



DOÇ. DR. Ö. ÇETİNKAYA BOZKURT:

Sosyal sermaye
daha önemli

Gençlerin sosyal
girişimciliği

PROF. DR. METİN İŞİK



İGİAD Bülten

TÜRKİYE İKTİSADİ GİRİŞİM VE İŞ AHLAKI DERNEĞİ

YIL: 15 • SAYI: 38 • OCAK 2017



Türkiye'nin ilk iş ahlaki zirvesi gerçekleşti



İstanbul'da insani bir yaşamın maliyeti 2.154 Lira



Üyelerimiz mini fuarda buluştu



Hızlı ve Kaliteli Hizmet

10 Yılı aşkın bir zamandır sektörde var olan firmamız, başladığı günden bugüne kadar üretimde kaliteyi, zamanında iş teslimini ve hizmette sınırların olmadığı işletme prensiplerinden ödün vermeden, her zaman daha büyüyerek ve yenilenerek gelmiştir.



KATALOG

AFİŞ BROŞÜR

INSERT

DERGİ KLASÖR

ÇANTA

AJANDA TAKVİM

BLOKNOT

MATBUU

EVRAKLAR

SÜREKLİ FORM

FATURA

İRSALİYELİ FATURA
SEVK İRSALİYESİ

DERNEK MAKBUZLARI

VE CİTLİ İŞLERİNİZ

🏠 Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi

4. Kat ABlok No: 2NA6-8 Topkapı / İST.

www.akabeform.com.tr - info@akabeform.com.tr

☎ 0212 544 96 05-09

☎ 0212 544 96 87



AYHAN KARAHAN
İGİAD Yönetim Kurulu Başkanı

İGİAD

TÜRKİYE İKTİSADİ GİRİŞİM VE İŞ AHLAKI DERNEĞİ
TURKISH ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS ETHICS ASSOCIATION

YIL: 15 • SAYI: 38 • OCAK 2017

İGİAD Adına Sahibi

Ayhan Karahan

Genel Yayın Yönetmeni

Ömer Bedrettin Çiçek

Editör

Yahya Ayyıldız

Yayın Kurulu

Adnan İnanc
Ali Hasan Kılıç
E. Harun Demirtutan
Emin Boyraz
Haydar Temel
İbrahim Akkuş
Mehmet Aktas
Mehmet Bulayır
Mikail Karaca
Murat Şentürk
Mustafa Palas
Sinan Polat

Yayına Hazırlık

İGİAD Eğitim ve Araştırma
Komisyonu

Grafik Tasarım

Fokus Ajans
www.fokusajans.com

Baskı ve Cilt

Mega Basım
www.mega.com.tr

Yazışma Adresi

Maltepe Mh. General Ali Gürcan Cd.
Eski Çırpıcı Yolu Sk. No: 1 Merter
Meridyen İş Merkezi Kat: 4 D: 419
34010 Zeytinburnu / İstanbul, Türkiye
Tel: +90 212 544 96 00 - 77
Faks: +90 212 544 96 76

www.igiad.com
info@igiad.com

İGİAD Bülten, kurum faaliyetlerini duyurmak, İGİAD üyeleri arasında etkileşim ağını güçlendirmek, İGİAD'ı tanıtmak, iş dünyasında ahlaki girişimcilik ve iş ahlaki konularında kamuoyu hassasiyeti oluşturmak gayesiyle yayımlanır, ücretsiz olarak dağıtılır.

Finansal saldırılar, ahlaki duyarlılıkla püskürtülür

Siyasi açıdan olduğu kadar sosyal ve ekonomik açıdan da **zorlu bir yılı** geride bıraktık. **15 Temmuz** darbe teşebbüsü karşısında millet olarak başarılı bir sınav verdik. Ancak karşı karşıya olduğumuz sınavlar, maalesef bundan ibaret değil. Darbeyle yapamadıklarını şimdi terörle, **finansal spekülasyon**larla yapmaya çalışıyorlar.

Döviz kuru üzerinde yapılan manipülasyonlar, Türkiye'ye **ekonomik açıdan diz çöktürmeyi** hedeflemektedir. Ancak milletimiz, daha önceki saldırıları püskürtmeyi bildiği gibi, bunu da püskürtecek irade ve donanıma sahiptir.

Öncelikle, iş dünyasında yükselen **ahlaki duyarlılık**, Türkiye'nin geleceğine olan güvenimizi güçlendirmektedir. Türkiye'de **ilk** kez düzenlenen ve İGİAD'ın organize ettiği **İş Ahlakı Zirvesi**, işçi ve işveren olarak bütün iş dünyasının ahlaki standartlarının geliştirilmesi yönünde önemli bir girişimdir. Bu tür çalışmalarla bir yandan eksikliklerimizi görüyor, bunların muhasebesini yapıyor, diğer yandan da ahlaki yetkinliğe ulaşmanın cabasını ortaya koyuyoruz.

Bu minvalde Türkiye'ye yönelik her türlü saldırının boşa çıkarılmasında iş dünyasındaki ahlaki duyarlılığın çok önemli bir rol oynayacağına inanıyoruz.

Ahlaki duruşumuzun önemli bir göstergesi de **insani geçim ücreti** çalışmamızdır. 2017 yılı için İstanbul'da yaşayan ortalama büyüklükte bir ailenin insani geçim ücreti **2154 TL** olarak belirlendi. Türkiye'nin asgari standartlarının bu düzeye çekilmesi için kamunun ve özel sektörün karşılıklı gayretleri gerekiyor.

Bültenimizin bu sayıdaki yeniliklerinden biri de **üyelerimizle yapılacak olan röportajlar** kısmıdır. Bu sayıda KMK Mekanik firmasının sahibi **Mehmet Köse**'yle yapılmış röportajı bulacaksınız. Bundan sonraki her bir sayımızda ayrı bir üyemizle yapılan röportajlarda üyelerimizi daha yakından tanıma fırsatı yakalamış olacağız.

Bu sayımızın dosya konusu ise **Gençlik ve Girişimcilik** olarak belirlendi. Dosyanın, gençlerin girişimcilik kültürünün geliştirilmesine katkısı olacağını düşünüyoruz. Konuyla ilgili olarak **Prof. Dr. Metin Işık**'ın yazdığı "Gençlerin Sosyal Girişimciliği", girişimciliğin sadece iktisadi olmadığını, sosyal bir girişimcilik türü de olduğunu bize hatırlatıyor. "Girişimcilik ve Eğitim" başlıklı makalede ise hem girişimciliğin eğitimle edinilme konusu ele alınmış hem de girişimcilik üzerine verilen eğitimlerin Türkiye de dâhil çeşitli ülkelerde hangi düzeyde olduğu incelenmiş. Söz konusu makaleden mülhem, Millî Eğitim müfredatına girişimcilik derslerinin konulmasını gündemimize almamız ve girişimcilik kültürünün yaygınlaşmasında temel eğitimin önemli bir rolü olduğunu görmeliyiz.

Konuyla ilgili röportaj da **Doç. Dr. Özlem Çetinkaya Bozkurt** Hanımefendi ile yapıldı. Sayın Bozkurt, girişimcilere yaptığı tavsiyede finansal sermayelerinden daha fazla sosyal sermayelerini artırmaları üzerinde duruyor. Çok önemli bir hususa dikkat çeken Bozkurt, başarılı bir girişimdeki insani ve sosyal boyuta dikkat çekiyor.

2017 yılının bu ilk sayısında, geride bıraktığımız yılın son faaliyetleri de yer alıyor. 2016 yılının çeşitli açılardan muhasebesini yaparken 2017 yılının da planlamasını ve uygulamasını yapmaktayız. Bu vesileyle yeni yılın tüm üyelerimize, milletimize ve insanlığa hayırlar getirmesini temenni ediyoruz.



İGİAD
YAYINLARI

İŞ AHLÂKI VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK: İDEALLER VE GERÇEKLER

Bugün gerek küresel gerekse yerel düzeyde zaman zaman karşılaşılan ekonomik krizlerde şirketlerin ahlaki bir tutumdan uzaklaşmaları, kurumsal sosyal sorumluluğa sahip olmamalarının da payı bulunmaktadır. İhale almak için ödenen rüşvetler, halk sağlığını tehdit eden ürünlerin satışına devam edilmesi, şirket hesaplarının kamuoyuna yanlış aktarılması, sigortasız işçi çalıştırma gibi pek çok sorun bugün de devam etmektedir.

İnsanlığın yaşadığı bu acı tecrübeler, kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) kavramını gündeme getirdi. Şirketlerin sadece kâr hırsıyla hareket edemeyeceği, sadece hissedarlarının çıkarını gözetemeyeceği; başta çalışanlarına ve müşterilerine olmak üzere tüm üçüncü taraflara karşı sorumlu olduğu, bugün artık daha geniş çevrelerce kabul edilen bir durumdur.

İşte bu çerçevede İGİAD ile Durham Üniversitesi, konunun akademik düzeyde irdelenmesi için hayırlı bir girişimde bulundular. "İdealler ve Gerçekler" başlığını taşıyan Uluslararası İş Ahlakı ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Sempozyumu, İstanbul Üniversitesi Beyazıt Kampüsü'nde yapıldı. Böylece ülkemizde ilk defa iş ahlakı ve kurumsal sosyal sorumluluk ile ilgili uluslararası düzeyde bir çalışma yapılmış oldu.



DOSYA GENÇLİK VE GİRİŞİMCİLİK

Gençlerin sosyal girişimciliği
PROF. DR. METİN IŞIK 4

DOÇ. DR. ÖZLEM ÇETİNKAYA BOZKURT:
Finansal sermayeden ziyade
sosyal sermaye önemli
RÖPORTAJ: YAHYA AYYILDIZ 8

Girişimcilik ve eğitim
YRD. DOÇ. DR. ÖZLEM BALABAN
DOÇ. DR. YASEMİN ÖZDEMİR 13



FAALİYETLER

| | |
|--|----|
| Türkiye'nin ilk iş ahlakı zirvesi gerçekleşti | 16 |
| İstanbul'da insani bir yaşamın maliyeti 2.154 Lira | 20 |
| Üyeler mini fuarda buluştu | 22 |
| İKAM İslam İktisadi Araştırma Merkezi kuruldu | 24 |
| Ekonomik gelişmeler konferansı düzenlendi | 26 |
| Filistin'de ticaret imkanları konuşuldu | 28 |
| Sektör Kurulları toplantıları sürüyor | 29 |
| Yüksek İstişare Kurulu toplantısı yapıldı | 29 |
| İLKE Genel İstişare Toplantısı gerçekleştirildi | 30 |
| KMK Mekanik firmasının sahibi Mehmet Köse: İGIAD'da samimiyeti gördüm | 36 |

Gençlerin sosyal girişimciliği

PROF. DR. METİN IŞIK

SAKARYA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜM BAŞKANI

Sosyal girişimcilik; sürdürülebilir sosyal fayda yaratmayı hedefleyen, yaratıcı, çözüm odaklı ve yenilikçi bir bakış açısıyla hareket eden ve genellikle kâr amacı gütmeyen sosyal girişimcilerin bir eylemidir. Bu bağlamda sosyal girişimler, kaliteli bir yaşam alanı oluşturma sürecinde sosyal bir etki bırakabilecek niteliktedir.

SOSYAL girişimcilik, kâr amacı güden ve/veya kâr amacı gütmeyen kuruluşların ya da sosyal vizyona sahip kişilerin toplumsal sorunların çözümünde farkındalık yaratmak ve sosyal fayda sağlamak için gerçekleştirdikleri yenilikçi, yaratıcı, sürdürülebilir faaliyetlerdir (Ünlü, 2012: 53). Bu bağlamda sosyal girişimler, kaliteli bir yaşam alanı oluşturma sürecinde sosyal bir etki bırakabilecek nitelikte olmalıdır.

Sosyal girişimcilik; sürdürülebilir sosyal fayda yaratmayı hedefleyen, yaratıcı, çözüm odaklı ve yenilikçi bir bakış açısıyla hareket eden ve genellikle kâr amacı gütmeyen sosyal girişimcilerin bir eylemidir. Toplumların hem psiko-sosyal hem de ekonomik

anlamda gelişmelerine ve kalkınmalarına katkıda bulunan sivil toplum kuruluşları, girişimci bireyler, gönüllü platformlar, yardımlaşma ve dayanışma derneklerinin gerçekleştirmiş olduğu bilinçlendirme aktiviteleri, eğitimler, etkinlikler ve projeler, birer sosyal girişimcilik faaliyetleridir (Özdevecioğlu ve Cingöz, 2009: 81).

Sosyal bir sorun ya da bir ihtiyaç olduğunda yenilikçi çözümler üretme sürecini harekete geçirebilme için değişim yaratma işlevi devreye girmektedir. Ayrıca toplumların iktisadi ve sosyal yönden kalkınmasında ve yeniliklerin adapte edilip önemli dönüşümlere yol açmasında da belirleyici bir rol söz konusudur. Bu bağlamda sosyal girişimciliğin

amaçları şöyle ifade edilebilir (Denizalp, 2007: 10):

- Toplumsal bir sorunu çözecek yeni bir fikre sahip olma,
- Hedef belirleme ve sorun çözümünde yaratıcı olma ve sosyal sermayeyi toplumsal katkı için kullanma,
- Sorunun çözümünü toplumun büyük bir kesimini kapsar hâle getirmektir.

Günümüzde kamu kaynaklarının azalmasıyla birlikte sosyal konuların, ekonomik kâr elde etmek amacıyla kurumsal sosyal sorumluluk ve sponsorluk faaliyetleri adı altında özel işletmeler tarafından yürütülmektedir. Buna karşın sosyal kâr elde etme çabasının bir ürünü olan sosyal girişimciliğin ise gelecek vaat eden ve önemi sosyal bilinçlenmeyle her geçen gün artan bir etkinlik olarak, sosyal girişimciler tarafından yürütüldüğü görülmektedir (Korsgaard, 2011: 267).

Sosyal girişimcilik, sosyal etki yaratabilen ve sorunları derinlemesine analiz edebilen stratejik bir yönetim anlayışı olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu anlayış sosyal alanda faaliyet gösterirken risk alma, yaratıcı olma, sorgulayıcı olma, proaktif olma, rol model olma, sorunları ve fırsatları gö-



rebilme gibi birtakım özelliklere sahip olmayı gerektirmektedir (Vasakarla, 2008: 34).

Sonuç olarak; sosyal girişimcilik fırsatları, toplumsal ihtiyaçlardan dolayı ortaya çıkmaktadır. Bu noktada toplumla ilgili sorunların çözüm araçlarından biri olarak sosyal girişimler görülmektedir. Ayrıca iletişim ve bilgi teknolojilerinde meydana gelen değişimle sosyal girişimciler çalışmalarını çok sayıda insana duyurabilmek için artık online hizmetlerden faydalanabilmektedir (Murphy ve Coombes, 2009: 326). Bu kapsamda gençlerin sosyal ortamda aktif hâle gelmesinde önemli bir işlev gören çevrimiçi ağlar, gençlerin katılımıyla gerçekleştirilen ve yeni farkındalık yaratma aracı olan

‘gençlik sosyal girişimciliğini’ ortaya çıkarmıştır.

Bu girişimcilik türü gençlerin toplumsal yaşama katılımı sonucu oluşan sosyal etkileşimin ve sosyal öğrenmenin sürekliliğini sağlama aracı olarak kullanılmaktadır.

SOSYAL GİRİŞİMCİLİK SÜREÇLERİ

Toplumsal refahın korunması ve iyileştirilmesi için stratejiler geliştiren sosyal girişimciler; yeni bir hizmet ve yöntem üretmek, geliştirmek ve uygulamak için yeni kaynaklar bulma arayışına girmektedir. Bu kaynakları bulan ve paydaşlara ulaştıran vizyoner liderler, sosyal girişimcilik faaliyetlerini geniş kitlelere tanıtmak, katılımı artırmak, nakdi ve insan gücü deste-

ği alabilmek için stratejik bir iş planı analizi yapmaya ihtiyaç duymaktadır (Ünlü, 2012: 199).

Sosyal girişimcilik süreçlerini değerlendirmede teşhis edici sorular, sosyal girişimcilerin stratejik iş planı yapmasını kolaylaştırmaktadır. Bu değerlendirme; toplum yanlısı sosyal girişimciler, girişimcilik becerileri, durumsal koşullar, stratejiler, süreç ve sonuçlar hakkında inanışların yer aldığı ayrıntılı bir analiz sürecini içermektedir.

Sosyal sorumluluk anlayışının gelişimiyle başlayan değişim süreçleri, üçüncü sektörde yaşanan gelişmeler ve sosyal girişimlerin tarih sahnesine çıkmasıyla birlikte çalışma kavramında yeni anlam arayışlarının or-

taya çıkmasına sebep olmuştur. Bir yandan toplumların kalkınmasında önemli roller üstlenirken, diğer yandan yüzyıllardır toplumların alışagelmış davranışlarını değiştirerek ve birtakım ezberleri bozarak köklü dönüşümlerin yaşanmasına zemin hazırlayan sosyal girişimler; girişimcilik anlayışını değiştirmekte ve bu anlayış doğrultusunda yeni bir gençlik girişimciliği yaratmaktadır (Işık, 2013: 129). Bu girişimcilik, gençlerin sosyal inovasyon sürecinde farklılık yaratmak için bir araya geldiği sosyal ağlar ve bağlantılar aracılığıyla sosyal sermayeyi yönetmenin bir aracı olarak işlev görmektedir.

