlik içerisinde sadece istatistiksel bir bilgi olarak görmeye başladık.

Gazze’ye karşı takınılan bu sessizliğin insanlığın değil insancılığın bir ürünü olduğunu söylemek yanlış olmayacaktır. İnsancılık ile sadece bizden olana yani yakın olana üzülmek ve yalnızca tanıdık acılarla dert-

lenmeyi kastediyorum. Bu çerçe ve seçici bir değerlendirmeye işaret ediyor. Farklı bir ifadeyle işgal altında ölen bir Filistin çocuk ile Londra’da ölen bir sivil aynı acıyı tetiklemeyecektir. Maalesef bazı hayatlar daha en başından itibaren daha az değerli olarak görülmekte. Gerçek insanlık, acıyı kimlik, din ya da etnik köken ayırt etmeksizin tanıyabilmektir. Bugün Gazze’de gördüğümüz tüm katliamlara duyulan sessizlik sadece bir politik tutum değil aynı zamanda evrensel insanlık değerlerinin erozyonudur. Farklı bir ifadeyle, Gazze sadece Ortadoğu’daki bir trajedi değil insanlığın ne kadar evrensel olabileceğinin bir turnusol kağıdı işlevi görüyor.

Oysa elimizdeki gücün farkında değiliz. Bireysel olarak yapabileceğimiz çok şey var. Maruz kaldığımız tüm baskıya, dezenformasyona ve manipülasyona rağmen gündelik hayatımız içerisinde bile küçük dokunuşlarla değiştirebileceğimiz şeyler olduğunu düşünüyorum. Boykot bu anlamda oldukça güçlü bir araç olarak karşımızda duruyor. Tüketim alışkanlıklarımızı yeniden şekillendirmek kolektif anlamda çok güçlü bir silaha dönüşebilir. İsrail menşeli ürünleri tercih etmemek en başta atılması gereken adımlarından bir tanesi.



Medeniyet ve Gazze

AKİF SENCER YILMAZ

GÜNÜMÜZDE dünyada baskın olan ve insanlığa yüklenen anlayışlar, aydınlanma dediğimiz sürecin ürünüdür. Halen tartışma konusu yaptığımız medeniyet, medenilik, özgürlük, bireycilik, serbest piyasa, insan hakları, ahlak ve daha pek çok konu, bu dönemin düşünce kodları üzerinden belirli bir çerçeve içerisine alınmıştır.

Aydınlanma, metafizik alandan uzaklaşarak varlık dairesinin merkezine insanı koyarak, her şeyin rasyonel bir zemin üzerinde anlaşılabilirliği düşüncesi ile hareket etmiştir. Bu rasyonelliğin insana dair eylemlerini ise sosyal darwinizm temelinde yükselen bir anlayış belirlemiştir. Buna göre ekonomik ve teknolojik anlamda güçlü olan güçsüzü dönüştürme ve sömürme hakkına sahiptir.

Medeniyet ve medeniliğe bakış açısı da bu şekilde kabul görmüştür. Herkes batılı gibi olmalı ve insanlığın ulaşacağı son nokta batı kültür ve düşünce yapısı olmalıdır. Sömürge anlayışını meşrulaştıran bu söylem, insanlığı tektip bir forma sokarken aynı zamanda insanlığın diğer kültürel değerlerini yok sayarak, insanlığı kuşatacak bir anlayıştan bizi uzaklaştırmak-

tadır. Böylece liberal anlatının özgürlük, birey ve insan gibi konularda kavramsal eksikliği karşımıza çıkmaktadır. Bu eksiklik, ulus-devlet anlayışı ve aşırı sağ düşüncenin yükselmesi ile birlikte ırkçılık ve soykırıma giden bir sürecin önünü açmasına sebep olmaktadır. Aydınlanma, soykırımın doğrudan sebebi olmasa da, dolaylı yoldan buna imkan veren düşünce düzleminin başlangıç noktasıdır.

Batı medeniyet anlayışının insanlığı kuşatmaktan uzak ve medeniyet sözünün belirli bir insan modeli için geçerli olduğunu Gazze’de yaşanan soykırım ile birlikte yeniden görmüş olduk. İnsan hakları derken yalnızca beyaz tenli ve batılı kitlelerin ifade edildiği görülmektedir. Bu anlayışın küresel boyutta karşılığı olduğunu ise toplumların gözümüzün önünde olan bir soykırıma büyük ölçüde kayıtsız kalmasından anlamaktayız. Esasında küresel olarak batı medeniyet temsili olan insanın bir değeri olduğunu boykot katılımı ve bu soykırımın sesi olan kitleler üzerinden görmüş olduk. Bu anlayış ise, tüm insanlık karşısında bir insancılık yaratıldığını bizlere göstermektedir. İnsancılık bizim

için dünyadaki belirli bir kitleye hitap eden insan anlayışını ifade etmektedir.

Fakat bizim dünyadaki bu zulme karşı cevap üretebilecek, her insanın sözü olabilecek bir medeniyet anlayışına ihtiyacımız var. Hakim medeniyet paradigmasının bu sözü söyleme de yetersiz kaldığına şahitlik ediyoruz. Dünya genelinde insanların basit bir siyasi durum için boykot yaptığını, buna dair kamuoyu oluşturduğunu defalarca gördük. Fakat bir soykırım için bu reaksiyonu almayan, bunlar bizi ilgilendirmiyor diyen büyük bir kalabalık söz konusu. Bu ise dünyada kurumsallaşmış bir insancılık anlayışı olduğunu parlak bir şekilde yansıtmaktadır. Gazze, bu kurumsallaşmış anlayışın tartışılması ve yeni bir söz arayışı için bize bir başlangıç olabilir.

Dünyanın insanlığı kuşatan yeni bir medeniyet sözüne ihtiyacı var. Bizim medeniyet özümüz, bu ihtiyaca cevap verecek kuşatıcılığa sahiptir. Dünyanın daha yaşanılabilir, her insanın derdini paylaşan adaletin ve güzelliğin vücut bulması insanlığı kuşatan bir medeniyet anlayışı ile mümkündür. Bu yankı ise bizim kendi medeniyetimiz içerisinde mevcuttur.



Geleneksel İGİAD İftar Programımızı Gerçekleştirdik

İGİAD'IN geleneksel iftar programı, üyelerimizin ve misafirlerimizin katılımıyla anlamlı bir atmosferde gerçekleşti.