GENÇ SOSYAL GİRİŞİMCİLERİN SOSYAL SERMAYE YARATMA ROLÜ

Toplumsal değişimlerden en fazla etkilenen sosyal kategori gençliktir. Teknolojinin günlük hayata getirdiği yenilikler karşısında sosyal değerler yaratma çabalarının sonucu olan toplumsal etkiler, en çok gençler üzerinde açığa çıkmaktadır (Doğan, 2004: 10). Bu bağlamda gençlik, sosyal inovasyon ve sosyal değişimle-

.....
Diğer insanlar problemleri görünken sosyal girişimciler fırsatları görürler. Sadece sosyal bir ihtiyacı algılama duygusuyla harekete geçmezler. Gelişmenin nasıl başarılacağına ilişkin bir vizyonları vardır ve bu vizyonlarını gerçekleştirmek için caba gösterirler.

rin girişimcilik faaliyetleriyle ivme kazandığı toplumsallaşma sürecinin şekillenmesinde önemli unsurlardan biri olmuştur.

Sosyal girişimci, sosyal sorunun çözümünde aktif rol alarak sosyal sermayeyi toplumsal kazanımlar için kullanan lider kişi veya gruplardır. İlk aşamada toplumun ihtiyaçlarını belirlemekte, daha sonra bu eksiklikleri tamamlayacak çözüm önerilerini hayata geçirerek inovasyon sürecini başlatmaktadır.

Sosyal girişimciler, eylemlerine girişimci bir bakış açısıyla ivme kazandırmaktadır. Bu bağlamda toplumsal sorunların çözümü için karar verme sürecinde PUKÖ Döngüsü sürekli iyileştirme çabaları neticesinde sistematik bir şekilde sosyal girişimciler tarafından uygulanmaktadır. Sosyal sektörde değişim ajanı rolü üstlenen; sosyal değer yaratabilen, yeni fırsatları gören, sürekli bir yenilik yaratan, değişime uyum sağlayan, kendini sınırlamadan cesur bir şekilde ve sorumluluk duygusuyla hareket etmesi gerektiği ifade edilen genç sosyal girişimcilerin genel özellikleri şu şekilde özetlenebilir (Dees, 1998: 4-6):

Sosyal Sektörde Değişim Ajanları: Sosyal girişimciler Şehum-peter tarafından reform-



cu ve devrimci, fakat sosyal misyonu olan kişiler olarak tanımlanmıştır. Sosyal girişimciler, sosyal sektörde işlerin yapılma şekli ile ilgili temel bazı değişimler gerçekleştirirler. Vizyonları yenilikçi, yaratıcı, cesur ve ilgi çekicidir. Yerel olarak faaliyet gösterecek de yaptıkları işlerle eğitim, sağlık hizmetleri, yoksullukla mücadele gibi birçok alanda global ölçekte etki bırakacak niteliktedir.

Sosyal Değer Yaratmak ve Devam Ettirmek: Bu özellik sosyal girişimcileri, melek yatırımcılardan ayıran temel noktadır. Bir sosyal girişimci için sosyal misyon temeldir. Bu, sosyal ilerlemeyi kapsayan bir misyondur ve bireyler için yaratılacak özel faydaları azaltmaz. Kâr elde etmek, refah artırmak veya müşterilerin isteklerini karşılamak, bu modelin bir parçasıdır ancak kendisi değildir. Yaratılan değer ölçüsü, ekonomik kâr ya da müşteri tatmini değildir, sosyal etkidir. Sosyal girişimciler, yatırımların uzun dönemli sosyal geri dönüşlerini hesaplayarak stratejik iş planı yaparlar.

Yeni Fırsatların Fark edilmesi ve Takip Edilmesi: Diğer insanlar problemleri görünürken sosyal girişimciler fırsatları görürler. Sadece sosyal bir ihtiyacı algılama duygusuyla harekete geçmezler. Gelişimin nasıl başarılabacağına ilişkin bir vizyonları vardır ve bu vizyonlarını gerçekleştirmek için çaba gösterirler.

Sürekli İnovasyon, Uyarılma ve Öğrenme Süreciyle Meşgul Olmak: Girişimciler yenilikçidirler. Yeni modeller geliştirirler ve yeni yaklaşımlara öncülük ederler. Yenilik çok farklı şekillerde gerçekleşebilir. Tamamen

.....
Girişimciler yenilikçidirler. Yeni modeller geliştirirler ve yeni yaklaşımlara öncülük ederler. Yenilik çok farklı şekillerde gerçekleşebilir. Tamamen yeni bir şey icat etmek gerekli değildir. Var olan bir fikri farklı bir şekilde veya farklı bir duruma uygulamak da yenilik yapmak olarak düşünülebilir.
.....

yeni bir şey icat etmek gerekli değildir. Var olan bir fikri farklı bir şekilde veya farklı bir duruma uygulamak da yenilik yapmak olarak düşünülebilir.

Eldeki Kaynaklarla Limitsiz Bizimde Cesaretle Hareket Emek: Sosyal girişimciler, sınırlı kaynakların, vizyonlarını gerçekleştirmeyi engellemesine izin vermezler. Daha azla daha fazlasını yapma noktasında, diğer kişilerden daha beceriklidirler.

Halka Yardım Etmek ve Çıktılara Karşı Hesap Verebilirlik Sorumluluğu Göstermek: Sosyal girişimciler, faaliyetlerinden faydalanan kişiler ve onların toplulukları açısından gerçek sosyal ilerlemeler sağlamaya çalışırken, kendi yatırımcılarını da (beşerî ve nakdi) çekmeye çalışırlar.

Diğer bir deyişle onlarla sosyal ortaklık kurmak için uğraşırlar. Nitekim iş birliği, dayanışma ve sosyalleşme gibi değerler çerçevesinde bilginin paylaşılması ve yayılması doğrultusunda hareket eden gençler, girişimcilik eylemleriyle toplumsal güce hâline gelmektedir. Çünkü gençlik,

toplumların sosyal yönden kalkınmasında ve değiştirilmesi noktasında dönüşümlerden en çok etkilenen, değer ve normları içselleştiren sosyal bir potansiyel olarak görülmektedir. Bu bakımdan sosyalleşmenin, inovatif faaliyetlerle gençlerin kişiliğini şekillendirmede belirli davranış kalıplarıyla sosyal değerler kazandırmayı sağlayan mekanizmalardan biri olduğu açıkça görülmektedir.

KAYNAKÇA

- Dees, J. Gregory (1998), "The Meaning of Social Entrepreneurship", <http://csi.gsb.stanford.edu/sites/csi.gsb.stanford.edu/files/TheMeaningofsocialEntrepreneurship.pdf> (20.01.2014).
- Denizalp, Hülya (2007), "Toplumsal Dönüşüm için Sosyal Girişimcilik Rehberi", <http://www.stgm.org.tr/tr/icerik/detay/toplumsal-donusum-icin-sosyalgirisimcilik-rehberi> (20.01.2014).
- Doğan, İsmail (2004), Toplum ve Eğitim Sorunları Üzerine Felsefi ve Sosyolojik Tahliller, Ankara: Pegem Yayıncılık.
- Işık, Volkan (2013), "Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Değiştirdiği Çalışma Kavramı ve Yeni Bir Çalışma Alanı Olarak Sosyal Girişimler", Sosyal Güvenlik Dergisi, 3 (1): 101-131.
- Korsgaard, Steffen (2011), "Opportunity formation in social entrepreneurship", Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy, 5 (4): 265-285.
- Murphy, Patrick J. ve Coombes, Susan M. (2009), "A Model of Social Entrepreneurial Discovery", Journal of Business Ethics, 87: 325-336.
- Özdevecioğlu, Mahmut ve Cingöz, Ayşe (2009), "Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Girişimciler: Teorik Çerçeve", Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 32: 81-95.
- Ünlü, Simge (2012), Sosyal Girişimcilik Bağlamında Halkla İlişkiler Faaliyetleri: AKUT ve TOG Örneğinde Karşılaştırmalı Bir İnceleme, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Kayseri.
- Vasakarla, Vasudha (2008), "A Study on Social Entrepreneurship and the Characteristics of Social Entrepreneurs", The Icfai Journal of Management Research, 7 (4): 32-40.

DOÇ. DR. ÖZLEM ÇETİNKAYA BOZKURT:

Finansal sermayeden ziyade **sosyal sermaye** önemli

RÖPORTAJ: YAHYA AYYILDIZ

Genç girişimci adaylarına eğitim, mentorluk ve danışmanlık desteğinin yanı sıra iş yönetim danışmanlığından yatırımcı buluşmalarına, networking olanaklarına ve müşteri edinme imkânlarını sağlama konularında daha fazla destek olmak zorundayız.

Girişimcilik nedir? Kime girişimci denir?

Girişimcilik kavramı değişik dönemlerde farklı açılardan inceleme konusu olmuştur. Aslına bakılacak olursa girişimcilik için tam ve net bir tanım yapmak pek mümkün değildir. Bu da girişimciliğin sürekli değişen bir olgu olduğunu göstermektedir. Geçmişte daha çok kâr amacı ile kendi işini kurma ve büyütme olarak tanımlanan girişimcilik, günümüzde daha çok risk alma, yenilikleri yakalama, fırsatları değerlendirme ve bunları hayata geçirme süreci olarak tanımlanmaktadır. Kelimenin ilk olarak Orta Çağ'da kullanılan ve iş yapan anlamı taşıyan "entrepreneur" kelimesinden geldiği biliniyor. Girişimcilik konusu, sanayi

toplumundan bilgi toplumuna geçiş ile birlikte gerek ulusal gerekse de uluslararası boyutta gelişmiş veya gelişmekte olan ülkeler düzeyinde daha dikkat çekici bir hâle gelmiştir.

Bana göre; kurduğu hayali gerçeğe dönüştürebilen kişi girişimcidir. Pek çoğumuz kendi işimizin sahibi olmak isteriz, ama bunu başarabilenler toplumun küçük bir kısmını oluşturmaktadır. Bir işi başarılı noktaya getirmek için "girişimci" dediğimiz kişinin özelliklerine sahip olunması gerekmektedir.

En basit tanımıyla girişimci, risk alıp kendi işini kuran kişidir. Bu tanım doğru olmakla beraber eksiktir, girişimciliği tam olarak açıklamaz. Çünkü insanın girişimci olması için, şirket

sahibi olması gerekmez. İnsan bir başkasının işinde çalışırken, hatta devlet kurumlarında çalışırken bile girişimci bir tavır ve davranış sergileyebilir. Girişimcilik, okulda, ailede, toplulukta, iş hayatında, kısaca hayatın her noktasındadır. Bugün bütün kurumların en çok aradığı, en makbul insan türü, girişimci insanlardır. Girişimcilik, kişinin hayata bakışından kaynaklanır ama bu bakışın hayata yansımaları için de şirketlerin ve kurumların girişimci insanlara uygun ortamlar hazırlaması gerekir.

Girişimciyi tüccardan, patron dan veya işletmeciden ayıran fark nedir?

Genellikle sermayedar, tüccar, patron, işletmeci ve girişimci kavramları birbirlerinin yerine kullanılmakta, açık ve kesin tanımlarının yeterince bilinmemesinden dolayı kavramlar karıştırılmaktadır. Bu kavramların çok yakın ilişki içinde olması ve benzerlikler göstermesi, birini diğerinden ayırmayı zorlaştırmaktadır. Girişimin amacı, işletme eylemini doğuracak olan unsurları bir araya getirme çabasına dayanmaktadır. Girişimcilik ile para sahipliğinin birbirinden kesinlikle ayrılması gerekmektedir. Çünkü girişim kavra-

mı, paranın varlığından çok yeni ürün ve üretim tekniklerini, geniş bir vizyonu veya değişen koşullara uyum yeteneğini çağırıştırır. Dolayısıyla, girişimcilik yeteneklerine sahip fakat yeterli sermayesi olmayan kişiler potansiyel birer girişimci olarak tanımlanmaktadır. Patron, girişimci olabileceği gibi sermaye sahipliği, işveren ya da yöneticilik kavramlarının yerine de kullanılabilir. Girişimci ise, tüm bu kavramlardan farklı olarak “devamlı risk almak suretiyle diğerlerinin göremediği ya da cesaret edemediği iş fırsatlarını değerlendiren kişi”dir.

Kapitalizmin Batı’da ortaya çıkması nedeniyle girişimcilik kültürünün Batı toplumlarında olduğu, diğer toplumlarda bu kültürün yetersiz kaldığı iddiaları var. Osmanlı’dan bugüne bizde girişimcilik kültürü ne düzeyde?

Türk girişimciliği açısından, Cumhuriyet öncesi dönem kapsamında, Osmanlı İmparatorluğu ve daha da geriye gidilirse Selçuklu Devleti söz konusu edilebilir. O dönemlerde önemli bir yeri olan Ahilik Teşkilatı’na dayalı Türk girişimciliği, Sanayi Devrimi ve sonrasında hızla artış gösteren kitle üretimi ve sosyo-ekonomik gelişmelere ayak uydurmakta güçlük çekmiştir. Osmanlı İmparatorluğu dönemindeki girişimcilerin çoğunluğu özellikle Sanayi Devrimi’nden sonra Batı’yla sıkı ilişki içine giren yabancı asıllı Türk vatandaşları idi. Diğer toplumlarla karşılaştırıldığında Türk insanının daha girişimci olduğu, bu konularda araştırma yapan yabancı bilim adamları tarafından da kabul edilmektedir. Bu sebeple Türkiye’de üniversite okuyan her öğrenciyeye girişimci adayı gözü ile bakmak gerekir.



ÖZLEM ÇETİNKAYA BOZKURT

Özlem Çetinkaya Bozkurt, Aydın’da doğdu. 1994 yılında Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü’nde lisans eğitimini tamamladı. 1997 yılında Adnan Menderes Üniversitesi’nde yüksek lisans tez çalışmasını tamamladı ve Kuyucak Meslek Yüksekokulu’nda öğretim görevlisi olarak çalışmaya başladı. 1999-2007 yılları arasında adı geçen kurumda bölüm başkanı ve müdür yardımcılığı görevlerini yürüttü. Adnan Menderes Üniversitesi’nde İşletme doktora programını 2005 yılında bitirerek doktor unvanı aldı. 2008 yılından beri Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi’nde görev yapmaktadır.

Özlem Çetinkaya Bozkurt; örgütsel davranış, stratejik yönetim, girişimcilik ve üniversitelerde girişimcilik eğitimi, KOBİ’lerde inovasyon ve aile işletmelerinin kurumsallaşması konu başlıklarında çalışmaktadır. “Dünyada ve Türkiye’de Girişimcilik Eğitimi: Başarılı Girişimciler ve Öğretim Üyelerinden Öneriler” kitabının yazarı olup, aynı zamanda KOSGEB’de girişimcilik eğitimleri vermeye devam etmektedir.

Girişimcilik alanında önemli çalışmalara imza atan Hisrich ve Peters'in de belirttiği gibi hiçbir kültür tamamen girişimciliğe destek veren ya da karşı olan bir kültür olarak tanımlanamaz. Ancak, yapılan bilimsel çalışmalara göre, girişimcilik daha çok bireyci/özgürlükçü sosyo-kültürel özelliklere sahip toplumlarda kök salmaktadır. Bu yapılar, düşük sosyal denetim ve özgür teşebbüs kültürüne açıklık gösterdiklerinden bireyler, kendilerini serbest bir şekilde ifade etme imkânı bularak kişisel potansiyellerini geliştirme şansına kavuşurlar. Hofstede de girişimcilik ve girişimci bireyin ortaya çıkmasının kolektivist ve bireyci toplumsal yapılar açısından farklılaştığını belirtir. Hofstede'ye göre, kolektivist toplumlar girişimci eğilimleri baskımlarken, bireyci toplumlar bunu teşvik eder ve geliştirirler. Türk toplumu da bu çerçevede daha çok kolektivist bir toplum görünüşü vermektedir.

Girişimci kişiliğin oluşumunu hangi faktörler belirliyor?

Girişimci kişiliğin oluşumunda etkili pek çok faktör bulunmaktadır. Genel olarak demografik faktörler (yaş, cinsiyet, daha önceki iş tecrübeleri gibi), kişisel özellikler (kişisel değerler) ve çevresel faktörler (aile, eğitim, rol modelleri gibi gibi) olmak üzere üç temel kategoride toplandığını söyleyebiliriz. Örneğin, girişimci ailelerden gelenlerin, yine benzer bir iş kurduğu ya da aile işini büyüttüğü çoğu kez dik-kati çekmektedir. Girişimciler üzerine yapılan araştırma sonuçları, bağımsızlığa önem veren anne ve babaların çocuklarının girişimci olduğunu ortaya koymaktadır. Aile ortamı girişimciliğe destek veren özellikleri bünyesinde

barındırıyorsa o toplumda daha fazla girişimci çıkmaktadır. Kısacası, kişilerin aile yapıları da girişimci bir kişiliğin oluşmasında önemli derecede etkili olmaktadır. Ayrıca öğretmenler, öğrencilerinin girişimciliği bir kariyer sahası olarak düşünmelerinde çok fazla etkiye sahiptirler. Dolayısıyla girişimci kişiliğin oluşumunda eğitim de oldukça önemli olduğuna söyleyebiliriz. Bunların dışında kişinin örnek aldığı rol modelleri de etkili olmaktadır. Özellikle arkadaşlarının başarılı girişimci olduğunu gören kişiler, işletme kurmaya heveslenerek bu yöne yönelmektedir.