5 Mart tarihinde Kadir Topbaş Halk Sarayı'nda gerçekleşen program, Marif Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi Hafız Ahmet Türkben'in Kur'an-ı Kerim tilavetiyle başladı. Ardından, İGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akça ve KİM Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Karaca katılımcılara hitap etti.

Gece, Çocuk Korusu'nun seslendirdiği ezgiler ve hediye takdimi ile sona erdi.

Bu anlamlı programda bizlerle olan tüm üyelerimize ve misafirlerimize teşekkür ederiz.





Geleneksel Piknik Programımızda Üyelerimiz ve Aileleriyle Buluştuk

TEŞKİLATLANMA Komisyonu tarafından düzenlenen geleneksel piknik programında üyelerimiz ve aileleri bir araya geldi.

Program, sabah kahvaltısıyla başladı.

Çocuklara hediye takdiminin ardından Kur'an tilaveti ve öğle namazı ile devam eden etkinlikte, İGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akça da katılımcılara hitap etti. Gün boyunca voleybol tur-

nuvası, çocuklar için çeşitli oyunlar ve sosyal aktiviteler düzenlendi.

Katılım sağlayan tüm üyelerimize ve ailelerine teşekkür ederiz.



Etik Kodlar Raporu Lansmanla Tanıtıldı

EĞİTİM ve Araştırma Komisyonumuzun çalışmalarıyla hazırlanan Etik Kodlar Raporu, düzenlenen lansman programıyla kamuoyuna sunuldu.

Doç. Dr. Yasin Çakırel ve Semih Kanbur'un katkılarıyla hazırlanan bu kapsamlı çalışma, iş dünyasında kurumsal etik anlayışını geliştirmeyi amaçlıyor. Etik kodların tarihçesinden güncel sektörel uygulamalara kadar geniş bir yelpazeyi kapsayan rapor, teorik çerçeveyi

saha verileriyle destekleyerek etik kültürünün kurumsallaşmasına ışık tutuyor.

Etik Kodlar Raporu, hem iş dünyası hem de akademik camia için değerli bir kaynak niteliği taşımakta olup, İGİAD internet sitesinden ücretsiz olarak erişime açıktır.

Raporumuzun, etik temelli kurumsal yapılar inşa etme yolculuğuna katkı sunmasını temenni ederiz.



Rapora ücretsiz erişmek için QR kodu taratınız.



META Summit'25 Zirvesi'ne Katıldık

EĞİTİM ve Araştırma Komisyonu olarak, İbn Haldun Üniversitesi'nde düzenlenen META Summit 2025 Zirvesi'ne yayın standımızla katıldık.

Zirvenin açılışında konuşan İbn Haldun Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Atilla Arkan, yapay zekânın iş süreçlerini dönüştürmedeki önemine dikkat çekti. IT, finans, e-ticaret ve teknoloji alanlarında düzenlenen oturumlarda sektör temsilcileri ile öğrenciler bir araya geldi.

Bilişim Vadisi CEO'su Erkam Tüzgen, Atatürk Havalimanı'nda kurulacak "Terminal İstanbul" projesini tanıtarak, Türkiye'nin savunma teknolojileri ve kuantum gibi stratejik alanlardaki vizyonu paylaştı.

"Yarının Dünyası: Yapay Zekâ" panelinde konuşan Turkcell Genel Müdürü Ali Taha Koç ise, yapay zekânın artık bir "çağ" olduğunu vurguladı.

İGİAD yayın standında yer alan Eği-

tim ve Araştırma Komisyonu Başkanı Muhammet Sait Bozik, Komisyon Üyesi Abdulmecid İbrahim Şahin ve Koordinatör Kadri Karataş, ziyaretçilere İGİAD'ın misyonu, vizyonu ve On İlke'si hakkında bilgi verdi. Ayrıca İGİAD yayınlarını takdim ederek dernek faaliyetlerine yönelik yeni iletişim kanalları kurdular. Zirvede bizimle buluşan tüm katılımcılara teşekkür ederiz.



İGİAD Odak Programında Girişimcilik ve Yatırım Konuşuldu

İGİAD Odak programının 2025 yılındaki ilk konuğu, Easyapp Kurucu Ortağı ve CEO'su Enes Zahid Urhan oldu.

Kendi işini kurmak isteyenler için girişimciliğin temellerinden doğru yatırım stratejilerine kadar pek çok değerli bilginin paylaşıldığı programda; yatırımları ve riskleri yönetmek, fırsatları değerlendir-

dirmek ve sürdürülebilir büyüme sağlamak üzerine ilham verici bir sohbet gerçekleştirildi.

EASYAPP HAKKINDA

2015 yılında İstanbul'da kurulan Easyapp, kodlama bilgisi gerektirmeden mobil uygulama ve web sitesi oluşturma-

mayı mümkün kılan bir teknoloji girişimidir. Platform sayesinde bireyler ve işletmeler, teknik bilgiye ihtiyaç duymadan dijital projelerini hayata geçirebilmektedir.

Katılım sağlayan tüm üyelerimize ve değerli katkılarından dolayı Enes Zahid Urhan'a teşekkür ederiz.



İGİAD Odak Yapay Zekâ Atölyesi'ni Tamamladık

İŞ Geliştirme Komisyonu tarafından düzenlenen İGİAD Odak programında, yapay zekâ araçlarının günlük ve kurumsal hayattaki kullanım alanları uygulamalı olarak ele alındı.

Katılımcılar, verimliliklerini artıracak pratik bilgileri tek oturumda keşfetme imkânı buldu.

ChatGPT, ElevenLabs, Cursor, Canva ve Midjourney gibi yedi farklı yapay zekâ aracı üzerinde pratik yaparak, bu teknolojilerin verimlilik artırıcı yönlerini doğru şekilde deneyimledi.

Programa katılan tüm üyelerimize teşekkür ederiz.

İGİAD ODAK NEDİR?

İGİAD ODAK Nedir? 2024 yılında başlatılan İGİAD Odak, alanında uzman isimlerin bilgi ve tecrübelerini samimi bir atmosferde paylaştığı bir bilgi paylaşım platformudur.

İş dünyasına yönelik güncel, uygulanabilir ve ilham verici içeriklere odaklanan bu program, üyelerimizin mesleki gelişmelerine katkı sağlamayı hedeflemektedir. Aynı zamanda katılımcılar arasında etkileşimi artırarak, birlikte öğrenme ve gelişme kültürünü pekiştirmektedir.