“Ağaç yaşken eğilir” diye bir atasözümüz var. Gençlerin girişimcilik kültürü ve cesareti ne düzeyde?

Bazı toplumların girişimcilik konusunda gösterdikleri üstün performansla rağmen, diğer toplumların aynı performansı gerçekleştiremedikleri görülmektedir. Bu farkın ortaya çıkmasında etkili olan faktörlerden birisi, topluma ait kültürel değerlerdir. Girişimciliğin kültürel değerlerden etkilenmesi mümkün değildir. Yüksek seviyede girişimci toplumlar; başarı ihtiyacı düzeyi yüksek bireylere, bireyler arası ilişkilerde yüksek güvene, bireyci, belirsizlikten az kaçınan, erillliği yüksek ve düşük güç mesafesi özelliklerini taşıyan bir kültüre sahip olan toplumlar olduğu görülmektedir. Yeni bir işletme kurma düşüncesi kişinin ait olduğu toplumun kültürü, etkilendiği alt kültürler, ailesi, arkadaşları ve öğretmenlerinden gelen ilhama bağlıdır. Çevrede güven duyabilecek insanların fazla sayıda olması, toplumdaki girişimcilik çabalarının hızla devam etmesine sebep olur. Güvenin yüksek

olması girişimcilerin rahatlıkla başka bireylerle iş birliği yapmalarını, yetki ve sorumluluklarını devretmelerini kolaylaştırır. Dünyanın en kapsamlı girişimcilik projesi olan ve girişimciliğin ekonomik büyüme sürecindeki önemini ortaya koyan Küresel Girişimcilik Monitörü'nün (Global Entrepreneurship Monitor-GEM) 2014 Türkiye sonuçlarına göre; Türkiye'de 18-24 yaş aralığındaki genç girişimcilerin seviyesi 2013'te %15,52 iken, 2014'te %22,62'ye yükseldi. Yani gençlerin girişimcilik faaliyetlerine katılımında ciddi bir artış gözlemleniyor. Tabii bu artışın altında yatan nedenleri de incelemek gerekir. Araştırmaya göre yetişkin nüfusun %64'ünün kendi işini kurma konusunda cesaret sahibi olduğu görülüyor. Nüfusun %56'sı bilgi ve beceri açısından kendisine yeteri kadar güveniyor ve %39'u yakın gelecekte çevresinde iyi fırsatlar görüyor. GEM 2014 Türkiye sonuçlarına göre, girişimciliği bir kariyer seçeneği olarak görenlerin oranı %75'tir. Araştırmaya göre genç girişimcilerin sayısının yüzde 50 arttığını ve girişimcilik bilincinin gençler arasında daha da yaygınlaştığını görüyoruz.

Gençlerimize girişimcilik ortamını, hem kültürel hem hukuki hem de ekonomik olarak, yeterince sağlayabiliyor muyuz?

Bir ülkedeki yasal, siyasi ve idari ortam ile ilgili koşulların girişimciliğin gelişip gelişmemesinde önemli payı vardır. Yasal düzenlemelerin, ekonomi politikalarının ve bürokratik mekanizmanın girişimciliği teşvik ettiği ortamlarda girişimciliğin daha rahat kök salıp gelişeceği bilinen bir gerçektir. Eğer ülkede girişimcilik aleyhinde, bir fikri

oluşum veya şüphe var ise bu durum yasalara, idari kararlara ve siyasal arenaya da yansıtacaktır. Dolayısıyla bu durum yeni girişimleri azaltacaktır. Türkiye’de girişimcilerin yaşadığı sorunların başında ekonomik ortamın belirsizliği, fizibilite çalışmalarının yetersizliği, vergi sistemi, piyasa araştırmasının düzgün yapılamaması, işletme sahiplerinin daha çok teknik kökenli olması ve finansman sorunları gelmektedir. Özellikle, genç girişimci adaylarına eğitim, mentorluk ve danışmanlık desteğinin yanı sıra iş yönetim danışmanlığından yatırımcı buluşmalarına, networking olanaklarına ve müşteri edinme imkânlarını sağlama konularında daha fazla destek olmak zorundayız.

Gençlere verilen girişimcilik eğitimi hangi düzeyde? Özellikle üniversitelerimizin bu eğitimdeki rolü ne?

Üniversite eğitimi ve bu eğitim sürecinde geçen zaman, gençler için oldukça önemlidir. Gençler, bu dönemde kimliğini kazanma, kişiliğine kalıcı biçim verme ve onları özümseme süreci yaşamaktadır. Aynı şekilde gencin doğal, ekonomik, sosyal ve kültürel çevreyi algılamasında, olayları değerlendirmesinde; zamanının ve faaliyetlerinin en büyük bölümünü alan üniversite yaşantısı etkili olmaktadır. Bu bağlamda girişimcilik eğitimi, öğrencilerin bilgisini artırma, güvenini inşa etme ve öz yeterliliği destekleme aracılığı ile girişimciliğin yapılabiliğini geliştirmektedir. YÖK ile Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) iş birliğiyle üniversitelerin tüm bölümlerinde girişimcilik dersinin okutulması için 22.02.2011 tarihinde

protokol imzalanmıştır. Bu protokole göre, Girişimcilik dersinin üniversitelerin tüm bölümlerinde, örgün eğitim programlarında zorunlu veya seçmeli ders olarak müfredata alınacağı belirtilmiştir. Ülkemizde girişimcilik dersleri devlet üniversitelerinde ağırlıklı olarak seçmeli ders şeklinde okutulmakta iken, tam tersine vakıf üniversitelerinde ağırlıklı olarak zorunlu ders olarak okutulmaktadır. Üniversitelerimizde verilen girişimcilik derslerinde genel olarak, girişimcinin taşıması gereken kişilik özellikleri, giri-

.....
2010 yılında yapılan bir araştırmaya göre Türkiye’deki üniversitelerin girişimcilik eğitimlerine ilişkin ders içeriklerinin dünya üniversitelerine kıyasla daha az kapsamlı ve birbirinin benzeri şekilde tasarlandığı tespit edilmiştir.
.....

şimcilikte başarı ve başarısızlık faktörleri, küçük işletmelerin güçlü ve zayıf yönleri, ekonomik ve sosyal sisteme katkıları, sorunları ve çözüm yolları ile iş planı hazırlama gibi konular yer almaktadır. Üniversitelerde verilen girişimcilik eğitimlerinde dikkat çeken önemli noktanın; iş planı sunumu, vaka çalışmaları, girişimci deneyimlerinin aktarıldığı söyleşiler, konferanslar gibi konulara çok az yer verilmesi sebebiyle, girişimcilik eğitimi konusunda oluşturulan teorik eğitimin etkinliği açısından tek başına yeterli olamayacağından, üniversitelerin günümüz iş dünyası için daha fazla sayıda uygu-

lamalı program oluşturmaları gerekmektedir. Bunların dışında üniversitelerin akademik birim olarak kabul edilen girişimcilik araştırma merkezleri bulunmaktadır. Üniversitelerin değişik isimler altındaki girişimcilikle ilgili araştırma merkezlerinin amaçlarına bakıldığında hepsinin ortak noktası; girişimcilik fikrini yaygınlaştırmaktır.

Üniversitede okurken bir yandan da çalışmanın girişimciliğe olumlu bir katkısı var mı? Hem okuyup hem çalışanların daha başarılı oldukları söylenebilir mi?

Bununla ilgili bir araştırmaya hiç rastlamadım. Ancak iş hayatına erken atılmak tecrübe kazanmak açısından önemli diye düşünüyorum. Aslında öğrencinin kendini tanıması açısından da fırsat veriyor. Bu sebeple eğitim boyunca staj ya da iş başı eğitimleri oldukça önem arz etmektedir. Ancak hem okuyup hem de çalışan öğrencilerin daha başarılı olduklarına yönelik bir genelleme yapılamaz. Bu durum öğrenciden öğrenciye değişebiliyor.

Avrupa ve ABD’de verilen girişimcilik eğitimiyle Türkiye’de verilen eğitimi karşılaştırabilir misiniz? Arada ne gibi farklar var?

Girişimcilik konusunda ilk sistematik eğitim girişimi Japonya’da 1938 yılında Kobe Üniversitesi’nde Emeritus tarafından girişimcilerin ihtiyaç duyduğu eğitimlerin Japon ekonomisine sağlayacağı katkıyı görerek küçük işletmelere yönelik kurs ve seminer şeklinde eğitim verilmesiyle olmuştur. ABD’de ise ilk olarak 1947 yılında Harvard İşletme Okulu’nda, Myles Mace tarafından, ikinci olarak da 1953 yılında New-York Üniversitesi’nde Pe-

ter F. Drucker tarafından başlatılmıştır. ABD’de girişimcilik alanında derslerin üniversitelerde okutulması 1970’li yıllarda yaygınlaşmıştır. 2000’li yıllarda dünyanın birçok ülkesinde 2000’e yakın üniversitede girişimcilik dersleri okutulmaktadır. Girişimcilik eğitimindeki gelişme, Avrupa’da daha yavaş ve Amerika’ya göre daha geç bir tarihte meydana gelmiştir.

38 ülkede yapılan GEM (Global Entrepreneurship Monitor / Global Girişimcilik Platformu) araştırmasına göre; girişimcilik eğitimi konusunda Şili, Kolombiya ve Finlandiya gibi ülkelerde okulda girişimcilik eğitimi verilmesi %40’lı oranların üzerinde iken, Türkiye’de bu oran %6 seviyesinde bulunmaktadır. Dünya üniversitelerinde girişimcilik eğitiminin yüksek lisans ve doktora programlarında ağırlıklı olduğu, küreselleşmeden krizlere, rekabet teorilerinden iş ve ürün geliştirme stratejilerine kadar nano teknoloji ve girişimcilik olmak üzere çok zengin güncel bir içeriğe sahip olduğu gözlenmiştir. 2010 yılında yapılan bir araştırmaya göre Türkiye’deki üniversitelerin girişimcilik eğitimlerine ilişkin ders içeriklerinin dünya üniversitelerine kıyasla daha az kapsamlı ve birbirinin benzeri şekilde tasarlandığı tespit edilmiştir.

Girişimcilik, doğuştan mı gelir yoksa sonradan eğitimle de elde edilebilir mi?

Girişimciliğin doğuştan geldiği konusunda ortaya çıkan görüş zaman içerisinde değişim göstermiştir. Bunun sonucunda girişimciliğin öğrenilemeyeceği düşüncesi aşularak, girişimcilik eğitimi yapılabileceği görüşü kabul görmeye başlamıştır. Drucker, girişimciliği tanımlarken “Girişimcilik

.....
Girişimciliğin doğuştan geldiği konusunda ortaya çıkan görüş zaman içerisinde değişim göstermiştir. Drucker, girişimciliği tanımlarken, “Girişimcilik bir sihir değildir, gizem değildir. Girişimcilik bir disiplindir ve herhangi bir disiplinde olduğu gibi öğrenilebilir” demektedir.

mistik bir durum mudur? Girişimcilik bir sihir değildir, gizem değildir. Girişimcilik bir disiplindir ve herhangi bir disiplinde olduğu gibi öğrenilebilir” sözünü kullanmaktadır. Girişimcilik konusunda ortaya çıkan gerçek, girişimciliğin değişik yönleriyle öğretilbileceğidir. Günümüzde “Girişimcilik öğretilir mi?” sorusu yerini “Ne öğretilmeli ve nasıl öğretilmeli?” sorularına bırakmıştır.

Bugün özellikle de ABD’de Zuckerberg, Bill Gates, Steve Jobs gibi girişimciliğe genç bir yaşta atılmış kişilerin geliştirdikleri ürünler, teknolojiler, markalar, dünya çapında başarı kazanmış durumda. Benzeri başarıları sergileyecek girişimcileri biz niye çıkarmıyoruz?

Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde genç nüfus genellikle kamuda çalışmayı ya da özel sektörde istihdam edilmeyi planlamaktadır. Genç nüfus arasında özellikle üniversite öğrencilerinde, girişimci olmak için gerekli ve yeterli koşul “sermaye” olarak görülmektedir. Ancak bazen düşünsel cesaret sermayesi, maddi sermayeden daha

önemli olmaktadır. Özgüven eksikliği önemli bir sorun.

Genç girişimci adaylarına hangi tavsiyelerde bulunursunuz? Nasıl bir yol izlemeliler? Hangi kaynakları kullanmalılar? Hangi girişimleri ve hangi girişimcileri örnek almalılar?

Bilgi toplumuna geçişle birlikte, bireye ve bireysel yeteneğe dayalı girişimciliğin gelişme süreci hızlanmıştır. 21. yüzyılın girişimci tipi, bilişim devriminin ürünü olan *bilişimci girişimci* olmaktadır.

Ülkemizde üniversitelerin öğretim programları dışında girişimcilik eğitimi veren çeşitli kurum ve kuruluşlar bulunmaktadır. Girişimciliği destekleyen kurumların başında Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, KOSGEB, TÜBİTAK, Kredi Garanti Fonu (KGF), Kalkınma Ajansları ve Teknokentler gelmektedir. Bu kurumların özellikle genç girişimci adayları için çok güzel destekleri bulunmaktadır, incelemelerini tavsiye ediyorum. Ayrıca, özellikle çekirdek sermayeyi oluşturan finansal desteği sağlayan melek yatırımcılık faaliyetleri söz konusudur. Bizim ülkemizde de sayıları artmaya başladı.

Genç girişimci adaylarına naçizane birkaç tavsiyem olacak: İlki, girişimciliğe başlamadan önce profesyonel iş yaşamında en az 2 yıl tecrübe edinin. İkincisi, eksik yönünüzü tamamlayacak bir kurucu ortak bulun. Üçüncüsü, mutlaka örnek aldığınız yerli ya da yabancı bir girişimci rol modeliniz olsun. Bunun için herhangi bir isim vermeyeceğim. Sonuncusu ve bence en önemlisi, finansal sermayeden ziyade sosyal sermayenizi artırın!



Girişimcilik ve eğitim

YRD. DOÇ. DR. ÖZLEM BALABAN
DOÇ. DR. YASEMİN ÖZDEMİR

SAKARYA ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ - SAKARYA ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ, İKY BÖLÜMÜ.
Bu çalışma 2008 tarihinde Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi Cilt 5, 1 Nolu sayısında tam metin olarak yayımlanmıştır.

Girişimcilik eğitimi, girişimciliğin bir kariyer olarak algılanmasına ve küçük işletmelerin sağlıklı gelişimine olumlu katkı sağlayacaktır.

GİRİŞİMCİLİK alanındaki en temel sorulardan biri, “Girişimci doğulur mu, olunur mu?” sorusudur. Bunun nedeni girişimcilikte doğuştan gelen özelliklerin vurgulanması, ancak bu özelliklerin ortaya çıkarılmasında dışsal faktörlerin de etkili olabileceği

ikilemidir. Kişilerin girişimci olma ve olmama konusundaki kararlarını etkileyen bu faktörler; aile desteği, finansman olanakları, devlet destekleri, yetiştirme ve eğitim (Arıkan, 2002) gibi psikolojik, sosyal ve ekonomik faktörler olarak ifade edilebilir. Bu

bağlamda eğitimin, özellikle de üniversitelerde verilen eğitimin gençlerin girişimcilğe bakış açılarını etkilemede önemli olduğu düşünülmektedir.

Girişimcilik eğitimi, girişimciliğin bir kariyer olarak algılanmasına ve küçük işletmelerin sağlıklı gelişimine olumlu katkı sağlayacaktır (Henderson ve Robertson, 2000). Ayrıca eğitimle kararlılık, başarıma arzusu, hedeflere ve fırsatlara odaklanma, ilk adımı atabilme ve sorumluluk, iç kontrol odaklılık gibi başarılı girişimcilere özgü bazı özellikler bireyle ve özellikle de girişimci adaylarına öğretilmektedir (Arıkan, 2002). Bu yönde bir eğitim, en azından var

olan girişimcilik potansiyelinin ortaya çıkarılmasını ve kullanılmasını tektikleyebilir.

Girişimcilik eğitimlerinde öncelikle girişimcilere ve özellikle potansiyel girişimcilere genel itibari ile girişimciliğin desteklenmesi, başarılı olması amacıyla girişimcilik zihniyetinin, bilincinin ve becerilerinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda girişimcilik süreci ve başarı faktörleri gibi genel bilgilerin yanı sıra eğitim sürecinde deneyimli ve başarılı girişimcilere eğitimci olarak yer verilerek onların bilgi ve tecrübelerinden yararlanılmalı, onların yanında çıraklık uygulamaları geliştirilmeli ve özellikle üniversitelerde girişimcilik ile ilgili daha fazla ders okutulmalıdır (Ağca, 2007).