İGİAD Odak, yalnızca bilgi aktarımı değil, aynı zamanda motivasyonun artırılması ve kişisel vizyonun güçlendirilmesi amacıyla tasarlanmış bir uygulamadır.

ON İLKE

İş Hayatımızın Sınır Taşları

1

İŞ, AHLAKIYLA
YAPILIRSA
MEŞRUDUR

2

HELAL KAZANCIN
ADİL PAYLAŞIMI
ESASTIR

3

İŞ HAYATI HAK VE
ADALET EKSENİNDE
ŞEKİLLENİR

4

BİRLİKTELİK
DAYANIŞMAYLA
YENİDEN
İNŞA EDİLİR

5

TECRÜBE YENİ
GİRİŞİMCİLERE
AKTARILDIKÇA
ÇOĞALIR

6

KANAAT EDEN
BEREKET
BULUR

7

SERVET
MÜLKİYET DEĞİL
EMANETTİR

8

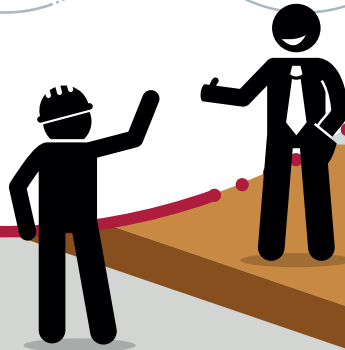
KAZANCIN
NİCELİĞİ DEĞİL
NİTELİĞİ
ESASTIR

9

İŞYEREN VE İŞGÖREN
İLİŞKİSİ HAK, ADALET
VE MERHAMET
ÜZEREDİR

10

REKABET İYİLİK
VE GÜZELLİKTE
YARIŞMAKTIR





HELAL KAZANCIN ADİL PAYLAŞIMI ESASTIR

İĞİAD, helal kazancın adil paylaşımının, toplumsal huzurun temeli olduğuna inanır. Kazançta emeği olanlara hakları olan payı vermek, kazancın helal olmasının ilk şartıdır. Adil paylaşım olmadan, helal kazanç olmaz.

Rızık, helal yollardan kazanılmış nimettir ve sahibi Allah'tır. Allah'ın lütuf ve ihsanlarının kulları arasında paylaşımında adil olunmalıdır. Ahlak sahibi bir girişimci bu temel ilkeyi bilir ve buna göre hareket eder. Kazancını, tedarikçileriyle, ortaklarıyla, işgörenleriyle, müşterileriyle ve tüm paydaşlarıyla adilce paylaşmalıdır. Adil olduğunda ve hak edene hak ettiğini verdiğinde, bu hakkaniyetinin ecrinin misliyle kendisine verileceğini bilir. Allah katındaki mükafatı, kazancın en güzelidir.

Helal kazancın paylaşımı darlıkta ve genişlikte aynı adalet üzeredir. Darlıkta kapanan el, genişlikte veremez. Ahlak sahibi bir girişimci, darlığı da genişliği de bir rahmet olarak algılar. Nimetin adil paylaşımına ve dolaşımına engel olmak insanın hayatına kasteden sonuçlar doğurduğu için zulümdür.

Zulmün hâkim olduğu toplumsal düzende ise, çatışma ve huzursuzluk eksik olmaz. Sürekli refaha ayarlı toplumsal yapılarda huzur, pamuk ipliğine bağlıdır. İhtiyaçların sınırsız, kaynakların ise sınırlı olduğuna inanmış bir toplumsal zeminde huzur yerine vesvesenin hâkim olması kaçınılmazdır.

Ticari ilişkilerdeki her türlü ahlaksız ve insafsız tavır, "ne olursa olsun kazan" anlayışı ve servetin bir yerde toplanarak tekelleşmesi toplumsal dengenin bozulmasına neden olur. Alırken kazanma fikri istismara sebep olmamalıdır, güçlü olan tarafın bunu istismar ederek muhatabını kârsızlaştırması adil paylaşımına engeldir.

- İĞİAD, adil paylaşımı hayatın olmazsa olmazı olarak görür, birinin fazlası diğerinin eksikliğidir.
- İĞİAD, her konuda olduğu gibi adil paylaşımın da ahlaki bir zeminde gerçekleşmesini savunur.
- İĞİAD, haksız ve emeksiz kazancın karşısında, hak edilenin adil paylaşımının yanında olduğunu beyan eder.



2025 GENEL İDARE KURULU TOPLANTIMIZI GERÇEKLEŞTİRDİK

2025 Genel İdare Kurulu toplantımız 12 Nisan Cumartesi günü Sepeçiler Kasrı'nda gerçekleştirildi.

Toplantıda Gazze'deki son gelişmeler, iş dünyasının güncel sorunları ve İGİAD'ın mevcut konjonktürde üstlenmesi gereken sorumluluklar ele alındı. Ayrıca dernek vizyonuna yön veren stratejik planlamalar, söylem çalışmaları ve yeni dönem projeleri üzerine istişarelerde bulunuldu.

Katılım sağlayan tüm üyelerimize teşekkür ederiz.



KARZ-I HASEN SANDIĞI 2. OLAĞAN GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİ

01 Şubat 2025'te dernek merkezimizde gerçekleştirilen genel kurulda faaliyet ve mali raporlar ibra edildi, tüzük değişiklikleri görüşüldü ve yeni yönetim ile denetim kurulları belirlendi.

Yeni dönemin hayırlı ve bereketli olmasını temenni ederiz.





STK TEMSİLCİLERİ İFTAR PROGRAMINA KATILDIK

İGİAD olarak, TBMM Başkanı Prof. Dr. Numan Kurtulmuş'un davetiyle Kadıköy Filizî Köşk'te düzenlenen Sivil Toplum Kuruluşları ile İftar Programı'na katılım sağladık.

Nazik davetleri için Sayın Meclis Başkanı-mıza teşekkür ederiz.

GENÇ GİRİŞİMCİLER STK BULUŞMASI'NA KATILDIK

İGİAD, T.C. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat'ın katılımıyla düzenlenen Genç Girişimciler STK Buluşması'na iştirak etti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ev sahipliğinde gerçekleşen programda genç girişimcilerle birlikte iş dünyasına dair beklentiler, tecrübeler ve çözüm önerileri değerlendirildi. Bakan ve yardımcıları, katılımcıların ticaret ve girişimciliğe yönelik sorularını yanıtladı.

Nazik davetleri için Sayın Bakanımıza teşekkür ederiz.





FAS KÜLTÜR GEZİMİZ TAMAMLANDI

TEŞKİLATLANMA Komisyonu tarafından 3-8 Mayıs tarihlerinde gerçekleştirilen Fas kültür gezisi sona erdi.

Endülüs medeniyetinin izlerini taşıyan, İslam sanat ve mimarisinin en zarif örneklerine ev sahipliği yapan bu topraklarda; Kazablanka'dan Şafşavan'a, Fes'ten Marakeş'e uzanan yolculuğumuzda tarih, medeniyet ve İslam kültürünün izlerini sürerken, kadim şehirlerin sokaklarında kardeşliğimizi pekiştirdik.

Organizasyonu gerçekleştiren Sila Tur'a, rehberimiz Musa Bıçkıoğlu Bey'e ve tüm katılımcılara teşekkür ederiz.





ÜYELERİMİZ VE AİLELERİYLE KAHVALTIDA BULUŞTUK

TEŞKİLATLANMA Komisyonu tarafından düzenlenen kahvaltı organizasyonunda, üyelerimiz ve aileleriyle bir araya geldik.

Katılım gösteren tüm üyelerimize teşekkür ederiz.



ÜYELERİMİZ DOĞA YÜRÜYÜŞÜNDE BİR ARAYA GELDİ

ÜYELERİMİZİN birbirleriyle daha yakından tanışmalarını sağlamak amacıyla düzenlenen Kemerburgaz Kent Ormanı Doğa Yürüyüşü 27 Nisan 2025 Pazar günü gerçekleştirildi.



SAFİRA AMBALAJ TEKNİK GEZİSİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

ÜYELERİMİZLE birlikte, 15.000 m² kapalı alana sahip Safira Ambalaj üretim tesisini ziyaret ettik.

750 tonluk aylık üretim kapasitesi ve 50'den fazla ülkeye ihracat yapan firmanın çalışmalarını yerinde inceledik.

Safira Ambalaj ailesine misafirperverlikleri için teşekkür ederiz.



ÜYEMİZ KARMOD FİRMASINI ZİYARET ETTİK

YÖNETİM Kurulu Başkanımız Hüseyin Akça ve beraberindeki heyet, üyemiz KARMOD firmasına bir ziyaret gerçekleştirdi.

Firma sahibi Mehmet Çankaya ile yapılan görüşmede, firmanın faaliyetleri hakkında bilgi alındı; sektörel gelişmeler üzerine değerlendirmelerde bulunuldu.

Nazik ev sahipliği için kendilerine teşekkür ederiz.





YEŞİLAY BAŞKANI MEHMET DİNÇ'İ AĞIRLADIK

YEŞİLAY Başkanı Mehmet Dinç, dernek merkezimizi ziyaret ederek yönetim kurumumuzla bir araya geldi.

Sayın Dinç, Yeşilay'ın bağımlılıkla mücadele kapsamındaki çalışmalarını paylaşarak soruları yanıtladı.

Nazik ziyaretleri için teşekkür ederiz.



DR. OKAN ACAR'A NEZAKET ZİYARETİNDE BULUNDUK

TÜRKİYE İş Ahlakı Zirvesi'nde konuşmacı olarak yer alan Kuveyt Türk Genel Müdür Yardımcısı Dr. Okan Acar'ı ziyaret ettik.

Kıymetli katkıları için kendisine teşekkür eder, çalışmalarında başarılar dileriz.





ULUSLARARASI WEFA DERNEĞİ'NDEN ZİYARET

ULUSLARARASI WEFA Derneği Genel Başkanı Musab Aydın derneğimizi ziyaret etti.

Görüşmede karşılıklı bilgi paylaşımı yapılarak olası iş birlikleri değerlendirildi.

Nazik ziyaretleri için kendilerine teşekkür ederiz.

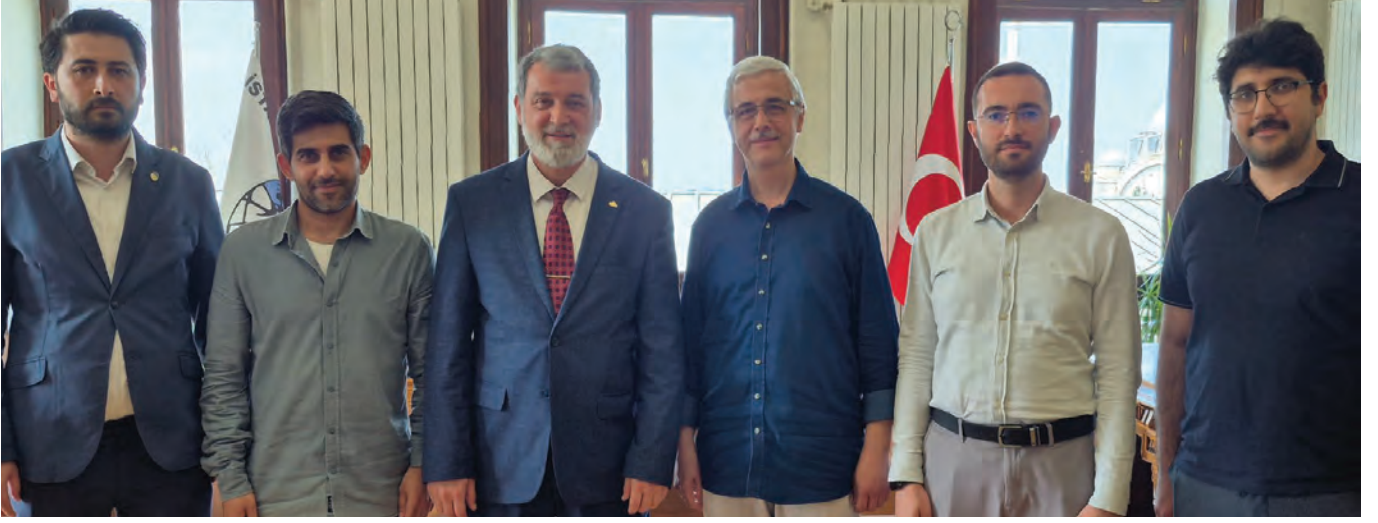


YAZAR AHMET BULUT'TAN ZİYARET

YAZAR Ahmet Bulut derneğimizi ziyaret ederek gençlik çalışmaları, seminerler ve paneller üzerine bilgi paylaşımında bulundu.