AB VE GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Girişimcilik eğitiminin daha önce ifade edilen birey ve işletme bazındaki olumlu etkilerinin yanı sıra makro düzeyde, diğer bir ifade ile ülke bazındaki etkileri de oldukça önemlidir. Ülkelerin istihdam ve yenilikçilik başta olmak üzere ekonomik kalkınmalarında önemli bir rolü olan girişimciliğin geliştirilmesi Avrupa Birliği'nin öncelikli politikaları arasında yer almaktadır. Ayrıca AB, bu politikalar kapsamında çok çeşitli faaliyetler göstermekte olup AB üyesi olan ve aday konumundaki ülkelerin bu anlamdaki gelişme performanslarını da izlemektedir. AB üyelik sürecindeki ülkemiz için AB'nin girişimcilik politikaları oldukça önemlidir ve Türkiye, girişimciliğin geliştirilmesi amacıyla

.....
Üniversiteler, çalışma yaşamının gereklerine uygun işgücünü yetiştirme görevini üstlenmiştir. Bu nedenle üniversiteler, günümüz ekonomisinin temel dinamiğini oluşturan girişimleri başlatacak genç neslin başarılı olması için gerekli olan bilgiyi, yetenekleri, kaynakları ve tecrübeyi kazandırmayı esas alan bir eğitim geliştirmelidir.

bu kapsamdaki "Çok Yıllı Program" a 2001'de katılmıştır. Buna bağlı olarak da ülkemizin çeşitli illerinde bu konuda destek sağlayacak olan Avrupa Bilgi Merkezleri faaliyete başlamıştır (Tanrısever, 2004; akt. Ağca, 2007).

AB'nin girişimciliğin geliştirilmesi kapsamında oluşturulan hareket planları arasında girişimcilik eğitimlerinin düzenlenmesi öncelikli durumdadır. Girişimcilik eğitimleri ile bireylerin girişimciliğin yeterince cazip bir seçenek olduğundan haberdar edilmeleri, girişimcilerin ve hatta girişimci adaylarının bu yönde motive edilmeleri ve bu yöndeki hedeflerin başarılı birer girişimcilik faaliyeti olabilmeleri için bireylere gerekli bilgi ve becerilerin kazandırılması hedeflenmektedir (TİSK, 2004).

AB bünyesindeki bu politikalar paralelinde ülkemizde de Aralık 1999 Helsinki Zirvesindeki Katılım Ortaklığı çerçevesinde öncelikli alanları arasında girişimcilik eğitimi, girişimcilerin ve dolayısıyla KOBİ'lerin destek-

lenmesi konularının da yer aldığı bir "Eylem Planı"na sahiptir. Türkiye'de etkinliklerin yeterli düzeye ulaşılamamasına rağmen bu "Eylem Planı" ile ülkemizde girişimciliğin geliştirilmesi ve bireysel düzeyde yaygınlaştırılmasını sağlayabilecek olan girişimcilik eğitimi ile ilgili kurum ve faaliyetler belirlenmiştir. Ülkemizde bu kapsamda çeşitli kurumlar destek sağlamaktadır (KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı, 2003; akt. Ağca, 2007).

ÜNİVERSİTELERİN ROLÜ

Genel anlamda girişimcilik eğitimi olarak okul dışında potansiyel girişimcilere, faaliyet göstermek istedikleri alanda bilgi ve danışmanlık desteği ise KOSGEB Girişimcilik Enstitüsü'nün faaliyetleri yaygınlaştırılmak üzere KOSGEB, Türkiye İş Kurumu ve DPT Müsteşarlığı gibi kuruluşlar ortak çalışmalar yürüteceklerdir. Bu çalışmanın esasını oluşturan girişimcilik eğitimi boyutunda ise Millî Eğitim Bakanlığı başta olmak üzere çeşitli bakanlıklar, Yüksek Öğretim Kurumu, KOSGEB, Türkiye İş Kurumu gibi kuruluşlar girişimcilik eğitiminin, eğitim ve öğretimin her kademesinde verilmesini sağlamak için liselerde ve üniversitelerde yürütülen programlara girişimcilik konularının eklenmesi sürecinde rol alacaklardır (Tanrısever,2004; akt. Ağca, 2007). Ancak bu noktada dikkat edilmesi gereken nokta, bu "Eylem Planı"yla hedeflenen sonuca daha etkin bir şekilde ulaşmak için bu konuda rol alan kuruluşlar arasında sağlıklı bir entegrasyonun sağlanması gerekliliğidir. Aksi hâlde amaca ulaşılması güçleşecektir.

Girişimcilik eğitimi, üniversiteler boyutunda da oldukça önemlidir. Üniversiteler çalışma yaşamının gereklerine uygun işgücünü yetiştirme görevini üstlenmiştir. Bu nedenle üniversiteler ve özellikle yönetim eğitimi veren bölümler, günümüz ekonomisinin temel dinamiğini oluşturan girişimleri başlatacak genç neslin bu maceralarında sürdürülebilir bir büyüme ile başarılı olmaları için gerekli olan bilgiyi, yetenekleri, kaynakları ve tecrübeyi kazandırmayı esas alan bir eğitim geliştirmeye yönelmiştir (Girginer ve Uçkun, 2004; Galloway ve Brown, 2002; Herbig ve diğerleri, 1994).

Özellikle İngiltere gibi bazı ülkelerde birçok üniversite girişimciliğin bir kariyer olarak görülmesini sağlamak, girişimcilğe yönelik bakış açısını olumlu yönde etkilemek, yetenekleri ve kendine güveni geliştirmek, yüksek kalitede ve hızla büyüyen şirketlerin sayısını artırmak amacıyla ya da en azından bu yöndeki eğilimlere olumlu katkı sağlamak amacıyla girişimcilik derslerini artırıp etkinleştirmektedir (Galloway ve Brown, 2002; Henderson ve Robertson, 2000).

GENÇ NESLİN KARİYER YOLU

Bu amaçların yanı sıra bu tarz bir eğitim, değişen iş yaşamının girişimciliği, genç neslin yeni bir kariyer yolu olarak ön plana çıkarmasının bir sonucu olarak değerlendirilebilir. Bunun nedeni; üniversitelerin ve girişimcilik eğitiminin, uzun dönemde girişimcilğe yönelik sosyal ve entelektüel tutumun gelişmesine olumlu



katkı sağlayacağına, girişimcinin karşılaşacağı koşullarla ilgili gençlere yararlı bir bakış açısı kazandıracağına, girişimciliğin bir kariyer yolu olarak görülmesinin, gençlerin yetenek geliştirme ve kendine güven duygularını destekleyeceğinin düşünülmesidir (Henderson, 2000; Galloway ve Brown, 2002).

Kısacası genel anlamda eğitimin ve özellikle girişimcilik eğitiminin başlangıç aşamasında yukarıda ifade edilen girişimcilik eğilimini artırma yönündeki olumlu katkısının yanı sıra girişimciliğin yaygınlaştırılması ve başarılı girişimcilerin sayısının artırılması amacıyla örgün eğitim kalitesinin artırılması ve bu yönde üniversitelerin deneyimli mezunlar vermesinin sağlanması özellikle büyük önem taşımaktadır (Bayraktaroğlu, 2005). Ayrıca toplumsal boyutu ele alındığında girişimciliği destekleyen bir zihniyet oluşumu da eğitim ile sağlanabilecektir (Ağca, 2007).

Burada günümüz koşullarında girişimcilik ve üniversite bağlamında değerlendirilmesi gereken bir diğer durum ise üniversitelerin girişimci bireyler yetiştirmenin yanı sıra çağa ayak uydurmak için "girişimci üniversite" olmak yolunda adımlar atması gerekliliğinin ortaya çıkmış olmasıdır (Odabaşı, 2006). Böylece girişimci üniversitelerin girişimci bireyler yetiştirme olanağı da artabilecektir.

KAYNAKÇA

ARIKAN, Semra (2002), Girişimcilik Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular, Siyasal Kitabevi, Ankara.

AĞCA, V. (2007), "Avrupa Birliğinin Girişimcilik Politikası ve Türkiye'ye Yansımaları", içinde Türkiye'de İşletmecilikte Yeni Perspektifler, edit. Kurt, M. ve Bayraktaroğlu, S., Gazi Kitabevi, Ankara, S.169-194.

GALLOWAY, Laura ve Wendy BROWN (2002), "Entrepreneurship Education at University: a Driver in the Creation of High Growth Firms?" Education and Training, 44: 8/9, 398- 405.



Türkiye'nin ilk iş ahlakı zirvesi gerçekleşti

Türkiye'nin ilk iş ahlakı zirvesi, Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGIAD) tarafından Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. İş adamları, akademisyen, yönetici ve bürokratların katılımı ile gerçekleşen zirvede Türkiye'de iş ahlakının mevcut durumu ve yapılması gerekenler konuşuldu. Her yıl geleneksel olarak gerçekleştirilmesi hedeflenen zirve ile iş ahlakının kurumlarda yaygınlaştırılması için işveren, çalışan ve devlete düşen sorumluluklar tartışılıp yeni çözüm yolları bulunmaya çalışılacak.

TÜRKİYE İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGIAD)'nin öncülüğünde Türkiye'nin ilk iş ahlakı zirvesi yapıldı. "İş ahlakı nasıl uygulanabilir" ve "iş ahlakı nasıl öğretilir" başlıkları ile gerçekleşen zirveye Başbakan Yardımcısı Prof. Dr. Numan Kurtulmuş, İGIAD Başkanı Ayhan Karahan, Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nihat Erdoğan, BİM İcra Kurulu Üyesi (CFO) Haluk Dortluoğlu, Albayrak Şirketler Grubu CEO'su Doç. Dr. Ömer Bolat, MADO Dondurma

Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Atilla Kanbur, Aile Ve Sosyal Politikalar Eski Bakanı Prof. Dr. Aysen Gürcan, Türkiye Cumhuriyeti Rekabet Kurumu Başkanı Prof. Dr. Ömer Torlak, İstanbul Şehir Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Mustafa Özel konuşmacı olarak katıldı

YASAL DÜZENLEMELER GETİRİLMELİ

Zirvenin açılış konuşmasını yapan İGIAD başkanı Ayhan Karahan, "Tür-

kiye'de iş ahlakının her düzlemde yaygınlaşması önemli. Bu bağlamda birey ve kurumların yapması gerekenlerin yanı sıra, kural uygulayıcılara da önemli sorumluluklar düşüyor. İş ahlakının daha uygulanabilir hale gelmesi için yasal ve idari zeminlerin oluşturulmasının gerekliliği her geçen gün daha fazla ortaya çıkıyor. Bu nedenle Türkiye'de iş ahlakını geliştirici kuralların yeniden düzenlenmesi gerektiğine inanıyorum" dedi.

DERS KİTABI OLARAK İŞ AHLAKI

Zirve Düzenleme Heyeti Başkanı Prof. Dr. Nihat Erdoğan konuşmasında, zirvenin iki temel amacına dikkat çekerek, iş ahlakına yönelik iyi uygulamaların paylaşılması ve iş ahlakına yönelik



PROF. DR. NİHAT ERDOĞMUŞ



AYHAN KARAHAN



PROF. DR. NUMAN KURTULMUŞ





DOÇ. DR. ÖMER BOLAT



ATILLA KANBUR



HALUK DORTLUOĞLU



PROF. DR. AYŞEN GÜRÇAN



PROF. DR. ÖMER TORLAK



PROF. DR. SEDAT MURAT

sorunlar hakkında duyarlılık oluşturulması gerektiğinin altını çizdi.

İş ahlakı hakkında farkındalık oluşturulması ve yaygınlaşmasında akademik çalışmaların rolü ve öneminden bahseden Erdoğan: "İGİAD, hazırladığı iş ahlakı raporları ile iş ahlakı hakkında durum tespiti yapıyor, sorunlara dikkat çekiyor ve çözüm önerileri sunuyor" dedi. Erdoğan, 10 yıldır yayınına devam eden ve alanında Türkiye'nin ilk ve tek akade-

mik İş Ahlakı dergisi ile, hem iş ahlakı ile ilgili ilmi birikimi bugüne taşımaya çalıştıklarını hem de güncel iş ahlakı sorunlarını akademik olarak ele aldıklarını vurguladı. İş ahlakının yaygınlaşmasında eğitimin önemine değinen Erdoğan "Çok yakında alanında söz sahibi akademisyenler tarafından hazırlanan ve üniversitelerde ders kitabı olarak okutulacak iş ahlakı kitabının da müjdesini buradan vermek istiyorum. Hazırlanan

bu ders kitabı, çalışma hayatına hazırlanan genç neslin iş ahlakı hakkında bilgi, farkındalık ve duyarlılık kazanmasına yardımcı olacaktır" dedi.

BİREYSEL AHLAK DEĞİL SİSTEM AHLAKI

Selamlama konuşmalarını ardından zirvenin açılış konuşması, Başbakan Yardımcısı Prof. Dr. Numan Kurtulmuş tarafından yapıldı. Kurtulmuş Konuşmasında



İş Ahlakının önemine değinerek "Dini ya da seküler hiçbir grubun toplumsal hayatın içerisinde insanları birbirinden ayırt edecek, kimine imtiyaz sağlayacak kimini ise engelleyecek bir güce kavuşmasını önlemek mecburiyetindeyiz. Eğer iş dünyasında güvenden bahsedeceksek, en önemli şey, herkesin hiçbir engelle karşılaşmadan bu hayatın içerisine girmesi, rekabetin, eşit ve gerçekten adil aktörleri olarak bu rekabetin içerisine

katılmasıdır. Bunları sağlayacağız" dedi.

Zirve kapsamında düzenlenen ve moderatörlüğünü BİM İcra Kurulu Üyesi (CFO) Haluk Dortluoğlu'nun yaptığı "İş Ahlakını İş Dünyasında Nasıl Yaygınlaştırabiliriz?" zirvesinde Albayrak Holding CEO'su Doç. Dr. Ömer Bolat ve MADO Dondurma Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Atilla Kanbur iş dünyasındaki mevcut durumu ve yapılması gerekenleri konuştu.

Prof.Dr Sedat Murat'ın moderatörlüğünde yapılan ikinci oturumda ise iş ahlakının öğretilebilirliği tartışıldı. Cumhurbaşkanı Başdanışmanı ve Aile ve Sosyal Politikalar eski Bakanı Prof. Dr. Ayşen Gürcan ise Kuran-ı Kerim'de geçen "Emrolunduğun gibi dosdoğru ol" ayetine atıfta bulunarak, Kuran-ı Kerim'de geçen insan davranışına dair emredilen ve nehyedilen ayetlerle ilgili katılımcılara bilgi verdi. Dinin öğretimi ile ahlakın kazandırılmasının önemine işaret eden Gürcan, iş ahlakının öğrenilebilir ve öğretilebilir birşey olduğunu söyledi.

Gürcan'ın ardından konuşan Prof. Dr. Ömer Torlak ise iş ahlakı alanında daha önce yapılmış önemli araştırmalara vurgu yaptı. Torlak sözlerine şöyle devam etti: İş ahlakının öğrenilebilir ve öğretilebilir bir şey olduğunun altını çizen Torlak, "Kapitalist sistemin hakim olduğu dünyada öğreti zor olmasına rağmen hayal değil gerçekleştirilebilir. Sekülerizmin parçaladığı zihinlerde iş ahlakı öğretimi ve öğrenilmesinin ne kadar anlamlı bir karşılığı var diye baktığımızda ise işin daha güç olduğunu söyleyebiliriz. Ama biz madem yaratıldık, insanız bütün zorluklara rağmen bunu gerçekleştirmekte boynumuzun borcu" dedi.

Zirvenin kapanış konuşması, İstanbul Şehir Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Mustafa Özel tarafından gerçekleştirildi. Özel konuşmasında, "girişimcinin zalim ve cahil olmaması için yapılması gereken şeyleri yapmadıktan sonra kapitalizme karşı olmak safdillik olur. önce kendi evimizde gerçekleştirelim bu dönüşümü. hiçbir tarihsel süreç ilelebet gitmez, bu da bir süreçtir.

Türkiye İş Ahlakı Zirvesi 2016 kapanış konuşmasının ardından aile fotoğrafının çekilmesiyle sona erdi. İGİAD'ın Türkiye'de ilk kez gerçekleştirdiği İş Ahlakı Zirvesi 2016, bundan böyle her yıl gerçekleştirilecek olup detaylı bilgiler isahlakzirvesi.com adresinden takip edilebilecektir.



İGİAD, 2017 İNSANİ GEÇİM ÜCRETİ RAKAMLARINI AÇIKLADI

İstanbul'da insani bir yaşamın maliyeti 2.154 Lira

Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD) tarafından yapılan araştırma sonucunda İstanbul'da ortalama büyüklükte bir ailenin, insani şartlarda aylık geçimini sağlayabilmesi için insani geçim ücreti (İGÜ), 2017 yılı için 2.154 TL olarak belirlendi.

İGİAD İnsani Geçim Ücreti (İGÜ) Tespit Komisyonu, her yıl Aralık ayında yaptığı bir araştırma ile Türkiye'de farklı bölgelerdeki ailelerin geçinebilmesi için gerekli olan asgari ücret seviyesini tespit ediyor. İGİAD'ın 2004 yılından beri Asgari Geçim Ücreti (AGÜ) ismiyle İstanbul için yaptığı çalışma, 2014 yılı itibarıyla İGÜ olarak revize edilmiş ve hesaplamada daha ileri yöntemlerin kullanılmasına geçilmiştir. İGÜ, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) İstatistik Bölge Sınıflaması'nda yer alan 12 farklı bölge için yapılmaya başlanmıştır.