Nazik ziyareti için kendisine teşekkür eder, başarılar dileriz.





İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İKTİSAT FAKÜLTESİ'NE ZİYARETTE BULUNDUK

EĞİTİM ve Araştırma Komisyonumuz, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni ziyaret ederek akademik iş birlikleri üzerine görüşmeler gerçekleştirdi.

Dekan Prof. Dr. Mahmut Cüneyt Yenigün, Doç. Dr. Ebubekir Mollaahmetoğlu ve Doç. Dr. Muhammet Enes Kayagil hocalarıyla yapılan görüşmede; iş ahlakı, meslek etiği ve sahadaki deneyimlerin akademik bilgilerle buluşmasının önemi vurgulandı. Hocalarımızın, İGİAD yayınlarını İş Ahlakı ve Meslek Ahlakı derslerinde ana kaynak olarak kullandıklarını memnuniyetle öğrendik.

Nazik ev sahiplikleri için kendilerine teşekkür ediyor, çalışmalarında başarılar diliyoruz.

DENETLEME KURULU TOPLANTIMIZ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

İGİAD Denetleme Kurulu toplantısı, her yıl olduğu gibi bu yıl da mutat şekilde 11 Nisan 2025 Salı günü gerçekleştirildi.

Toplantıya Denetleme Kurulu Başkanı Davut Şanver ile kurul üyesi Mehmet Siddık Acarlar katıldı. Toplantıda, derneğimizin önceki dönem faaliyetleri, mali akışı ve envanter durumu kapsamlı şekilde değerlendirildi.

İGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akça ile Mali İşler Komisyonu Başkanı Şükrü Özkara'nın da iştirak ettiği toplantı, karşılıklı iyi temennilerle sona erdi.





HAMİLİK OKULU VAKFINDAN DERNEĞİMİZE ZİYARET

HAMİLİK Okulu Vakfı Kurucu Başkanı Barbaros Ceylan ve Yönetim Kurulu Üyesi Lütfi Ertekin derneğimizi ziyaret etti.

Gerçekleştirilen görüşmede ortak çalışmalar ve iş birliği imkanları üzerine fikir alışverişinde bulunuldu.

Nazik ziyaretleri için kendilerine teşekkür ederiz.



MİMAR VE MÜHENDİSLER GRUBU'NA ZİYARET GERÇEKLEŞTİRDİK

İGiAD heyeti olarak Mimar ve Mühendisler Grubu (MMG) Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Sarı'ya hayırlı olsun ziyaretinde bulunduk.

Yeni görevinde kendisine ve MMG camiasına başarılar dileriz.



BAYRAMLAŞMA BULUŞMALARIMIZI GERÇEKLEŞTİRDİK

RAMAZAN ve Kurban Bayramlarında üyelerimiz ve aileleriyle bir araya gelerek bayramların manevi atmosferini ve kardeşlik ruhunu hep birlikte yaşadık.

Ramazan Bayramı'nın ikinci günü, İLKE Vakfı ev sahipliğinde düzenlenen bayramlaşma programında üyelerimizle birlikte aile fertleri de yer aldı. Bayram sevincini paylaşmak, muhabbet etmek ve gönül bağlarını güçlendirmek adına sıcak ve samimi bir ortam oluştu.

Kurban Bayramı'nın üçüncü günü yine İLKE Vakfı'nda gerçekleştirdiğimiz bayramlaşma programı ise üyelerimizin ve ailelerinin yoğun katılımıyla neşeli bir havada geçti. Bayram coşkusunu birlikte yaşarken, topluluk bilincimizi ve dayanışma kültürümüzü ailelerimizle birlikte pekiştirdik.

Her iki programda da bizlerle olan tüm üyelerimize, ailelerine ve ev sahipliği için İLKE Vakfı'na gönülden teşekkür ederiz.



Mehmet Cebeci ile Medya-Yapay Zeka Gündemini Konuştuk

RÖPORTAJ: ABDULMECİD İBRAHİM ŞAHİN

İnovatif projeleriyle öne çıkan Intelligence A.Ş., yapay zeka teknolojilerini kurumlar için somut faydaya dönüştürüyor.

Sayın Mehmet Cebeci, sizi yakından tanımak isteriz. İş dünyasındaki konumunuzun yanı sıra eğitiminiz, sivil toplum faaliyetleriniz ve girişimcilik yolculuğunuzla ilgili bize nasıl bir çerçeve çizebilirsiniz?

1983 yılında İstanbul'da doğdum. Aslen Erzincanlı bir aileye mensubum; ailem üç kuşaktır İstanbul'da ticaretle uğraşmaktadır. Lisans eğitimimi İngilizce İşletme, yüksek lisansımı İşletme Yönetimi alanında tamamladım. Doktora düzeyindeki akademik çalışmalarımı ise İslam

Ekonomisi ve Finansı alanında sürdürmekteyim.

S i v i l toplum faaliyet-

lerime 2002 yılında Genç MÜSİAD'ın kurucu yönetim kurulu üyesi olarak başladım. Bugün itibarıyla bu alandaki çalışmalarımla Ticaret Mektebi Derneği'nin başkanı ve İstanbul Ticaret Odası Meclis Üyesi ve İGİAD dahil bir çok sivil toplum kuruluşunun üyesi olarak sürdürmekteyim.

Toplamda 13 yıl boyunca aile şirketimizde ve özel sektörde üst düzey yöneticilik yaptıktan sonra profesyonel kariyerime son vererek, 10 yıl önce girişimcilik yolculuğuma ilk şirketimi kurarak başladım. Hâlen gıda, tarım, ambalaj ve yapay zekâ alanlarında kuruculuğunu üstlendiğim şirketlerle iş hayatıma devam etmekteyim.

Aynı zamanda doktora alanımla paralel olarak, Girişim Sermayesi Yatırım Fonları konusunda yatırımcı ve danışman olarak da aktif görev almaktayım. Teknolojik dönüşümün şekillendirdiği bu çağda, yatırımcı ve girişimci kimliğimle sürece katkı sunmaktan ve bu dönüşümün bir parçası olmaktan büyük bir heyecan duyuyorum.