İşgörenlere ödenen asgari ücretin, toplumsal dayanışma ve refah seviyesi açısından önemli bir gösterge olarak kabul edildiğini vurgulayan İGİAD Başkanı Ayhan Karahan "İGİAD'ın devletin

her yıl açıkladığı asgari ücrete alternatif olarak sunduğu İnsani Geçim Ücreti (İGÜ) iş görenlerin harcamaları üzerinden reel rakamlarla hesaplanmakta olup; işletmelerde uygulanması halinde gelir dağılımının iyileşmesine, refah seviyesinin artmasına, toplumsal dayanışmanın gelişmesine katkı sağlayacaktır. İnsani Geçim Ücretinin (İGÜ) işletmelerde uygulanması maliyet artışı getirmez aksine verimliliği ve bereketi artırır. dedi.

BÖLGESEL ASGARI ÜCRETE GEÇİLMELİ

İGİAD'ın iş dünyasına alternatif olarak sunduğu ve reel rakamlarla hesaplanan İGÜ'yü pratikte uygulanması ya da uygulama yönünde gayret gösterilmesi için tüm işverenlere tavsiye ettiklerini

BÖLGELERE GÖRE AYLIK İNSANİ GEÇİM ÜCRETLERİ*

| | 2016 | 2017 |
|-------------------|------|------|
| İstanbul | 1950 | 2154 |
| Batı Marmara | 1442 | 1492 |
| Ege | 1508 | 1657 |
| Doğu Marmara | 1672 | 1925 |
| Batı Anadolu | 1659 | 1722 |
| Akdeniz | 1481 | 1724 |
| Orta Anadolu | 1439 | 1560 |
| Batı Karadeniz | 1347 | 1479 |
| Doğu Karadeniz | 1370 | 1576 |
| Kuzeydoğu Anadolu | 1390 | 1521 |
| Ortadoğu Anadolu | 1513 | 1678 |
| Güneydoğu Anadolu | 1492 | 1699 |
| Türkiye | 1542 | 1666 |

* TÜİK İstatistik Bölge Sınıflaması verileri baz alınarak Türk Lirası olarak hesaplanmıştır.

Hesaplama sistemi hakkındaki ayrıntılı teknik rapora İGİAD internet sitesinden ulaşabilmektedir.

belirten Karahan “Devletin her yıl asgari ücreti belirlerken İGİAD’ın belirlediği İnsani Geçim Ücretini (İGÜ) dikkate alması asgari ücrette işgören ve işverenden alınan vergi yükünün azaltılması ve bölgesel asgari ücrete geçilmesi önem arz etmektedir” şeklinde konuştu.

FARKLI VERİ KAYNAKLARI

Ortalama büyüklükte bir hanenin aylık insani geçim maliyetinin hesaplanmasından hareketle yapılan araştırma hakkında bilgiler veren Yrd. Doç. Dr. Yusuf Alpaydın, “İGÜ, bir ailenin; gıda, giyim, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar, mobilya, ev aletleri ve ev bakımı, sağlık, ulaştırma, haberleşme, eğlence ve kültür, eğitim hizmetleri ve sair harcamalarını içeriyor. İGÜ hesaplamasının temelini üç veri kaynağı oluşturuyor: Sağlık Bakanlığı’nın Hacettepe Üniversitesi ile birlikte yaptığı “Türkiye’ye özgü beslenme rehberi”, “TÜİK tüketici fiyatları” ve “hane halkı bütçe anketi”. Türkiye’ye özgü beslenme rehberinde yer alan bireylerin sağlıklı ve dengeli bir şekilde beslenebilmesi için günlük alınması gereken besin çeşitleri ve miktarları baz alınarak önce bir yetişkinin daha sonra ailenin aylık gıda harcaması belirleniyor” dedi.

TÜİK tarafından üretilen veriler kullanılarak yapılan hesaplamalara göre, işverenlerin İstanbul’daki bir işgörene ailesini geçindirebilmesi için asgari olarak aylık toplam 2.154 TL (prim, ikramiye, yardım vb. yan ödemeleri dâhil) ödemesi gerektiğini tespit eden Alpaydın; “Bu rakamın, SGK, vergi ve devlet tarafından karşılanan eğitim giderlerini içermediğini belirtti. Alpaydın konuşmasında, “İGİAD, bu rakamı, işgörene verilmesi gereken insani geçim ücreti tutarı olarak işverenlere tavsiye ediyor. Her bölge için farklı ücretlerin belirlendiği çalışmada, Türkiye ortalaması fiyatlarla hesaplanan İGÜ 1.666 TL olarak belirlendi” ifadelerine yer verdi.

İNSANCA GEÇİMENİN TABANI

İnsani Geçim Ücreti (İGÜ) hakkında bilgiler veren Prof. Dr. Adem Korkmaz “İGÜ, farklı bölgelerde ortalama büyüklükteki ailelerin insanca geçimini sağlayacağı taban ücret seviyesidir. Bu uygulamanın temeli, alt gelir grubundaki işgörenlerin insanca yaşam standardına erişmesine yardımcı olmaktır. İGÜ, aynı zamanda, işverenin yanında çalıştırdığı işgörenleri yoksulluğa mahkûm etmemesi, üretilen artı değerini adil bir şekilde

paylaşılması ve bu sayede iş ortamındaki motivasyonun artırılması gerektiğini ortaya koymayı amaçlayan bir uygulamadır” dedi.

Korkmaz, İGİAD’ın, işveren ve işgören gibi ana unsurlarının kazançta katkıları oranında ve oluşan kârı hakkaniyet çerçevesinde paylaşılmasını, adil ve hak merkezli bir iş hayatının gerçekleşmesi için asgari şart olarak gördüğünü belirterek “bu prensip hem inanç hem sosyal dayanışma hem de işletme veriminin artırılması açısından önemlidir. Bu sayede hakkaniyete dayalı ve adil bir paylaşım gerçekleşmiş olacak, toplumsal barışın ve düzeyli bir kalkınmanın önü açılacaktır” şeklinde konuştu.

HAKKANİYET, YARDIMLAŞMA VE ÜCRETİN YETERLİLİĞİ

Prof. Dr. Korkmaz, “İGÜ uygulamasında piyasa şartları değil hakkaniyet, yardımlaşma ve ücretin yeterliliği esas alınmaktadır. Özellikle emek arzının yoğun olduğu ülkemizde piyasa mekanizmasının çalışanların aleyhine bir durum oluşturduğu açıktır ve bu çok yoğun bir şekilde istismar edilmektedir. Burada istismar, tek taraflı olmamakla birlikte işveren tarafı uygulayıcı taraf olarak daha fazla önem taşımaktadır” dedi.





Üyeler **mini fuar**da buluştu

ÜYELERİMİZ arasındaki ticari ilişkileri artırmak ve birbirlerini daha yakından tanımalarını sağlamak amacıyla 17 Kasım Perşembe günü Esenler Kültür Merkezinde İGİAD üyelerinin katıldığı Mini Fuar düzenlendi. İGİAD yönetim Kurulu Başkanı Aykan Karahan'ın açılış konuşması ile program başladı. 55 firmanın katıldığı fuar, ürünlerinden örnekler sunan iş adamları kendilerini diğer İGİAD

üyelerine tanıtmak ve onlarla iş fırsatlarını oluşturma imkânı da bulmuş oldular.

Fuar sonrasında Devlet tarafından işletmecilere ve girişimcilere verilen teşvik, destek ve hibeler hakkında iş adamlarını ve ilgilileri bilgilendirmeyi ve KOBİ'lerin Devlet ve AB Teşviklerinden daha fazla yararlanmasını sağlamak amacıyla FORM Danışmanlık Kurucu Ortağı Kasım Koç tarafından "KOBİ'lere Yönelik

Devlet ve AB Teşvikleri" konulu bir seminer verildi.

İş adamlarının yoğun ilgi gösterdiği seminerin açılış konuşmasını İGİAD İş Geliştirme Komisyonu Başkanı Hüseyin Acar yaptı. Açılış konuşmasının ardından FORM Danışmanlık Kurucu Ortağı Kasım Koç hibeler konusunda bilgilendirmelerde bulundu.



TEŞVİK BİZE NEDEN UZAK?

Koç konuşmasında; İş adamlarının iş yoğunluğundan dolayı bu konulara yeterince eğilip önem veremediklerini, konu hakkında danışmanlar ile çalışmadıklarını, sık sık bürokratik engeller ile karşılaştıklarını, mevzuatın dağınık veya karmaşık olması ve konu hakkında haberdar olmadıkları sebebiyle bu konularda fazla adım atılmadığından bahsetti.

Devletin farklı dönemlerde farklı projeler çıkardığını belirten Koç, bunları iyi takip edebilmek için iş adamlarına pro-

fesyonel danışman firmalarla çalışmayı önerdi. Koç konuşmasında: "1967 de başlayan teşvik sisteminden; iş adamlarımızın %97 sinin hakkıyla faydalanamadığını geri kalan %3 ü nün bu konularla hemhal olduğu lakin bu %3 ten de %1 lik kısmının tam anlamıyla faydalandığı hususuna vurgu yaptı.

Türkiye de nerede yatırım yapılırsa yapılsın KDV desteği alınacağı koşulunda bilgilendirme yapan Koç ayrıca, Gümrük Vergisi Muafiyeti, Vergi İndirimi, Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği, Yatırım Yeri Tahsisi, Faiz Desteği, Sigor-

ta Primi İşçi Hissesi Desteği, Gelir Vergisi Stopajı Desteği, KDV İadesi konuları hakkında da bilgilendirmede bulundu.

Seminerde ayrıca Ekonomi Bakanlığı, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Kalkınma Ajansları, Tarım İl Müdürlükleri, KOSGEB ve İPART'ın güncel teşviklerinden bahsedildi.

Program sonunda, Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Karahan ve İş Geliştirme Komisyonu Başkanı Hüseyin Acar tarafından semineri veren FORM Danışmanlık Kurucu Ortağı Kasım Koç'a İGİAD tablosu takdim edildi.



İKAM İslam İktisadı Araştırma Merkezi kuruldu

İKAM, Türkiye’de İslam İktisadı alanında çalışma yapacak araştırmacıların yetişmesini sağlayarak, yıllık İslam İktisadı araştırma ve uygulama ödülleri verecek. Merkezle birlikte kurulacak “İktisat” Yayınevi de alanda çalışan akademisyen ve uygulayıcılar için Dünyadaki temel kaynakları Türkçe olarak yayımlayacak.

İLKE İlim Kültür Eğitim Derneği, 2013’ten beri gerçekleştirdiği ve İslam İktisadı Atölyesi’ni daha etkili bir zemine taşımak; İslam İktisadı alanında giderek genişleyen talep ve ihtiyacı karşılamak amacıyla İKAM’ı kurdu. İlmi Etüdler Derneği (İLEM) ve Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGIAD)’ın kurumsal destekleriyle kurulan merkezde araştırma, yayın, eğitim, konferans ve çalıştay gibi bir çok faaliyet sürdürülecek.

10 Aralık Cumartesi günü, İstanbul’da yapılan tanıtım toplantısında İKAM, iş ve akademi dünyasından birçok ismi bir

araya getirdi. Lansmanda sırasıyla konuşma yapan İKAM Başkanı Doç. Dr. Lütfi Sunar, İGIAD Başkanı Ayhan Karahan ve İLEM Başkanı Dr. Süleyman Güder, yeni kurulan yapı hakkında detaylı bilgiler paylaştı.

T.C. Kamu Görevlileri Etik Kurulu Başkanı Sedat Murat ve İstanbul Şehir Üniversitesi Rektörü Cengiz Kallek’in de birer selamlama konuşması yaptığı toplantıda; Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası Meclis Üyesi Sabri Orman “İslam İktisadının Geleceği” başlıklı bir açılış konferansı verdi.

SABAHATTİN ZAIM’İN VEFAT YILDÖNÜMÜNDE AÇILDI

İKAM Başkanı Lütfi Sunar, açılış konuşmasına, İslam İktisadının öncü isimlerinden Sabahattin Zaim’in 9. vefat yılı olan 10 Aralık 2007’ye atıfta bulunarak başladı. Sunar; 1970’li yıllarda Müslüman ülkelerin bağımsızlık kazanmalarıyla birlikte yeni bir İktisadi model üzerine düşünmeye ve çalışmaya başladığını vurgulayarak, aynı yıllarda Türkiye’de de benzer çalışmaların başladığını ifade etti. Lütfi Sunar; “İslam İktisadının yeniden gündeme gelmesi içinde bulunduğumuz bu günlere denk gelmekte, bu yeniden gündeme gelmede mevcut İktisadi krizlere çözüm sunma noktasında katkı sunmak dışında müslümanların farklı alanlarda bilgi birikimlerinin artması ile kendi tarihsel birikimlerinin



İKAM İSLAM İKTİSADI ARAŞTIRMA MERKEZİ

2016 yılında İLKE bünyesinde kurulan İKAM İslam İktisadi Araştırma Merkezi düzenleyeceği ders, seminer, okuma grubu ve atölyeler ile İslam iktisadi alanındaki çalışmalarını genişletmek üzere alanda çalışan araştırmacılar, akademisyenler ve öğrencileri hedeflemektedir.

İslam iktisadi alanında yurt içinde ve yurt dışında yapılan çalışmaları derleyerek alana dair bir müktesebat oluşturulmayı amaçlayan İKAM, kuracağı "İktisat Yayınları"nda 40'a yakın çeviri ve telif eserler yayımlanacak.

İKAM, İslam iktisadi alanındaki bilgi zeminini geliştirmek üzere özgün araştırma raporları ve ülke raporları yayımlanacaktır. Bu raporlar aracılığıyla yeni kavram ve kuramların geliştirilmesine, farklı uygulamaların oluşturulmasına odaklanacaktır.

Faaliyetlerini Üsküdar'daki İLKE binasında yürütecek olan İKAM'ın faaliyetleri arasında; alandaki özgün akademik üretimi teşvik için İslam İktisadi Araştırma Ödülü; yeni ve özgün uygulamaları teşvik için İslam İktisadi Uygulama Ödülü ve uzun bir süredir alanın gelişimine katkı sağlayan kişi veya kurumları ödüllendirmek için İslam İktisadına Katkı Ödülü verilmesi bulunmaktadır.

ikam

farkına vararak yeni model arayışlarının öne çıkması belirli bir rol oynadı. Bu anlamda özellikle 90'lı yıllarda unutulmuş İslam iktisadi çalışmaları 2000'lerin sonuna doğru yeniden gündeme gelmeye başladı. Bu dönemde İLKE Derneği çatısı altındaki kurumlarımızdan olan ve İKAM'ın kurumsal destekçilerinden İGİAD'ın varlığı ve yaptığı çalışmalar bu anlamda bizim için başlangıç noktası oldu. Yine bir diğer kurumumuz İLEM'de, Sabri Orman Hocamızla 2007'de yaptığımız "İslam İktisadının Güncel Meseleleri" başlıklı açılış dersi o kadar bereketli oldu ki İLEM'nin İslam iktisadi alanında çeşitli akademik çalışmalar yapmasına vesile oldu. Böylece ekonominin pratik alanıyla ilmin teorik alanı bir araya geldi ve bu noktadan güncel meselelere İslami çözüm arayışları başladı. İKAM işte bu kolektif çalışmada yeni bir arayış olarak kuruldu. İKAM'ın en önemli amaçlarından biri alanın genişletilmesi yeni fikir ve uygulamaların oluşması, alana yönelen bilginin desteklenmesi ve beslenmesidir. Dolayısıyla iş adamları ve ekonomik



problemlere çare arayan politikacıların da hem teorik hem de pratik alanlarla desteklenmesidir" şeklinde konuştu.

PROF. DR. SABRİ ORMAN, İKAM'IN İLK DERSİNİ GERÇEKLEŞTİRDİ

Açılış konuşmasını yapan Lütfi Sunar'ın ardından T.C Merkez Bankası Meclis Üyesi Sabri Orman "İslam İktisadının Geleceği" başlıklı konferansını gerçekleştirdi. Orman, İKAM'ın ilk dersini yapacağını belirterek başladığı konuşmasında; isminde uluslararası kelimesi geçmese

de İKAM'ın çalışmalarıyla uluslararası bir hüviyet kazanacağına dair fikirlerini beyan etti. Orman, bir hatırasını anlatarak, doktora çalışmasına başlayacağı dönemlerde İslam iktisadi çalışmak istediğini fakat o dönemde konuyu bile kabul ettirmekte zorlandığını ifade ederek bugün gelinen noktada yaşanan gelişmelere atıfta bulundu. İKAM'ın kuruluşundan duyduğu memnuniyeti dile getiren Orman, yapılacak daha çok iş olduğuna vurgu yaptı. Sabri Orman; "İslam iktisadının geleceğine baktığımızda, geleceğe doğru hazırlanırken iki şeyi yapmalıyız. Birincisi eleştiri süreci yaşamalıyız, ikinci olarak da bir inşa süreci yaşamalıyız. Ayrıca İslam iktisadi çalışması yapacak akademisyenlerin dil teçhizatına sahip olması gerekir. İslami iktisat çalışması yapacaksanız İslami ilimler teçhizatının asgari seviyede olması elzemdir. Öte yandan modern iktisat teçhizatının da yeterli bir seviyede olması lazımdır" şeklinde önemli tespitlerde bulundu.