Intelligence Yapay Zeka Teknolojileri A.Ş.'yi kurma

fikri nasıl doğdu? Şirketinizin odaklandığı teknoloji alanları, ürünleri ve stratejik hedefleri hakkında bilgi verebilir misiniz?

2000'li yılların başında yaşanan .com devrimiyle birlikte, fiziksel katalogların yerini dijital mecralar aldı ve tüm işletmeler için bir web sitesi sahibi olmak temel bir gereklilik hâline geldi. O dönemi yaşayanlar, yurt dışı seyahatlerinde otel başucundaki altın rehberlerden firma bilgisi aradıkları günleri gülümseyerek hatırlıyor. Tıpkı o devrim gibi, bugün yapay zeka alanında yaşadığımız dönüşüm, geçmiş tüm teknolojik sıçramalardan daha hızlı ve daha etkili bir devrimi temsil ediyor.

Bu devrimi sadece izlemekle yetinmek ya da gerisinde kalmak yerine, biz bu dalgada sörf yapmayı tercih ettik ve Intelligence Yapay Zeka Teknolojileri A.Ş.'yi kurduk.

Şirketimizin teknik liderliğini, 30 yılı aşkın yazılım tecrübesinin son 10 yılını yapay zeka projelerine adanmış bir veri bilimi yüksek mühendisi olan kurucu ortağım Emre Durgut üstleniyor. Ben ise ticari ve idari süreçleri yönetiyorum. Intelligence çatısı altında yalnızca yapay zeka yazılımları geliştirmiyoruz ve faaliyet alanımızı bu odakta tutuyoruz.

Halihazırda geliştirdiğimiz ürünler, belge analizi (döküman



zekası), finansal veri işleme (finans zekası), lokasyon tabanlı karar destek sistemleri (lokasyon zekası), insan kaynakları süreçleri (İK zekası) ve haber üretim teknolojileri (haber zekası) gibi dikey alanlarda hizmet sunuyor. Amacımız, kurumların yüksek verimlilikle karar almasını ve operasyonlarını dönüştürmesini sağlayacak yapay zeka altyapılarını mümkün olan en etkin şekilde kurgulamak.

Yapay zeka teknolojileri tüm dünyada baş döndürücü bir hızla gelişiyor. Türkiye’de bu dönüşüme kamunun ve özel sektörün yaklaşımını nasıl değerlendiriyorsunuz? Ülkemizin bu küresel yarıştaki konumunu nasıl görüyorsunuz?

Yapay zeka teknolojileri, yüksek teknoloji sınıfında değerlendirilen ve gelişim hızı çok yüksek olan bir alandır. Bu süreci bir yüksek hızlı tren metaforuyla anlatmak mümkün: Lokomotif saatte 500 km hızla ilerliyor ve bu hıza uyum sağlayabilmek için vagonların ve içeriklerindeki tüm yapıların aynı dengeyle hareket etmesi gerekiyor. Uyum sağlayanlar hızla ileri giderken, adapte olamayanlar sistemin dışında kalıyor.

Türkiye özelinde değerlendirdiğimizde, kamu tarafında yüksek teknolojiye dair ciddi bir vizyon olsa da, uygulama becerileri ile vizyon arasında zaman zaman uyumsuzluk yaşanabiliyor. Bu durum, genç bir heyecana sahip olmasına rağmen bedensel kapasitesi sınırlı bir bireyin durumuna benzetilebi-

lir. Öte yandan, özel sektörde, yapay zekanın sağladığı avantajları kavrayarak erken uyum sağlayan kurumlar hızla pozitif ayrışıyor.

Ancak unutulmamalı ki yapay zeka çözümleri çoğu zaman soyut faydalar vadeder. Bu da özellikle kamu ve geleneksel sektörlerde karar alıcıların ikna süreçlerini uzatabiliyor. Vizyon sahibi liderler, bu teknolojileri rakiplerinin önüne geçmek için kullanıyor. Ne var ki bazı kurumlar, kendi içlerindeki güçlü yönlerine rağmen, yanlış teknoloji partnerleri veya stratejilerle ilerlemeye çalıştıklarında sonuç alamayabiliyor. Başarının anahtarı; doğru zamanı, doğru ürünü ve doğru iş ortağını aynı anda yakalayabilmekte yatıyor.

Intelligence Yapay Zeka A.Ş. olarak kısa süre önce Anadolu Ajansı ile önemli bir iş birliğine imza attınız. Bu iş birliği kapsamında geliştirilen teknoloji altyapısı ve projenin habercilik dünyasına sunduğu katkılar hakkında neler paylaşabilirsiniz?

Anadolu Ajansı, kamu kurumu olmasına rağmen oldukça ileri görüşlü ve dinamik bir yönetim anlayışına sahip. Geleneksel haberciliğin ötesine geçerek, yapay zeka devrimini yalnızca izlemekle kalmayıp aktif olarak içerisinde yer almayı tercih ettiler. Bugün bilgi üretiminde hız ve doğruluk ayrılmaz iki unsur hâline gelmiş durumda. Dezenformasyonun, doğru bilgilerden yaklaşık 6 kat daha hızlı yayıldığı bir çağda, hızlı ve güvenilir haber üretimi büyük önem taşıyor.

Anadolu Ajansı ile yürüttüğümüz iş birliği süreci, ortak bir toplantıda şekillenen bir fikirle başladı. Bu fikrin teknik olarak uygulanabilirliğini kısa sürede kanıtladık ve ardından resmi ihale süreciyle iş ortaklığı protokolünü imzaladık.

Geliştirdiğimiz HaberİZ sistemi, başlangıçta aylık yaklaşık 3 milyon tweet’i analiz ederek içerik yoğunluğunu ölçüyor, bot kaynaklı içerikleri ayıkıyor, lokasyon eşleştirmeleri yapıyor ve evrensel haber değerleri açısından içeriği değerlendiriyor. Sistem, haber niteliği taşıyan içerikleri otomatik olarak Anadolu Ajansı editörlerinin ekranına düşürüyor. Böylece editöryal süreçlerin hızlanması sağlarken, muhabir asistanlığı fonksiyonu da sunuyor.

Bu teknoloji, konvansiyonel gazetecilik ile dijital içerik üretiminin kesiştiği noktada yeni bir iş modeli yaratıyor. İnaniyoruz ki bu sistem, sadece hızlı haber üretimi açısından değil, aynı zamanda dezenformasyonla mücadelede de önümüzdeki yıllarda önemli bir rol üstlenecek.