Program, konferansın ardından gerçekleşen aile fotoğrafı çekimiyle sona erdi.



Ekonomik gelişmeler konferansı düzenlendi

İGİAD Başkanı Ayhan Karahan'ın açılış konuşmasıyla başlayan program, Medipol Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Hatice Karahan tarafından "Türkiye Ekonomisindeki Görünüm Çerçevesinde Kurdaki Gelişmeler" konferansıyla devam etti.

Ayhan Karahan konuşmasında; "Dövizle ilgili son on beş yıldır yaşamadığımız dalgalanmayı son iki aydır yaşıyoruz. Dolardaki artış iki ayda %19 u bulmuştur. Bu artışın sebebi olarak ABD'de yapılan seçim ve Türkiye'nin kredi notunun düşürülmesi etkili olmakla beraber Merkez Bankasının enflasyonu düşürmek için uzun yıllardır uyguladığı yüksek faiz düşük kur para politikasının da döviz artışına etkisi olmuştur. Döviz üzerinde oluşan kur baskısında gelinen noktada dövizde dikiş tutmamaya başlamıştır.

Ekonomik dengeler piyasa şartlarında gelişmeli, siyasetin ve politikanın baskısı olmamalıdır.

2002-2016 arasında enflasyonda

%155, faizlerde %252, dövizde ise %105 artış oluşmuştur. Enflasyon faiz döviz artışında belli bir dengenin olmaması biriken sorunların bugüne taşınmasına sebebiyet vermiştir. Aynı dönemde getiri açısından enflasyon faiz ve dövizde kur artış oranlarına baktığımızda; 2002 de 1000 dolar karşılığı bir ürün %330 enflasyon artışıyla 2016 da 6180 liraya (1800 dolar), 2002 de 1000 dolar karşılığı 1440 lira %870 faiz artışıyla 2016 da 14.016 lira (4062 dolar), 2002 de 1000 dolar 1440 lira %140 kur artışıyla 2016 da 3500 liraya (1000 dolar) çıkmıştır. 2002-2016 arası %155 enflasyon döviz artışında yaşanmış olsaydı dolar bugün 6.180 lira olmuştur.

2002 yılında bir dolar 1.44 den 2016 yılında 15 yıl içinde 2.42 artarak 3.5 liraya çıkmıştır. Geriye dönük 1987- 2002 arası 15 yıl içinde dolar 1987 de 853 liradan 1724 kat artarak 1440000liraya (altı sıfır silinmeden) çıkmıştır. Geçmişte bu kadar büyük oranda kur artışını yaşamış ve kri-

zi yönetmiş tacirler olarak bugünlerde yaşadığımız kur artışını paniğe kapılmadan önümüzdeki krizi yönetebilmeliyiz. İçinde bulunduğumuz kış iklimine uygun tedbirleri aldığımız gibi ekonomide de kış ortamını yaşadığımızı düşünerek hesaplarımızı bunun üzerine yapmalı, tedbirlerimizi almalı, basiretli davranan tacirler olmalıyız. Dövizdeki son on beş yıldaki artışla geçmişteki artış karşılaştırarak; 2.42 kat artışı küçümsememeli, dövizdeki bu artış oranının sıklet ağırlığını iyi hesap etmeli, denizi geçip dere de boğulmamalıyız. " dedi.

Açılış konuşmasının ardından Doç. Dr. Hatice Karahan'ın sunumu ile konferansa geçildi.

Doç. Dr. Hatice Karahan konuşmasında; 15 Temmuz öncesinde ekonomi piyasasında daha stabil bir ortam olduğunu söyledi. Özellikle 15 Temmuz sonrası iyi tedbirlerle atlanmışken asıl çıkışın yaşandığı zamanın 24 Eylül MODDY'S açıklaması sonrası olduğunu ifade etti.



Ekonomimize etki eden son durum ise 8 Kasım'da ABD halkı tarafından 45. Başkan olarak tercih edilen Trump'ın galibiyetiyle sadece ABD'yi değil, dünyayı salladığını ve sonrasında ülke olarak kayıpların artmaya başladığını söyledi.

EKONOMİ SAVAŞI BİZİ BEKLİYOR

Doç. Dr. Hatice Karahan konuşmasında Trump'ın ekonomiye etkileri şu şekilde anlattı;

1.Etki: Trump'ın sert vaatleri, ABD ekonomisinin büyümesi bize FED'in faiz artışlarına daha hızlı artış yapacağı fikrini ortaya çıkarıyor.

Yatırımcının yüksek faize doğru yani ABD'ye doğru yönelişi de durumu etkilenen faktörlerden.

2.Etki: Trump'ın Korumacı ticareti piyasaları korkutuyor. Özellikle Meksika bu durumdan çok etkileniyor. Gelişmekte olan Asya ülkeleri ile problemi var Trump'ın. Bu anlamda transpasifik ortaklığını şu an ölmeye yakın olarak görebiliriz. Bu durum Çine bir armağan olacak. Aslından bu durumda Trump'ın istemediği bir şey.

Bu tedirginlikle beraber 8 Kasım sonrasında Meksika para biriminin %11,8 ile

bir değer kaybı ikinci kısımda ise maalesef %9 ile Türkiye var. Türk lirasının oynaklığı dünya zirvesinde.

CARİ AÇIĞIN EN ÖNEMLİ SEBEBİ ENERJİ

Doç. Dr. Hatice Karahan özellikle cari açığın oluşmasında en büyük faktör olan enerjiyi bir şekilde halletmemiz gerektiğini ve bu alanda reformlara ihtiyacımız olduğunu altını çizdi.

Karahan konuşmasında; "Ülke olarak ılımlı mütevazı olarak büyüme tempomuz maalesef yavaşladı. 2016'ın 2.çeyreğinde 3,1 ile büyüme yaşadık. Özel tüketim artarken özel yatırımdan katkı alamamışız yani yatırım yapılmıyor. Fakat özel sektör yatırımcımız çekimser. İhracat maalesef 2. çeyrekte bizi aşağı çekiyor. İç talep bizi büyütüyor lakin yatırım sorunlarının devam ettiğini de görüyoruz.

3. çeyreğe dair mevcut göstergeler doğrultusunda ise, ilgili dönemde ekonomik performansın ciddi bir yavaşlama geçirdiğini ifade edebiliriz. Bu bağlamda, yıllık bazdaki büyüme hızının net ihracattan yine olumsuz etkilendiği ve bu kez iç talepteki desteği de önemli ölçüde yitirdiği anlaşılıyor. Hatta 3. çey-

rekte gözle görülür bir yavaşlama yaşayan ekonomik performansın, işgücü piyasasında menfi baskıları beraberinde getirdiğini de hep birlikte gördük. Yılın 3. çeyreği, dış mal ticareti anlamında gerek ihracat gerekse ithalatın hız kestiği bir dönem olurken, Rusya ve Irak pazarlarında süregelen düşüşlerin ihracat kanadındaki olumsuz gelişimde başrolde olduğunu tespit ediyoruz. Bu dönem için altı çizilmesi gereken bir diğer nokta ise, turizmde belirgin bir şekilde devam eden zedelenmenin de ekonominin zayıflayan performansında etkili olduğudur.

İşte bu tespitlerden hareketle, önümüzdeki dönemde gerek ekonominin performansını yeniden canlandırma gerekse artan risklere karşı güçlü durabilme gereksinimleri, Türkiye ekonomisi için zorlaşan bir sürece işaret ediyor. Zor zamanları sağlıklı bir şekilde atlatabilmek için ise, güven unsurunun temel dinamik niteliğinde olduğunu düşünüyorum. "dedi.

Program, Doç. Dr. Hatice Karahan Hanımefendi'ye sorularla devam etti.

Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Karahan'ın Doç. Dr. Hatice Karahan'a hediye takdimi ile program son buldu.



Filistin'de ticaret imkanları konuşuldu

ÜLKE Tanıtım Toplantıları kapsamında, Anadolu Esnaf Sanayici ve İş Adamları Derneği-ANESİAD Genel Başkan Yardımcısı Niyazi Dilek ve Filistin Türk İş Adamları Derneği-FTİAD Yönetim Kurulu Üyesi Yousef Alhayek Beylerin sunumuyla "Filistin'de Ticaret İmkanları" konulu bir tanıtım ve değerlendirme toplantısı düzenlendi.

Filistin'i yakından tanıyan ANESİAD Genel Başkan Yardımcısı Niyazi Dilek, Filistin'in sosyal, kültürel ve ekonomik durumlarını değerlendirerek programa başladı.

Dilek, Filistin'in genel durumu, ithalat - ihracat verileri, sosyokültürel durumu, ülkedeki lokomotif sektörler ve vergisel boyutu ile İGİAD üyesi iş adamlarına tecrübe ve bilgilerini paylaştı.

Dilek konuşmasında; "18 yıldır Filistin ile ticaret yapıyorum. Filistin 4 parçadan oluşuyor. İlk parça Gazze; açık bir hapishaneye benzeyen bir yer. Ticaret ile uğraşmak özel izinlere tabi. İkinci parça Batı Şeria; bir tüccar yurt dışına çıkmak isterse Ürdün'e gidip oradan her yere gidebilir. Batı Şeria Gazze'ye göre daha rahat bir yer. Üçüncü parça Kudüs; her

yere gidebiliyorlar. Ticaret yapması diğerlerine nazaran daha kolay. Kudüs'te olmanın bedeli de çok yüksek vergiler. 1948'lik diye hitap edilen Filistin vatandaşlarının oluşturduğu bölge 4. parça" dedi.

Dilek ayrıca Filistinli Müslüman tacirler baskı altında olduğunu, ticaretin 90'lı yıllara nazaran İsrail'in duvar örmesi ile çok zorlaştığını ifade etti.

Program FTİAD Yönetim Kurulu Üyesi Yousef Alhayek'in konuşmaları ile devam etti.

Gazze'li olan Yousef Alhayek bölgenin durumunu ilk ağızdan katılımcılara aktardı. Alhayek özellikle Filistin halkının çalışkanlığına ve dürüstlüğüne vurgu

yaptı. Lakin bölgede yatırıma müsaade edilmediği için tüketime dayalı bir yaşamın hâkim olduğunu ifade etti. Filistin üreticilerinin alacakları hammaddeleri Türkiye'den almaya özen gösterdiklerini söyledi.

Gümrüklerin İsrail ile bir olması çok büyük sıkıntılara sebep olduğunu bu sebeple hep İsrail üzerinden alışveriş yapıldığı ve bayiliğin/distribütörlüğün Yahudilere verildiği hususuna da ayrıca vurgu yapıldı.

Verimli geçen program, İGİAD Başkanı Ayhan Karahan'ın Niyazi Dilek'e, İGİAD Başkan Yardımcısı Hüseyin Acar'ın Yousef Alhayek'e İGİAD tablosunu sunmasının ardından son buldu.





Sektör Kurulları toplantıları sürüyor

İGİAD, İş Geliştirme Komisyonu organizasyonu ile Sektör Kurulları üyelerini, İGİAD Merkez'de bir araya getirdi.

İGİAD Üyelerinden Hamit Yıldırım'ın başkanlığında kahvaltı ile başlayan toplantı, Hamit Beyin hazırladığı ekonomi

rapor sunumu ile devam etti. Sektör kurulu üyelerinin 2016 yılının sektör değerlendirmesi ve önümüzdeki yıldan beklentilerinin konuşulduğu toplantıda bilgi alışverişinde bulunuldu.

Genel olarak 15 Temmuz darbe sü-

reci ve yakın coğrafyada cereyan eden bölgesel çatışmaların, iktisadi hayata olumsuz yansımalarının olduğu ve bu sürecin bir süre daha devam edecek öngörüsü de toplantıda konuşuldu.

Türkiye'nin, hem içeride hem de çevresinde cereyan eden her türlü olumsuzluğa rağmen ekonomi alanında büyümesi sanayi yatırımı ile yabancı yatırımcı açısından olumlu bir gelişme olduğu yönünde fikir birliğine varıldı.

Dünyaya açılmak için ülkemize döviz girdisinin olması gerektiğini, bunun içinde ürünlerimizi, hizmetlerimizi ülke dışına daha fazla çıkarmamız gerektiği vurgusu yapıldı. Nitelikli finansman ve insan yönetimi iyi yapıldığında, firmaların katma değerlerinin yükseleceği ve ülke bazında da katma değer artacağı vurgusu yapıldı.

Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Karahan ve İş Geliştirme Komisyonu Başkanı Hüseyin Acar'ın Hamit Yıldırım'a hediye takdimi ile program sona erdi.

Yüksek İstişare Kurulu toplantısı yapıldı

İGİAD Yüksek İstişare Kurulu 17 Aralık 2016 tarihinde "Üretim ve Tüketim Ahlakı" gündemi ile bir araya geldi. Köş-köroğlu'nda gerçekleştirilen toplantıda,

İGİAD'ın 2016 faaliyet dönemi değerlendirildi ve kurul üyelerinin 2017 yılıyla ilgili olarak önerileri alındı.

YİK toplantısı, İGİAD Başkanı Ayhan

Karahan'ın, 2016 yılında İGİAD neler yaptı başlıklı sunumuyla başladı. Akabinde ise yapılan faaliyetler değerlendirildi ve önerilerde bulunuldu.

Kurul toplantısına YİK üyesi akademisyenler, fikir adamları ve İGİAD Yönetim Kurulu üyeleri katıldılar. İGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Karahan, Prof. Dr. Sedat Murat, Prof. Dr. Sabri Orman, Prof. Dr. Ömer Torlak, Prof. Dr. Nihat Erdoğan, Prof. Dr. Nihat Bengisu, Prof. Dr. Saffet Köse, Prof. Dr. Adem Korkmaz, Prof. Dr. Cengiz Kallek, Prof. Dr. Servet Bayındır, Doç. Dr. Lütfi Sunar, Doç. Dr. Nihat Alayoğlu, Yrd. Doç. Dr. Erkan Erdemir, Haluk Dortluoğlu, Şükrü Alkan, Mehmet Koca, Hüseyin Akkuş, Hüseyin Dinçel, Nuri Ecevit, Hasan Murat Bezirci, H. Mehmet Köse, Yrd. Doç. Dr. Murat Şentürk, N. Mahmut Dündar, ve Tezcan Kuzu toplantıya katıldılar.



İLKE Genel İstişare Toplantısı gerçekleştirildi

İLKE, İGİAD, İLEM ve YEKDER yönetim kurulu üyelerinin katıldığı toplantı 8 Ekim Cumartesi İLKE Derneği'nde gerçekleşti.

Toplantıda, kurumların yönetim kurulu üyeleri, derneklerin faaliyetlerine dair meseleler istişare etti. İLKE Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Davut Şanver, tüm derneklerin çalışmalarına dair genel bir portre çizdi. Toplantıda, kurumların başkan ve yönetim kurulu üyeleri, gündeme ilişkin görüş ve önerilerini paylaştı. Kurumların 2016 yılı içinde gerçekleşen ve gerçekleştirilecek etkinlik ve programlarına dair yapılan genel istişare toplantısı, değerlendirme ve temenniler ile son buldu.



İGİAD HEYETİ, MARMARA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİNİ ZİYARET ETTİ

HALKLA İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı Öğretim üyesi Yrd. Doç. Dr. Hediyeullah AYDENİZ ve Radyo Televizyon Sinema Bölümü, Sinema Anabilim Dalı Öğr. Gör. Yusuf Ziya GÖKÇEK ile yapılan görüşmede, derneğimizin faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapılarak, yayınlarımızdan örnekler takdim edildi.

Eğitim ve Araştırma Komisyonu üyelerinin hazır bulunduğu ziyarette, medya sektörü üzerine istişarelerde bulunuldu.

Karşılıklı işbirliklerinin yapılması temennisiyle ziyaret tamamlandı.

**İGiAD Heyeti, Yeryüzü İyilik Hareketi
Dernek Başkanı Mustafa Karaca'yı
dernek merkezinde ziyaret etti.**
26.10.2016



**İGiAD Yönetim Kurulu Toplantısı,
Prof. Dr. Burhanettin Can Beyin ev
sahipliğinde AKV de (Araştırma ve
Kültür Vakfı) gerçekleştirildi.**
26.10.2016

**İGiAD Yönetim Kurulu Toplantısı
Hüseyin Dinçel Beyin ev sahipliğinde
Akyuva Vakfı'nda gerçekleştirildi.**
23.11.2016



**İGiAD Yönetim Kurulu Toplantısı
Mehmet Bulayır Beyin ev sahipliğinde
İMİH'da (İnsan Medeniyet Hareketi)
gerçekleştirildi.**
07.12.2016

YÖNETİM KURULU YILLIK PLANLAMA KAMPINI TAMAMLADI

İGiAD Yönetim Kurulu, İGiAD'ın değerlendirme, planlama ve strateji geliştirme kampı gerçekleştirdi.

Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGiAD) Yönetim Kurulu, geçmiş dönemi değerlendirmek, 2017 yılını planlamak ve stratejik planlar oluşturmak amacıyla 23-25 Aralık tarihlerinde Kütahya da bulunan Gülümser Hatun Termal'de bir araya geldi.



ÜYELERİMİZ, EDİRNE-ÇANAKKALE GEZİSİNDE BİR ARAYA GELDİ

İGiAD Üye ve Aileleri, 22-23 Ekim 2016 tarihlerinde Edirne ve Çanakkale'yi kapsayan bir dizi ziyaretlerde bulundu.

Gezinin il durağı olan Edirne'de; Selimiye Camii, Eski Cami, Üç Şerefeli Cami, Beyazıt Külliyesi, Balkan Şehitliği, Kırkpınar Er Meydanı, Adalet Kasrı ve Kırmızı Dipli Mumun görülmesinden sonra Gelibolu'ya hareket edildi.

Bir Gece Gelibolu'da konakladıktan sonra Eceabat'a hareket edildi. Eceabat'ta tarihi kaleyi gezdikten sonra, Mecidiye Tabyası, Seyit Onbaşı Anıtı, Şehitler Abidesi, Alçıtepe, 57. Alay Şehitliği, Conkbayırı, Çimenlik Kalesi, Aynalı Çarşı ve Nusret Mayın Gemisini ziyaret edildi.

22 Ekim Cumartesi günü sabah 07:30'da İstanbul'dan hareketle başlayan Edirne-Çanakkale gezisi; 23 Ekim Pazar akşamı, saat 23:50'de, yine İstanbul'da sona erdi.



Bölgesel İstişare Toplantısı 26.11.2016

Bölgesel İstişare Toplantısı 09.12.2016



BÖLGESEL İSTİŞARE TOPLANTILARI DEVAM EDİYOR

İGIAD Teşkilatlanma Komisyonu, bölgesel istişare toplantıları ile aynı bölgede ikamet eden üyelerimizin bir araya gelmesini hedeflediği faaliyetine devam ediyor.



ÜYELERİMİZ HİDİV KASRI DOĞA YÜRÜYÜŞÜNDE BULUŞTU

ÜYELERİMİZİN birbirleriyle daha yakından tanışmalarını sağlamak amacıyla düzenlenen, Hıdiv Kasrı Doğa Yürüyüşü 6 Kasım Pazar günü gerçekleştirildi.



2017 PLANLAMA KAMPI

2016'NİN değerlendirmesi ve 2017 yılının planlamasını yaptığımız kampımızı yönetim kurulumuzla birlikte bu yıl Çatalca'da gerçekleştirdik.



STK BASKETBOL LİĞİ

GENÇ İGİAD Basketbol takımımız STK Basketbol liginde 3. maçında TÜGVA ile karşılaştı. TÜGVA karşısında üstün bir oyun oynayan takımımız 86-53'lük bir skorla sahadan ayrıldı.



ÜYELERLE KAHVALTI

HER yıl düzenli olarak üyelerimizle olan bağın daha da artırılması, fikir alışverişleri ve hasbihal için gerçekleştirdiğimiz kahvaltı buluşmalarımız bu yıl Sultanahmet Rast Hotel'de gerçekleştirildi.



TİAZ OPERASYON EKİBİ GÖREVİNİ BAŞARIYLA TAMAMLADI

DERNEĞİMİZ tarafından gerçekleştirilen Türkiye İş Ahlakı Zirvesi(TİAZ)'da Gençlik Kurulumuz tarafından teşekkür organizasyon ekibi görevini üstün bir gayretle yerine getirdi.



NURULLAH MAHMUT DÜNDAR GKB GENEL SEKRETERLİĞİNE SEÇİLDİ

TÜRKİYE'NİN önde gelen genç sivil toplum kuruluşlarının kurduğu Gençlik Kuruluşları Birliği(GKB) 3. dönem Genel Sekreterlik vazidesine başkanımız Nurullah Mahmut DüNDAR seçildi.



İŞ AHLAKI VİDEOLARI SOSYAL MEDYADA

GENÇLİK Kurulu tarafından gençler arasında iş ahlakında farkındalık kazandırmayı amaçlayan 23 adet animasyon üretildi. Yalan beyan ile yapılan satışın helal olmadığı, emeğe saygı, işin ehline verilmesi, dürüst tüccarlık, adaletin önemi, sözünde durma, medyada iş ahlakı, alışverişte pazarlığın ilkeleri, ticarete adil ve dürüst olarak hareket etme gibi konuların işlendiği videolara Youtube üzerinden erişim sağlanabiliyor.



Adem Tuzcu 04.11.2016



Yılmaz Ergül 09.11.2016



Bekir Koç
24.11.2016



Abdullah Yıldırım 01.12.2016



Abdulvahit Şişmek 02.12.2016

KMK MEKANİK FİRMASININ SAHİBİ MEHMET KÖSE: İĞİAD'da samimiyeti gördüm

RÖPORTAJ: YAHYA AYYILDIZ

İĞİAD'da farklı bir ruh gördüm. İnsanların gözlerindeki samimiyeti, şefkati, dostluğu görebiliyorsunuz. Burada ilişkilerin kaynağı maddi çıkarlar değil. Ahlaki kriterlere karşı farkındalık ve duyarlılık daha üst seviyede bulunuyor. Bu özellikler İĞİAD'a bağımlılık yapıyor.



Sizi tanıyabilir miyiz? Kişisel geçmişinizden bahsedebilir misiniz?

1971 Kayseri doğumluyum. İlk ve ortaöğrenimimi Kayseri'de tamamladım. Liseyi Zeytinburnu'nda İhsan Mermerci Anadolu Lisesi'nde tamamladıktan sonra Kayseri Erciyes Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun oldum. Eğitimim devam ederken iş hayatı içerisinde bulunmaya devam ettim. 1993 yılında mezun olduktan sonra çeşitli firmalarda makine mühendisi olarak çalıştım. Farklı alanlarda çalıştıktan sonra mekanik tesisat ve enerji üzerine yoğunlaşmaya karar verdim.

Mekanik tesisatın ne olduğu hakkında bilgi verebilir misiniz?

Bütün binaların canlı yapısı, mekanik tesisatla ilgilidir. Yani havalandırma, ısıtma, soğutma, su drenajı, basınçlandırma, duman tahliyeleri, yangın söndürme sistemleri, bir binanın hareketli, işleyen, canlı kısımları olarak mekaniğin alanına

girer. Mekanik tesisatı doğru kuramadığınızda inşa edilen bina ve tesislerden randıman alamazsınız ve örneğin enerji kullanım maliyetleri yüksek olur. Bir hastanenin havalandırma tesisatı doğru kurulmadığında hijyen ortamı sağlanamayacak, dolayısıyla hastane, hizmetini istenilir düzeyde sunamayacaktır.

KMK Mekanik ne zaman kuruldu ve bugüne nasıl geldi?

2003 yılında mekanik tesisat firması olarak KMK ısıtma ve klima sistemlerini kurdum. Yalnız gerçek faaliyetine, kurumun kendi adına almış olduğu işler açısından, 2005 yılında faaliyete geçti. Bu anlamda 12. yılına girmiş bir şirketiz.

KMK olarak kurulduğundan itibaren sektörel anlamda branşlaşmaya gittik. İlk olarak hastanelere yönelik bir birim oluşturduk. Yine metro tesislerine yönelik başka bir birim oluşturduk. Yağmur sularının drene edilmesi, havalandırma ve basınçlandırma sistemleri, duman

tahliyeleri ve yangın söndürme sistemlerinin tamamının taahhütüne girdik. Ayrıca lüks konut sektörünün gelişmesiyle birlikte konut mekanik sistemleri için ayrı bir departman kurduk ve taahhüt işine girdik.

Bugüne kadar gerçekleştirdiğiniz referans projelerinizden örnekler verebilir misiniz?

Sağlık sektöründe Kolan İnternational, Medica, Kastamonu Devlet Hastanesi, Balıkesir Bigadiç Devlet Hastanesi, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi'nde sağlık kompleksi, Erciyes Üniversitesi'nin hastanelerini sayabilirim. Büyükşehir Levent metrosu, Kadıköy-Kartal metrosu, Başakşehir-Esenler metrosunun komple mekanik tesisat taahhüt işlerini gerçekleştirdik. Yine Marmaray tünel mekanik sisteminin kurulması KMK tarafından gerçekleştirildi. Proses tesislerinde Erdoğan Alüminyum, Saray Alüminyum gibi tesislerin mekanik sistemlerini gerçekleştirdik. İlk planda sayabileceklerimin bir kısmı bunlar.

Mekanik tesisat sektörünün genel durumu ve sorunları nelerdir, sektörü nasıl görüyorsunuz?

Öncelikle Türkiye'de sektörün tanımını doğru yapılmıyor. Yani mekanik tesisat ifadesindeki tesisat kavramı alınmış ama mekanik kısmı ihmal edilmiş. Tesisat denilince piyasada tesisatçı, sucu olarak anlaşılıyor. Halbuki Avrupa'da bu şirketler mekanik ve enerji şirketleri olarak adlandırılıyor. Sadece binalardaki su tesisatı değil bir petrol dolmuş hattından endüstride fabrika proses tesisatına, tek kuleli binalardaki ısıtma ve soğutma sistemlerinden bir üretim bandında üretimin gerçekleştirilmesi için gereken akışkanlar mekaniğinin tamamını içine alan bir sektör.

Sektörün en önemli sorunlarından biri, ana müteahhitin muhatap alınıp alt müteahhitlerin haklarının yeterince dikkate alınmamasıdır. Bir müteahhit, ihale aldığı anda mekanik tesisat firması, elektrik tesisat firması ve inşaatla ilgili alt firmalarla çalışmaktadır. Devlet, sadece ana müteahhit tarafına bakıyor, onunla muhatap oluyor. Ancak bu alt firmaların da haklarının korunmasına önem verilmesi gerekiyor. Ana firmaya iş verirken onunla birlikte çalışacak alt firmalara da bakılması gerekiyor.

İş hayatınızda sizi yönlendiren ilkelere nelerdir?

Biz, insan yetiştirmenin önemine inanıyoruz. İnsan yetiştirmenin hem kişinin kendisine hem çalıştığı iş yerine hem de başka insanlara faydalı olacağına inanıyoruz ve çalışmalarımızı bu bilinçle sürdürüyoruz. İnsan yetiştirmedeki ve çalışmamızdaki kriterler, ahlaki kriterlerdir. Doğruluk, dürüstlük, sözünde durma, ahde vefa gibi ilkeler, şirket faaliyetlerinde ölçü aldığımız ilkelerdir.

Ayrıca uyguladığımız hamilik veya örneklik modelimiz var. Gerek iş tecrübesinde gerekse sosyal ilişkilerde birikimi olan kişilerle ilişkilerimizi sürekli canlı tutuyoruz ve onların birikimlerinden faydalanıyoruz. İstisnaya bütün kademelerde büyük önem veriyoruz. Ayrıca çalışılan insanların sadece maddi ihtiyaçlarının karşılanıp manevi ve sosyal ihtiyaçlarının ihmal edilmesi, benimsediğimiz bir anlayış değil. Çalışanlarımızın manevi ve sosyal boyutunu da önemsiyoruz.

Hamilik sisteminden bahsettiniz. Nedir hamilik sistemi?

Bütün işletmeler tecrübeli ve donanımlı personele ihtiyaç duyarlar. Bu ihtiyacımızı karşılamak için genç personeli alıp eğitmek, tecrübeleri aktarmak ve donanımlı hale getirmek istedik. Bu kazanca başka bir kazanç daha ekleyerek sosyal yönü güçlü, ahlaki değerleri özümsemiş, çevresine faydalı olmalarını



da istedik. Üniversitelerle iş birliği içerisinde yeni aldığımız bir elemanı, tecrübeli bir çalışanımızın yanına vererek onun maddi-manevi anlamda yetişmesi için bir sistem kurduk. Prim sistemini de buna göre ayarladık ve sadece yaptığı işe değil aynı zamanda yetiştirdiği elemana göre prim verdik. Bu sistemi uyguladığımızda çok olumlu sonuçlar elde ettik.

İGİAD'ın aktif üyelerindensiniz. İGİAD'ın sizin için anlamı ne?

İGİAD'la tanışmamız beşinci senesine girdi. Tanışmamızdan iki yıl sonra yönetimde görev aldım. Şunu söyleyebilirim ki burada farklı bir ruh gördüm. Burada ilişkilerin kaynağı maddi çıkarlar değil. İnsanların gözlerindeki samimiyeti, şefkati, dostluğu görebiliyorsunuz. Ahlaki kriterlere karşı farkındalık ve du-

yarlılık daha üst bir seviyede bulunuyor. Bu özellikler İGİAD'a bağımlılık yapıyor ve neredeyse haftada bir günümüz İGİAD'da geçiyor.

Girişimcilikteki başarınızı neye borçlusunuz? Genç girişimcilere ne tavsiye edersiniz?

Yaklaşık 1990 yılından beri çalışıyorum. Şunu gördüm ki bilginiz, paranız, iş potansiyeliniz olabilir ama bunları birleştirip, entegre edip işe dönüştürmeniz için ahlaki kriterler de gerekiyor. Ahlaki kriterler olmadığında girişimciliğin bir boyutu sürekli eksik kalıyor. Bilgiyi, parayı, sosyal çevrenizle birleştirip hareket ettiğinizde daha olumlu sonuçlar alıyorsunuz.

Yapmış olduğunuz açıklamalar için teşekkür ediyorum.

Ben teşekkür ederim.

Cüzdanı doldururken ahakta sınıfta kaldık

İGIAD in hazırladığı rapor iş hayatında adalet ve sorumluluk adına herhangi bir iyileşmenin olmadığını gösterdi. İGIAD Başkanı **Ayhan Karahan**, "Rapora göre iş ahlakı en düşük olan sektör gıda, en yüksek olan ise sağlık. Biz işadamların maalesef sınıfta kaldığımız" diye konuştu.

İstanbul Gazetesi ve İ. AHAHA Derneği tarafından düzenlenen ve Türkiye'nin en etkili basın kuruluşu İGIAD tarafından hazırlanan, Yalıt Teknik Kurumunun Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nihat Erdoğan'ın başkanlığında, Başbakan Yardımcısı Numan Kurtulmuş'un katıldığı bir toplantıda, iş ahlakının önemini vurgulandı. İGIAD Başkanı **Ayhan Karahan**, "Rapora göre iş ahlakı en düşük olan sektör gıda, en yüksek olan ise sağlık. Biz işadamların maalesef sınıfta kaldığımız" diye konuştu.

EN KÖRÜSÜ GIDA

2015 yılında yapıldığı İGIAD Raporuna bakıldığında, sağlık sektörü en yüksek iş ahlakı puanına sahipken, gıda sektörü en düşük puanı almıştı. 2015 yılında Türkiye'nin en etkili basın kuruluşu İGIAD tarafından hazırlanan, Yalıt Teknik Kurumunun Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nihat Erdoğan'ın başkanlığında, Başbakan Yardımcısı Numan Kurtulmuş'un katıldığı bir toplantıda, iş ahlakının önemini vurgulandı.



DERİS KİTABI HALİNE GELECEK

Dr. Nihat Erdoğan'ın hazırladığı 'İş Ahlakı' kitabının, İstanbul'da basılacağı ve en kısa zamanda okuyucularla buluşacağı bildirildi. Kitabın, iş ahlakının önemini vurguladığı ve işadamların bu konuda dikkat etmesi gerektiğini belirtti.

HER YOL MUBAH

Karahan, günümüzde iş ahlakının önemini vurguladığı ve işadamların bu konuda dikkat etmesi gerektiğini belirtti. Özellikle gıda sektöründe iş ahlakının önemini vurguladı.

İŞ ADAMLARININ KARNESİ ZAYIF

İGIAD tarafından hazırlanan rapor, iş ahlakının önemini vurguladı ve işadamların bu konuda dikkat etmesi gerektiğini belirtti. Özellikle gıda sektöründe iş ahlakının önemini vurguladı.

"Borca sadakatte azalma yaşanıyor"

İGIAD Başkanı **Ayhan Karahan**, "Kazancın elde edilirken helal-haram hassasiyetimiz azalmakta, daha fazla kazancın her yol muhab görülmemektedir. Türkiye'de maalesef işletmeler ve kişiler arasında borca sadakatte azalma var. 2015 yılı karşılıksız çek tutarında bir önceki yıla göre yüzde 41 artış yaşanmıştır. 2016 yılında Eylül ayı dahil 9 aylık ortalama yüzde 38'dir."

İKTİSADİ GİRİŞİM VE İŞ AHLAKI

İGIAD tarafından hazırlanan rapor, iş ahlakının önemini vurguladı ve işadamların bu konuda dikkat etmesi gerektiğini belirtti. Özellikle gıda sektöründe iş ahlakının önemini vurguladı.



"İŞ AHLAKINDA EN OLUMSUZU GIDA"

İGIAD Başkanı **Ayhan Karahan**, "Kazancın elde edilirken helal-haram hassasiyetimiz azalmakta, daha fazla kazancın her yol muhab görülmemektedir. Türkiye'de maalesef işletmeler ve kişiler arasında borca sadakatte azalma var. 2015 yılı karşılıksız çek tutarında bir önceki yıla göre yüzde 41 artış yaşanmıştır. 2016 yılında Eylül ayı dahil 9 aylık ortalama yüzde 38'dir."