Yapay zekâ teknolojilerini ahlaki değerleri gözeterek geliştiriyor; insanı merkeze alan, onun yeteneklerini destekleyen ve yükünü azaltan çözümler üretmeyi ilke edinmiş bir vizyonla çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

**CEM DURGUT****Hava Foto Fotoğrafçılık Tic. Ltd. Şti.**

Ben Cem Durgut, 1986 İstanbul doğumluyum. 1 kız, 1 erkek evlat emanetim var. Bilgisayar Mühendisiyim. Şu anda firmalara e-ticaret danışmanlığı vermekteyim. Aynı zamanda babam Orhan Durgut ile birlikte fotoğraf çalışmalarını yapıyorum. Alanımız belgesel ve arşiv fotoğrafçılığı. İstanbul, Mekke, Medine, Kudüs başta olmak üzere, İslam şehirleri (100 İslam Şehri) arşivimiz var ve her geçen gün arşivimizi genişletiyoruz. Bu fotoğraflarla çeşitli kitaplar, yayınlar yapıyoruz.

**ENES ZAHİD URHAN****Taptoweb Bilgi Teknolojileri A.Ş.**

Enes Zahid Urhan, lisans eğitimine İstanbul Teknik Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nde başladı ve ardından İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nde devam etti. 2012-2015 yılları arasında mobil girişimcilik alanında çalışmalar yaptı ve bu süreçte iki mobil uygulama girişimi oldu. 2015 yılında bireyler ve işletmeler için mobil dünyayı daha erişilebilir hale getirme amacıyla Taptoweb'i kurdu. Şu anda Taptoweb'in Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Mobil dünyaya olan ilgisi, 1996 yılında ilk kez cep telefonuyla tanışmasıyla başladı ve bu tutku, 2012 yılında profesyonel bir kariyere dönüştü. Urhan, Taptoweb bünyesindeki çalışmalarını sürdürürken, uygulama oluşturma süreçlerini kolaylaştırmak amacıyla Easyapp'i geliştirdi. Bu platformla, mobil dünyayı herkes için erişilebilir kılmayı hedeflemektedir. Üzerine çalışıyoruz. Fırsat bulursam İznik'te ailemle vakit geçiriyorum.

**MOTASEM JABER****MJR Group İnş. San. Tic. Ltd. Şti.**

1997 yılında Filistin'de doğdum. 2015 yılından beri eğitim ve iş dolayısıyla İstanbul'da yaşıyorum. Evliyim ve İnşaat Mühendisiyim. Lise eğitimimi Filistin'in Tulkarm şehrindeki bir endüstri lisesinde tamamladıktan sonra, İstanbul Bilgi Üniversitesi İnşaat Mühendisliği bölümünde eğitime devam ettim. İş hayatıma 2017 yılında uluslararası ticaretle başladım. Bu ticaretin başında, Afrika ülkelerinden Türkiye'ye susam tedariki yer almaktadır. Bu vesileyle 2017 yılında Al-Asbat Gıda firmasını kurdum. Ardından, 2019 yılında inşaat malzemeleri ihracatı amacıyla MJR GROUP adlı kendi ticari firmamı kurdum. Filistin ile Türkiye arasında inşaat malzemeleri alım-satımını bu firma aracılığıyla yürütmekteyim. 2023 yılında ise, Lamsehofficial adını verdiğim marka üzerinden, kendi özel tasarımlarım olan İslami ev ve ofis dekorasyon ürünlerinin üretimini ve satışını gerçekleştirmeye başladım. İstanbul Kayaşehir'de yaşamaktayım. Boş vakitlerimde ata binmeyi, atış yapmayı ve doğada vakit geçirmeyi severim.

**MUHAMMED ZAHİD GÜNEY****Mimtek Makina A.Ş.****ENES TÜRKMEN****Link Tech**

1988 İstanbul Fatih doğumluyum. Evliyim, üç kız babasıyım. Aslen Urfa'lıyım. Suriye'de olaylar başlayana kadar, eğitim için Şam'da bulundum. 2013 yılının sonunda şirketimizi kurana kadar, İh İnsanî Yardım Vakfı'nın yurtdışında proje ve çalışmalarını yürüttüm. Bu çalışmalar kapsamında Sudan'da bir yıl, Libya'da altı ay, Mısır ve bazı ülkelerde kısa süreler bulundum. www.linktech.com.tr firmasının kurucu ortağı, genel müdürüyüm. Toptan telefon aksesuarları alanında faaliyet gösteriyoruz. İthalat ve ihracat yapıyoruz. Şarj aletlerini Türkiye'de kendi fabrikamızda üretiyoruz. Fırsat bulursam İslam coğrafyasına dair kitap ve raporları okuyorum. Seyahat etmeye çalışıyorum. Arapça'ya ve davet çalışmalarına ilgi duyuyorum.

**İDRİS MİDİLLİ****Mercan Kule Vinç San. ve Tic. Ltd. Şti.**

1982 İstanbul doğumluyum, Aslen Gümüşhane'liyim, Beykoz Çavuşbaşı'nda oturuyorum, evliyim ve 3 çocuğum var, Üniversite İşletme mezunuyum, 22 yıldır vinç kiralama işi ile iştigal etmekteyim, Türkiye'nin her ilinde mobil ve kule vinç kiralama işi yapıyorum.

**MUHAMMED BURAK YILDIZ****Potency Organizasyon**

Ben, Muhammed Burak Yıldız, İstanbul'un Fatih ilçesinde doğdum. Lise eğitimimi İstanbul Bilim Koleji'nde tamamladıktan sonra İstanbul Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği bölümünde öğrenim gördüm ve mezun oldum. Üniversite yıllarım boyunca yalnızca akademik alanda değil, sosyal ve kültürel alanlarda da aktif rol üstlendim. Yeşilay Kulübü Başkanlığı, Üniversite Organizasyonları Koordinatörlüğü ve Uluslararası Öğrenci Projeleri Koordinatörlüğü görevlerini yürüterek liderlik, proje yönetimi ve organizasyon becerilerimi geliştirme fırsatı buldum. 2020 yılından itibaren sahibi olduğum organizasyon ajansı ile kurumsal ve özel tasarım organizasyon projeleri yürütmekteyim. Firmamız, Birleşmiş Milletler akreditasyonuna sahip bir kuruluş olarak; Dünya Şehirler Günü, Dünya Çevre Günü ve COP29 gibi önemli uluslararası etkinliklerin yanı sıra, yurt içi ve yurt dışında çok sayıda kongre, konferans, miting ve lansman projesine imza atmıştır. Bu süreçte, etkinlik yönetimi, stratejik planlama, kurumsal iletişim ve uluslararası iş birlikleri geliştirme konularında derin bir deneyim kazandım. Bugün, ulusal ve uluslararası ölçekte birçok prestijli projede aktif olarak yer almakta ve organizasyon sektöründe profesyonel çalışmalarımı sürdürmekteyim.

**SALİH AY****Emlak Katılım Bankası**

1986 İstanbul doğumluyum. İletişim Tasarımı bölümünden 2008 yılında mezun oldum. Uzun süre medya sektöründe prodüksiyon ve yapımcılık alanlarında çalıştım. 6 yıldır da Emlak Katılım Bankası Reklam ve Marka yönetimi sorumlusu olarak çalışıyorum.

Evli ve üç çocuk babasıyım.



Abdulkadir Uslu, Hasan Faik Tunalı ve Hacı Ahmet Kolcu
Bab-ı Ali Müşavirlik, Danışmanlık Av. Hukuk Bürosu



Ahmet Sait Öner
Okyanus Kahve Ltd. Şti.



Ali Haydar Akyol
BHT Alüminyum Paz. San. Tic. Td. Şti.



Battal Demirkaya
Protek Mühendislik Tesisat
İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.



Ahmet Terzi
Furkan Tekstil Tic. ve San. A.Ş.



Coşkun Temiz
Haktan Yapı İnş. Tur. İhr. İth. Tic. Ltd. Şti.



Dursun Gündoğdu



Cihan Köse
Zade Çelik Kapı Ltd. Şti.



Engin İnam
YT Giydirme Cephe Sis.
San. ve Tic. Ltd. Şti.



Enver Mert



Ekrem Kartal
Huzur Kumaşçılık ve Konfeksiyon
San. Tic. Ltd. Şti.



Hacı Mehmet Köse
KMK Isıtma Klima Sist.
San. ve Tic. Ltd. Şti.



Hakan Erdem
Eymen Ajans Tanıtım Matbaa İnşaat



Mehmet Aydın İkizoğlu
Mercan Optik İth. İhr. San. Tic. Ltd. Şti.



Hamit Yıldırım
Mikro Tekstil ve Örmek San. Tic. Ltd. Şti.



Hüseyin Kılıç
Özkılıçlar Ticaret ve Pazarlama



Hakan Sarıhan
KMK Isıtma Klima Sist.
San. ve Tic. Ltd. Şti.



Murat Tarık Çelikkol
MTC Motorlu Araçlar A.Ş.



Mustafa Ceylan
Ceylan Tekstil Apre ve Boya



Mustafa Palas
Dilman Kırtasiye Mat. San. Tic. Ltd. Şti.



Mustafa Yasar
Yeğenler Kimya Tekstil Nakliyat
Turizm San. Dış. Tic.



Mustafa Yazıcı
Tam Yapı Gayrimenkul
San. ve Tic. Ltd. Şti.



Naci Turan
Pelikan Led. Ayd. Mim. İnş.
Teks. San. Tic. Ltd. Şti.



Orhan Apardı
Eser Mobilya İnş.



Orhan Şimşek
Odabaşlar İnş. San. ve Tic. A.Ş.



**Yakup Karaca, Mikail Karaca
ve Mehmet Karaca**
KRC Yapı A.Ş.



Ramazan Coşkun
ASILTAT Gıda San. Tic. Ltd. Şti.



Servet Alabaş
BS İnterios Mobilya ve Mimarlık



Seyithan Kurmanç
Gemici Triko Tekst. San. ve Ltd. Şti.



Sinan Yıldırım
Mikro Tekstil ve Örmecilik San. Tic. Ltd. Şti.



Şahin Özkara
Zümrüt Makina Tic. Ltd. Şti.



Tayyip Erdoğan
Halis Çiçekçilik



**Yaşar Sekizkardeş ve
Usame Sekizkardeş**
Merhaba Gıda



Yusuf Dağcı
Yuda Yurtiçi Dağıtım ve Taşıma Ltd. Şti.



Yusuf Şentürk
İklim Tekstil

Ticaret İlmihali

Açıldı

Sakarya Üniversitesi İSEFAM tarafından yürütölen TÜBİTAK projesi kapsamında geliştirilen Ticaret İlmihali, İslami hassasiyete sahip iş insanlarının ticari hayatta karşılaştıkları güncel fıkhi sorulara güvenilir cevaplar sunuyor.

Amaç:

- Muteber fıkıh heyetlerinin fetvalarını tüccara kolayca ulaştırmak
- Yeni meselelerin uzman hocalara sorulmasına imkân sağlamak

Web Sitesine Erişmek için QR Kodu Taratınız;



www.ticaretilmihali.com



AHİLİĞİN
7 İLKESİ ÜZERİNE KURULU

TİCARET OYUNUMUZ ÇIKTI!

Bu oyunda çocuk ve gençler iş insanı rolünde olacak; kadim şehirler arasında ticaret yaparken hem para kazanacak hem de ahilik rozetleri toplayacaklar. Bu rozetler oyun sonunda kazançlarını bereketlendirecek. Böylece çocuk ve gençler, ticaretin yanında ahiliğin temelini oluşturan dürüstlük, adalet ve ahlaki değerleri de öğrenecekler.

Çocuk ve gençler bu oyunla:

Sosyal beceriler kazanır.

Finansal okuryazarlık öğrenir.

Matematik becerilerini geliştirir.

İş birliği ve dayanışmayı öğrenir.

Stratejik düşünür, problemleri çözer.

Dürüstlük, adalet ve ahlaki değerleri yaşayarak öğrenir.



İGİAD
TÜRKİYE İKTİSADİ GİRİŞİM VE İŞ AHLAKI DERNEĞİ

Detaylı bilgi ve sipariş için;
0506 371 7579

mest

HOTEL

Tarihin içinde

İstanbul'un merkezinde, tarihin eşsiz dokusunu hissederken aynı zamanda konforun tadına varabileceğiniz, muhteşem bir deneyim sizleri bekliyor.



DETAYLI BİLGİ VE
REZERVASYON İÇİN

+90 530 771 18 80