Türkiye'nin ilk iş ahlakı zirvesi gerçekleşti

İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği'nin (İGIAD) öncülüğünde Türkiye'nin ilk iş ahlakı zirvesi yapıldı. "İş ahlakı nasıl uygulanabilir" ve "İş ahlakı nasıl öğretilebilir" başlıklı ilk gerçekleştirilen zirve Başbakan Yardımcısı Prof. Dr. Numan Kurtulmuş, İGIAD Başkanı **Ayhan Karahan**, Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nihat Erdoğan, BIM İcra Kurulu Üyesi (CFO) Haluk Dorluoğlu, Albayrak Şirketler Grubu CEO'su Doç. Dr. Ömer Bolat, MADDO Dondurma Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Atilla Kanbur, Aile Ve Sosyal Politikalar Eski Bakanı Prof. Dr. Ayşen Gurcan, Türkiye Cumhuriyeti Rekabet Kurumu Başkanı Prof. Dr. Ömer Torlak, İstanbul Şehir Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Mustafa Özel konuşmacı olarak katıldı. İş ahlakının uygulanabilirliğini sağlayacak yeni yasal düzenlemeleri getirelim. Zirvenin açılış konuşmasını yapan İGIAD

oluşturulması ve yaygınlaşmasında akademik çalışmaların rolü ve öneminden bahseden Erdoğan; "İGIAD, hazırladığı iş ahlakı raporları ile iş ahlakı hakkında durum tespiti yapıyor, sorunlara dikkat çekiyor ve çözüm önerileri sunuyor" dedi. Erdoğan, 10 yıldır yayınına devam eden ve alanında Türkiye'nin ilk ve tek akademik İş Ahlakı dergisi ile, hem iş ahlakı ile ilgili ilmi birikimi bugüne taşımaya çalıştıklarını hem de güncel iş ahlakı sorunlarını akademik olarak ele aldıklarını vurguladı. İş ahlakının yaygınlaşmasında eğitimin önemine değinen Erdoğan; "Çok yakında alanında söz sahibi akademisyenler tarafından hazırlanan ve üniversitelerde ders kitabı olarak okutulacak iş ahlakı kitabının da müjdesini buradan vermek istiyorum. Hazırlanan bu ders kitabı, çalışma hayatına hazırlanan genç neslin iş ahlakı hakkında bilgi, farkındalık ve duyarlılık kazanmasına yardımcı

Yaygınlaştırabiliriz?" zirvesinde Albayrak Holding CEO'su Doç. Dr. Ömer Bolat ve MADDO Dondurma Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Atilla Kanbur iş ahlakı hakkında mevcut durumu ve yapılması gerekenleri konuştu. İş ahlakının önemini vurguladığı Prof. Dr. Sedat Muratlı'n



devam etti. İş ahlakının öğrenilebilir ve öğretilebilir bir şey olduğunun altını çizen Torlak, "Kapitalist sistemin hakim olduğu dünyada öğreti zor olmasına rağmen hayal değil gerçekleştirilebilir. Sekülerizmin parçaladığı zihinlerde iş ahlakı öğretimi ve öğrenilmesinin ne kadar anlamlı bir karşılığı var diye



Ülkemizde borca sadakatte azalma

İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGIAD) Başkanı **Ayhan Karahan**, "Türkiye'de maalesef işletmeler ve kişiler arasında borca sadakatte azalma var. 2015 yılı karşılıksız çek tutarında bir önceki yıla göre yüzde 41 artış yaşanmıştır. 2016 yılında Eylül ayı dahil 9 aylık ortalama yüzde 38'dir. İGIAD tarafından hazırlanan ve Türkiye'nin ilk iş ahlakı zirvesi olan İGIAD Zirvesi'nin açılış konuşmasını yapan İGIAD Başkanı **Ayhan Karahan**, "Kazancın elde edilirken helal-haram hassasiyetimiz azalmakta, daha fazla kazancın her yol muhab görülmemektedir. Türkiye'de maalesef işletmeler ve kişiler arasında borca sadakatte azalma var. 2015 yılı karşılıksız çek tutarında bir önceki yıla göre yüzde 41 artış yaşanmıştır. 2016 yılında Eylül ayı dahil 9 aylık ortalama yüzde 38'dir."

Asgari 2154 lira maaş tavsiyesi

İGIAD, bu yıl için hazırladığı 'Asgari Geçim Ücreti' çalışmasını açıkladı. Çalışmaya göre dört kişilik bir ailenin insani şartlarda yaşaması için en az bin 666 liraya ihtiyacı var. Bu rakam İstanbul için 2 bin 154 liraya çıkıyor.



İstanbul'da insani yaşama maliyeti 2 bin 154 lira

Araştırmalara göre, İstanbul'da ortalama büyüklükte bir ailenin 2017 yılında geçimini sağlayabilmesi için 2 bin 154 TL gerekir. İGIAD uygulamasında piyasa şartları değil hakları, yardımlar ve ücretin yeterliliği esas alınmıştır.



İSTANBUL'DA YAŞAYABİLMEK İÇİN...

İnsani geçim ücreti: 2 bin 154 lira

Asgari ücretin insani geçim standartlarına yetmediğini ifade eden İGİAD Başkanı Karahan, "Devlet, asgari ücrette öncelikli bölgesel farklılığı göz önüne alarak adaleti sağlama" dedi.



İSTANBUL, AA Türkiye İktisadi Geçim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD) Yürütme Kurulu Başkanı Ayhan Karahan, derneğin her yıl yaptığı akademisyenlerle hazırladığı İnsani Geçim Ücreti (İGU) rakamlarını açıkladı. Günümüzde gelir dağılımındaki adaletsizliğin çözümlerini aleyhine tartıştığı aktaran Karahan, kırsalın servet taşımalarıyla çok dar gelirliliği etkilediğini kaydetti. Karahan, İGU'ye ilişkin şu bilgileri verdi: "İGİAD'ın belirlediği İGU ortalama iki çocuklu bir aile için yeterli yaşamaya yeterli değil. Ancak gelecekteki aylık asgari ücret esas

almaktadır. 2017 yılı için Türkiye'de 12 ayrı bölgenin ayrı ayrı geçim ücreti belirlendi. İstanbul'da 2017 yılında 4 kişilik bir aile için Asgari Geçim Ücreti (AGÜ) 2 bin 154 liradır. Bu rakam 2014-2016 arasında bin 950 liraydı. Asgari ücretle insani geçim ücreti arasında yaklaşık 750 lira fark bulunmaktadır, bu anlamda Karahan, "Devletin her yıl asgari ücreti belirlediği İGU'ya belirlendiği İGU'ya dikkate alınması asgari ücrette işçilerin ve işverenlerin alınan vergi yükünün azaltılması; önemli. Devlet asgari ücrette öncelikli bölgesel farklılığı göz önüne alarak adaleti sağlanmalıdır" şeklinde konuştu.

Asgari geçim ücreti 2 bin 154 lira olmalı

Türkiye İktisadi Geçim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD) tarafından yapılan araştırma sonucunda İstanbul'da ortalama büyüklükte bir aile için gerekli olan asgari ücret seviyesi tespit edildi. İGU Türkiye İstatistik Kurumu (TUIK) İstanbul Bölge Sınırlarında yer

Alan İnsani Geçim Ücreti (İGU) Tıpaç Komisyonu, her yıl analiz ayonca yaptığı bir araştırmaya İstanbul'da ortalama büyüklükte bir aile için gerekli olan asgari ücret seviyesi tespit edildi. İGU Türkiye İstatistik Kurumu (TUIK) İstanbul Bölge Sınırlarında yer

alan 12 farklı bölge için yapılmış araştırmaya dayalıdır.

İNSANCA YAŞAM

Prof. Dr. Adem Korkmaz, aygıtının temelini, aile gelir grubundaki işçilerin insana yaşam standartlarına ulaşmasını yaratan etken olduğunu söyledi. Ortalama büyüklükte bir hanımın aylık insani geçim maaşını hesapladığında, Türkiye'de yapılan araştırmaya haklarında bakıldığında, Prof. Dr. Yener Akdoğan, TUIK tarafından üretilen veriler kullanılarak yapılan hesaplamalara göre işçilerin İstanbul'daki



'İŞ AHLAKI' masaya yatırıldı



TÜRKİYE'DE ilk defa düzenlenen "Türkiye İş Ahlakı Zirvesi 2016'da iş ahlakının kurullarda yaygınlaştırılması, iş ahlakının mevcut durumu ve yapılması gerekenler konuşuldu. İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD) tarafından düzenlenen ve Türkiye'nin ilk iş ahlakı zirvesi olma özelliği taşıyan "Türkiye İş Ahlakı Zirvesi 2016", İGİAD Başkanı Ayhan Karahan, Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nihat Erdoğan evsahipliğinde, Başbakan Yardımcısı Numan Kurtulmuş'un katılımıyla gerçekleştirildi. Zirve kapsamında düzenlenen ve moderatörlüğünü BİM İcra Kurulu Üyesi (CFO) Haluk Dörtluoğlu'nun yaptığı "İş Ahlakı'nı İş Dünyasında Nasıl Yaygınlaştırabiliriz?" zirvesinde Albayrak Holding CEO'su Doç. Dr. Ömer Bolat ve MADO Dondurma Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Atilla Kanbur iş

Başbakan Yardımcısı Kurtulmuş: FETÖ'cü iş adamlarıyla diğerleri arasında dağlar kadar fark oldu

Başbakan Yardımcısı Kurtulmuş, "FETÖ'cü ve onlara bağlı olanlar onların kölesi olanlarla onların dışında kalan iş adamları arasında neredeyse dağlar kadar fark olmuştur." dedi.

Başbakan Yardımcısı Numan Kurtulmuş, Türkiye İktisadi Geçim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD) tarafından Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen Türkiye İş Ahlakı Zirvesi'nin açılışındaki konuşmasında, FETÖ'cü iş adamlarının, cetasının Türkiye'ye ne büyük faturalar ödettiğini herkesin malumu olduğunu söyledi. Başbakan Yardımcısı Numan Kurtulmuş, PKK'nın hermetik teröründeki hedefi neyse, FETÖ'nün 15 Temmuz darbe girişimindeki hedefinin de aynı olduğunu belirterek, "DEFA'nın Türkiye'de yapacağı karlı eylemlerin arkasındaki hedefleri, amaçları neyse bu FETÖ'cü işçiyelim hedefi ve amacı ayırdız. Bunları da salonda olan herkes biliyor. Allah'ın izniyle, milletten cesaret, tenasül ve desteğiyle bu oyunları bozacağız, boşa çıkartacağız. Uzun zaman FETÖ'nün yapılabildiğini emlatması gerek yok. Bizler de millet de bunu say biliyoruz" şeklinde konuştu.

onları güçlendirmeseyse ne kadar kısa sürede üst gruplara çökürdü diye düşünüyordum. Beklenenden daha çok çabattınız." İnanlılardan sözle himmet çok vakıtsınız. Böylece iş dünyasını ajantlarla en küçük birimlerden en küçük güçlerden oluşan güçlü gruplarla kadar nasıl bir koruma hakim olduğunu, nasıl korku

de temsil ettiğini Anadolu'nun ruhunu temsil eden, o ruhu, mazne çözümlerimize bağlı, Türkiye'nin işkeline ve istikbaline bağlı iş adamlarımız meseleset



İş dünyası İş Ahlakı Zirvesinde buluştu

İGİAD Başkanı Karahan, "Türkiye'de işletmeler ve kişiler arasında borca sadakatte azalma var. 2015 yılı karşılıksız çek tutarında önceki yıla göre yüzde 41 artış yaşanmıştır. 2016'da eyül dahil 9 aylık ortalama yüzde 38" dedi.

İSTANBUL, İHA Türkiye'nin ilk iş ahlakı zirvesi, İstanbul'da düzenlenen İş Ahlakı Zirvesi 2016'da iş ahlakının kurullarda yaygınlaştırılması, iş ahlakının mevcut durumu ve yapılması gerekenler konuşuldu. İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD) tarafından düzenlenen ve Türkiye'nin ilk iş ahlakı zirvesi olma özelliği taşıyan "Türkiye İş Ahlakı Zirvesi 2016", İGİAD Başkanı Ayhan Karahan, Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nihat Erdoğan evsahipliğinde, Başbakan Yardımcısı Numan Kurtulmuş'un katılımıyla gerçekleştirildi. Zirve kapsamında düzenlenen ve moderatörlüğünü BİM İcra Kurulu Üyesi (CFO) Haluk Dörtluoğlu'nun yaptığı "İş Ahlakı'nı İş Dünyasında Nasıl Yaygınlaştırabiliriz?" zirvesinde Albayrak Holding CEO'su Doç. Dr. Ömer Bolat ve MADO Dondurma Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Atilla Kanbur iş



İş ahlakı ders kitabı olarak okutulacak
Zincirleme İktisadi Geçim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD) tarafından düzenlenen İş Ahlakı Zirvesi 2016'da iş ahlakının kurullarda yaygınlaştırılması, iş ahlakının mevcut durumu ve yapılması gerekenler konuşuldu. İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD) tarafından düzenlenen ve Türkiye'nin ilk iş ahlakı zirvesi olma özelliği taşıyan "Türkiye İş Ahlakı Zirvesi 2016", İGİAD Başkanı Ayhan Karahan, Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nihat Erdoğan evsahipliğinde, Başbakan Yardımcısı Numan Kurtulmuş'un katılımıyla gerçekleştirildi. Zirve kapsamında düzenlenen ve moderatörlüğünü BİM İcra Kurulu Üyesi (CFO) Haluk Dörtluoğlu'nun yaptığı "İş Ahlakı'nı İş Dünyasında Nasıl Yaygınlaştırabiliriz?" zirvesinde Albayrak Holding CEO'su Doç. Dr. Ömer Bolat ve MADO Dondurma Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Atilla Kanbur iş

Yayına Hazırlayan: Yusuf Enes Sezgin

İslam İktisadı ve Emek

İslam İktisadı ve Emek



ilem

İLKE

İGIAD

İGIAD
YAYINLARI

İSLAM İKTİSADI VE EMEK

İslam iktisadında emek konusu, uzun zamandır hem akademik hem de akademik olmayan çevrelerde tartışılan, sosyal ve iktisadi alanın tüm yönleriyle ilgili olduğu bir konudur. İslam iktisadının temelinde başkasına muhtaç olmadan kişinin kendi emeğiyle çalışması esastır. İslam'ın temel kaynakları bunu teşvik etmekte, emeğin, helal kazancın gereklerinden olduğunu vurgulamaktadır. İslam iktisadı ve hukukunun emek ile ilgili ortaya koydukları prensipler incelendiğinde günümüz İslam ülkelerinde görülen bazı aksaklıkların bu ilkelerin pratikte uygulanamamasından kaynaklandığı görülecektir. Özellikle emek sahibinin haklarının korunması İslami perspektifte önemle vurgulanmakta iken bazı Müslüman toplumların hâlihazırda göçmen işçilere uyguladığı yaptırımlar, İslam'ın temel iktisadi ve ahlaki ilkeleri ile bağdaşmamaktadır. Elinizdeki bu kitap, İslam İktisadını Yeniden Düşünmek, İslam İktisadı ve Piyasa kitaplarının bir tamamlayıcısı niteliğindedir. İnsan onurunu muhafaza etmeyi ve ölçüleri bu kıstasla belirlemeyi kendisine şiar edinen bir kurum olarak böylesi bir çabanın içinde yer alıyor olmaktan mutluluk duyduğumuzu belirtmeliyiz. Kitabımızın, konunun ilgilileri ve bundan sonraki çalışmalar için de yol gösterici ve kaynak bir eser olmasını temenni ediyoruz. İslam iktisadı tartışmalarının hem kapsamlı ve sürekli bir ilmi çalışma ile gündemimizde yer edinmesi hem de bu atölyede sunulmuş olan metinlerin bir kitap olarak basılmasında birçok insanın emeği bulunmaktadır.

Bilgi için: 0212 544 96 00 info@igiad.com

İŞ AHLAKI DERGİSİ
TURKISH JOURNAL OF BUSINESS ETHICS

6 AYLIK HAKEMLİ DERGI
CILT VOLUME 9 | SAYI NUMBER 2 | GÜZ AUTUMN 2016
ISSN 1308-4070 | e-ISSN 2149-8148

9/2

İGİAD
TÜRKİYE İKTİSADİ KURUMSAL VE İŞ AHLAKI DERNEĞİ
TURKISH JOURNAL OF BUSINESS ETHICS ASSOCIATION

İŞ AHLAKI
DERGİSİ'NİN
9/2. SAYISI
ÇIKTI

İGİAD
TÜRKİYE İKTİSADİ KURUMSAL VE İŞ AHLAKI DERNEĞİ
TURKISH JOURNAL OF BUSINESS ETHICS ASSOCIATION

igiAD

 www.igiad.com

 info@igiad.com

 [igiad](https://www.facebook.com/igiad)

 [igiadtr](https://twitter.com/igiadtr)